

Fənn: Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş**Qrup: 53, M73, 03, 03a, 63, 63a, 164, 13, Q13, 93**

1. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?
 - Tələb və firmalar
 - Qiymət və təklif
 - Subyekt və qiymət
 - Subyekt və rəqabət
 - Rəqabət və dövlət
2. Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı məqsədlə həyata keçirilir?
 - Dövlət sifarişi yerinə yetirmək üçün
 - Əmək müqaviləsi bağlamaq üçün
 - Mənfəət əldə etmək üçün
 - Kredit almaq üçün
 - Hüquqi şəxs yaratmaq üçün
3. Danışıqların aparılması üsullarına nə aid deyil?
 - Kompromis üsulu
 - Bərabərlik üsulu
 - İnandırma üsulu
 - Variasiya
 - İntegrasiya üsulu
4. Aşağıdakılardan hansı biznes infrastrukturuna aid edilən müstəqil bazarlardan biri deyil?
 - Sığorta
 - Reklam bazarı
 - Lisenziya
 - Satıcı və alıcı
 - İstehsal bazarı
5. Bazarın iqtisadi subyektləri?
 - qiymə
 - kapital
 - mallar
 - dövlət
 - firmalar
6. Biznes növünə aid deyil?
 - informasiya
 - maliyyə
 - investisiya
 - istehsal
 - kommersiya
7. Biznes konsepsiyasını işləyib hazırlayarkən müəssisələrin fəaliyyətinin əsas xəttini nədən başlamaq lazımdır?
 - Gələcək planlardan
 - Marketing tədqiqatından
 - Elmi araşdırmadan
 - İstehsalçıların istəklərindən
 - İstehlakçıların arzularından

8. Qeyd edilənlərdən hansı biznes infratukturuna aid edilmir?
 - Sığorta şirkəti
 - İctimai təşkilatlar
 - İri şirkətlər
 - Maliyyə bazası
 - İnnovasiya bazası
9. Sahibkarlıq haqqında əsas istifadə olunan metodlar hansılardır?
 - Hüquqi və əənənə
 - Leqal və qeyri - leqal
 - Birbaşa və dolay
 - İqtisadi və inzibati
 - İmperativ və dispoitiv
10. Rəqabətin hansı növləri mövcuddur?
 - Təbii və süni şəkildə
 - Sadaxili və sahələrarası
 - Rəsmi və qeyri - rəsmi
 - Yuxarı və aşağı
 - Dövlət və özəl
11. İqtisadi fəaliyyət sahəsində işlərin görülməsinə yönələn müqavilə hansıdır?
 - İkitərəfli və çoxtərəfli müqavilələr
 - Real müqavilələr
 - Əmlak və təşkilati müqavilələr
 - Podrat müqaviləsi
 - Əvəzli və əvəzsiz müqavilələr
12. Ərazi prinsipi üzrə sahibkarlara tətbiq edilən vergilər?
 - Torpaq vergisi, yol vergisi, əlavə dəyər vergisi
 - Əlavə dəyər vergisi, rüsumlar, mənfəət vergisi
 - Əlavə dəyər vergisi, fiziki şəxslərdən əmlak vergisi, aksizlər
 - Gəlir vergisi, mənfəət vergisi, əlavə dəyər vergisi, rüsumlar
 - Özəl subyektlərin vergisi, xüsusi subyektlərin vergisi
13. Kollektiv sahibkarlıq nədir?
 - Hüquqi şəxslər tərəfindən keçirilən fəaliyyət
 - Şəxsi mülkiyyətə əsaslanan fəaliyyət növü
 - Tək şəxsə məxsus biznes növü
 - Dövlət müəssisələri
 - Tələbə təşəbbüsləri
14. Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolunu oynayır?
 - Biliklərin qiymətləndirilməsi
 - Satıcının mənfəəti
 - İstehlakın tənzimləyicisi
 - İstehsalın tənzimləyicisi
 - Alıcıları razı salmaq
15. Cəsarət sahibkarlıqda nə üçün vacibdir?
 - Hesabat hazırlamaq üçün
 - Müşahidə aparmaq üçün
 - Şikayət yazmaq üçün
 - Risk və qərar vermək üçün
 - Bank açmaq üçün

16. Biznesin iqtisadi mühiti nəyi səciyyələndirir?

- Elmi - texniki tərəqqinin biznesdə rolunu
- Biznesin vəziyyətinin dövlətdən asılılığını
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyini
- Biznesin təşkilinin üsul və metodları
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyi

17. Sahibkardan tələb olunan ən başlıca qabiliyyətlərdən biridir?

- İşçilərin qiymətləndirilməsi
- Yeniliklərin tətbiq edilməsi
- İşçilərin stimullaşdırılması
- Peşəkar vərdişlərin səciyyəsi
- Əmək resurslarının formalaşması

18. Hansı metodun məğzi icraçıların qarşısına məqsəd, məhdudiyyət qoyulmasındadır?

- İqtisadi
- İnzibati
- Təşkilatı
- Sosial psixoloji
- Sosial - məişət

19. Hansı rəqabət şəraitində firma fərqli məhsullar istehsal edir?

- Azad rəqabət
- İnhisarçı rəqabət
- Uzunmüddətli rəqabət
- Qiymət rəqabəti
- Xalis rəqabət

20. Rəqiblərin yeni icadları, keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərdən qaçmışdır, daha doğrusu firma artıq mürgülmüşdür. Bu hansı strategiyaya aiddir?

- Çoxməqsədli
- Müdafiə
- Hücum
- Qaymağın çıxarılması
- Doğru cavab yoxdur

21. Firma haqqında neoklassik nəzəriyyəyə görə onun əsas məqsədi nədir?

- Sosial yardımlar göstərmək
- Maksimum mənfəət əldə etmək
- Dövlət sifarişi yerinə yetirmək
- Hüquqi nəzarət etmək
- Vəgiden azad olmaq

22. Kontrollinq nədir?

- Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- Müəssisədə qeydiyyat və nəzarət
- Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Fəaliyyətin təşkili
- İstehsalın idarə edilməsi

23. Qətiyyətlik nə ilə əlaqədardır?

- Verilən təlimatlara tabe olmaq ilə
- Çətin qərarların qəbul edilməsi ilə
- Sadə həyat tərzinə
- Tələbə fəaliyyəti ilə

- Qanunvericiliklə
24. Sahibkar öz işinə necə yanaşmalıdır?
- Məcburi şəkildə
 - Sevgi və həvəslə
 - Həyat Tərzi kimi
 - Dövlət tapşırığı kimi
 - Riskli bir macərə kimi
25. Müəssisələr fəaliyyət miqyasına görə necə təsnif edilir?
- Fərdi və ailə
 - Dövlət və özəl
 - Kiçik, orta və iri
 - Sənaye və kənd təsərrüfatı
 - Texniki və qeyri - texniki
26. Sahibkarlıq qabiliyyəti hansı kapitala aiddir?
- Texniki kapital
 - Maliyyə kapitalı
 - İnsan kapitalı
 - Ərazi kapitalı
 - Fərdi kapitalı
27. Qeyd edilən biznesin təşkilatı - hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?
- İstehsalat kooperativlər
 - Müəssisə istehsalı
 - İnəmə üzərində birlik
 - Səhmdar cəmiyyəti
 - İstehlak sahəsi
28. İdarəetmədə motivasiya nə deməkdir?
- Maddi təminat və satınalmaların stimullaşması
 - Tələbatın təmin edilməsi məqsədi ilə işçilərə təsir
 - İstehsalın yüksəldilməsi, rentabelliyyənin azaldılması
 - Tələbatın təyini, onun ilkin səviyyədə reallaşması
 - Mənəvi həvəsləndirmə, sosial stimullaşdırma sistemi
29. Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu nədən ibarətdir?
- Yerli təsərrüfatın şəraitinə tez uyğunlaşmaq və çeviklik göstərmək
 - Qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
 - Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq
 - İlkin kapitala tələbat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
 - Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqilliyinin təmin edilməsi
30. Biznesin ayrı - ayrı növləri üçün müxtəlif hansı maneələrə diqqət yetirmək lazımdır?
- İqtisadi və mülki
 - Sosial
 - Siyasi və iqtisadi
 - Sosial - iqtisadi
 - Hüquqi və iqtisadi
31. Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır?
- kulisa
 - korrupsiya
 - əmsal
 - kreditor

- məzənnə
32. Hansı variantda firma haqqında nəzəriyyə elminin nümayəndələrinin işlənməmiş olduqları konsepsiyalardan biri göstərilməyib?
- Bixevioriya nəzəriyyəsi
 - Davranma nəzəriyyəsi
 - Neoklasik nəzəriyyəsi
 - Bazar nəzəriyyəsi
 - İnstitusional nəzəriyyəsi
33. Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi
 - Vaxt amili
 - Kapitalın dövr etməsi
 - Firmanın maliyyə resursları
 - Sahənin güclü tərəfləri
34. Sahibkarlıq fəaliyyətinin xarici təsir amilləri hansılardır?
- İstehsal təsir amili, innovasiya təsir amili
 - Daxili təsir amili, rəqabət təsir amiləri
 - Bilavasitə təsir amili, dolaylı təsir amili
 - daxili təsir amili, bilavasitə təsir amili
 - İstehsal təsir amili, rəqabət təsir amili
35. Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsidir?
- Bazır dövrünü yaşayan
 - Keçid dövrünü yaşayan
 - Siyasi dövrünü yaşayan
 - İnkişaf etməkdə olan
 - Ərzaq təhlükəsizliyi olan
36. Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşması nədən ibarətdir?
- İqtisadi təyinat üzrə
 - Sahələr üzrə
 - Satış xarakteri üzrə
 - Coğrafi vəziyyət üzrə
 - Rəqabət dərəcəsi üzrə
37. Sahibkarlıq fəaliyyətində banklararası ssudalar hansıdır?
- Banklararası ssudalar
 - Aqrar ssudalar
 - Fond birjalarına vasitəçilərə ssudalar
 - Ssudaların bölüşdürülməsi
 - Kommersiya ssudaları
38. Sahibkarlıqda xarici mühit amillərdən hansı sosial mədəniyyətə aid edilmir?
- İqtisadi hüquq
 - Milli mədəniyyət
 - Mənəviyyət
 - İnandırmaq
 - Dünyagörüşü
39. Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin inkişafının 5 mərhələsindən biridir?
- Müəssisənin iqtisadi cəhətdən sabitliyinə nail olmaq
 - Bazara, azad ticarətə istiqamətlənmə
 - Firmanın hüquq müstəqilliyini qorumaq

- Məhdud bazar segmentinə nail olmaq
 - Maliyyə mənbələrindən düzgün istifadə
40. Sahədaxili rəqabət hansı müəssisələr arasında olur?
- Fiziki şəxslər arasında
 - Dövlət və qeyri - dövlət orqanları arasında
 - Fərqli ölkələr arasında
 - Eyni sahəyə aid müəssisələr arasında
 - Kredit təşkilatları arasında
41. Sahibkarlıq mühütünə hansı amillər təsir göstərir?
- Daxili və sadə
 - Xüsusi və ümumi
 - Sadə və mürəkkəb
 - Daxili və xarici
 - Ümumi və mürəkkəb
42. Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi?
- sanasiya
 - sinerjiyq
 - stimulyasiya
 - sponsorluq
 - sanksiya
43. Müəssisənin həyat tsikli neçə mərhələdən ibarətdir?
- 2
 - 4
 - 3
 - 5
 - 1
44. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?
- Tələb və firmalar
 - Qiymət və təklif
 - Subyekt və qiymət
 - Subyekt və rəqabət
 - Rəqabət və dövlət
45. Qudvil nədir?
- İşgüzar nüfuzun dəyərləri
 - Müəssisənin firma stili
 - Müəssisənin sabit obrazı
 - Müəssisənin imici
 - Firmanın işgüzar nüfuzu
46. Davranma nəzəriyyəsinə görə firma nə etməlidir?
- Öz mühitinə uyğunlaşdırmalıdır
 - Dəyişiklikdən çəkinməlidir
 - Təkcə mənfəət güdməlidir
 - Hüquqi formada qeydiyyatdan keçməlidir
 - Dövlətə tabe olmalıdır
47. Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı məqsədlə həyata keçirilir?
- Dövlət sifarişi yerinə yetirmək üçün
 - Əmək müqaviləsi bağlamaq üçün
 - Mənfəət əldə etmək üçün

- Kredit almaq üçün
 - Hüquqi şəxs yaratmaq üçün
48. Firma haqqında institusional nəzəriyyə nəyi əsas tutur?
- Bank sistemini
 - Rəqiblərin təqibini
 - Mülkiyyət bölgüsünü
 - Tələbələrin qərarlarını
49. Sövdələşmə xərclərinə qənaəti Qeyd edilənlərdən hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?
- Halinin şəxsi vəsaitləri
 - Büdcə vəsaitləri
 - Şəxsi vəsaitlər
 - Bank krediti
 - Xüsusi ehtiyatlar
50. Danışıqların aparılması üsullarına nə aid deyil?
- Kompromis üsulu
 - Bərabərlik üsulu
 - İnandırma üsulu
 - Variasiya
 - İntegrasiya üsulu
51. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?
- Mübadilə
 - Mal
 - İstehsal
 - İstehlak
 - Təsərrüfat
52. Biznes növünə aid deyil?
- Maliyyə
 - İstehsal
 - Kommersiya
 - İnvestisiya
 - İnformasiya
53. Biznes konsepsiyasını işləyib hazırlayarkən müəssisələrin fəaliyyətinin əsas xəttini nədən başlamaq lazımdır?
- Gələcək planlardan
 - Marketing tədqiqatından
 - Elmi araşdırmadan
 - İstehsalçıların istəklərindən
 - İstehlakçıların arzularından
54. Aşağıdakılardan hansı dövlətin mühüm funksiyalarından biridir?
- Keyfiyyətli idarəetmə etmə
 - Risk ehtimalı
 - Milli təhlükəsizlik tələbi
 - Rəqabətin müdafiəsi
 - İnformasiya sistemi
55. Ticarət müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı hansı amili nəzərə almaq məqsədəuyğun deyil?
- Əmək resurslarının mövcudluğu
 - Piyada axını olması
 - Verginin istehlak bazarı

- İcazə şərtlərinin mövcudluğu
 - Ümumi dövriyyə
56. Rəqabətin hansı növləri mövcuddur?
- Təbii və süni şəkildə
 - Sadaxili və sahələrarası
 - Rəsmi və qeyri - rəsmi
 - Yuxarı və aşağı
 - Dövlət və özəl
57. Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq biznesi necə ayırd edirlər?
- Orta, ağ, bölgə
 - Kiçik, kommersiya, orta
 - Kiçik, orta, böyük
 - İstehsal, kommersiya, maliyyə
 - Kiçik, global, böyük
58. Maslonyn ehtiyaclar piramidası neçə səviyyədən ibarətdir?
- 2
 - 3
 - 5
 - 4
 - 1
59. İnnovasiya prosesi bu tədbirin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur?
- Yeni avadanlığın istehsalda tətbiqi
 - Buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi
 - Yeni müəssisələrin investisiya fəallığının artırılması
 - Yeni növ məhsulun mənimsənilməsi
 - İdarəetmənin mütərəqqi metodlarının tətbiqi
60. Rəqabətin əsas məqsədi nədir?
- Təhsil almaq və qazanmaq
 - Bazar payı və alıcı qazanmaq
 - Vergidən yayınmaq
 - Kədr dəyişmək
 - Müsabiqə təşkil etmək
61. Aşağıdakılardan hansı biznes infrastrukturuna aid edilən müstəqil bazarlardan biri deyil?
- Sığorta
 - Reklam bazarı
 - Lisenziya
 - Satıcı və alıcı
 - İstehsal bazarı
62. İnsanın nəzərə çarpan əlaməti nədir?
- Savadlıdır
 - Onun daxili əlamətidir
 - Onun zəhəri görünüşüdür
 - Mədəniyyətidir
 - Xarakteridir
63. İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi nəyin əsas şərtidir?
- Təhlükəsizliyin təmin edilməsi
 - Normal iqtisadi inkişaf
 - Normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinin

- Sahibkarın iqtisadi azadlığının
- Ölkənin iqtisadi müstəqilliyi

64. Biznes növünə aid deyil?

- informasiya
- maliyyə
- investisiya
- istehsal
- kommersiya

65. Fəaliyyətin konkret növləri nəyin əsasında həyata keçirilir?

- Sifariş
- Hesablar
- Razılıq
- Tapşırıq
- İcazə və təyinat

66. İstehlak bazarları hansı bazarları əhatə edir?

- İstehsalçılar və qeyri - istehsalat təyinatlı mal və xidmətlər bazarı
- Daşınmaz əmlak və xidmətlər bazarının istehlakı
- Reklam xidmətinin genişləndirilməsi və rolu
- Müəssisələrdən infrastruktur xidmətinin rolu
- İstehlakçıların əmtəə və əmək bazarının inkişafı

67. Cəsarət sahibkarlıqda nə üçün vacibdir?

- Hesabat hazırlamaq üçün
- Müşahidə aparmaq üçün
- Şikayət yazmaq üçün
- Risk və qərar vermək üçün
- Bank açmaq üçün

68. Hansı birja növü mövcud deyil?

- Əmtəə birjası
- Əmək birjası
- Fond birjası
- Xidmətlər birjası
- Valyuta birjası

69. Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirakının əsas məqsədlərindən ibarətdir?

- Xarici işgüzar insanlarla əlaqələrin genişləndirilməsi
- İqtisadi sahədə əməkdaşlığın genişləndirilməsi
- İnvestisiyaların sabitliyinin təmin edilməsi
- Mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- İqtisadi artımın sürətlənməsinin təmin edilməsi

70. Qeyd edilənlərdən hansı biznes infratukturuna aid edilmir?

- Sığorta şirkəti
- İctimai təşkilatlar
- İri şirkətlər
- Maliyyə bazası
- İnnovasiya bazası

71. İdarəetmə funksiyasına nə aid deyil?

- Motivasiya
- Təşkil
- Nəzarət

- Planlaşdırma
 - Proqnozlaşdırma
72. Kiçik və orta sahibkarlıq daha çox hansı ölkələrdə geniş yayılıb?
- ABŞ və Çin
 - Qapalı iqtisadiyyatlı olan ölkələrdə
 - Yalnız inkişaf etmiş ölkələrdə
 - Avropa ittfaqında
 - Bütün bazar iqtisadiyyatlı ölkələrdə
73. İqtisadi fəaliyyət sahəsində işlərin görülməsinə yönələn müqavilə hansıdır?
- İkitərəfli və çoxtərəfli müqavilələr
 - Real müqavilələr
 - Əmlak və təşkilati müqavilələr
 - Podrat müqaviləsi
 - Əvəzli və əvəzsiz müqavilələr
74. 113 Sahibkar hadisələri necə qiymətləndirməlidir?
- Rəqiblərlə söhbət edərək
 - Təsadüfi qərar verərək
 - Gələcəyi proqnozlaşdırmaq
 - İcmal oxuyaraq
 - Təcrübəyə əsaslanmaq
75. Hansı bənddə rəqabətin əsas formaları göstərilib?
- Dövlətdaxili və dövlətlərarası
 - Sahə daxili və sahələrarası
 - Təşkilat daxili və təşkilatlararası
 - Müəssisə daxili və müəssisələrarası
 - Təşkilat daxili və müəssisə daxili
76. Sahibkarlıq haqqında əsas istifadə olunan metodlar hansılardır?
- Hüquqi və ənənə
 - Leqal və qeyri - leqal
 - Birbaşa və dolay
 - İqtisadi və inzibati
 - İmperativ və dispoitiv
77. Rəqabət nə ilə eyni zamanda yaradılmışdır?
- Əmək məhsuldarlığı ilə
 - Bazar münasibəti ilə
 - Əmtəə istehsalı ilə
 - Firma ilə
 - Müəssisə ilə
78. Xüsusi maliyyə və digər şirkətlər tərəfindən aparılan qısa müddətli və uzun müddətli icarənin xüsusi növü necə adlanır?
- libor
 - lizing
 - liveric
 - lider
 - likvidlik
79. Biznesin iqtisadi mühiti nəyi səciyyələndirir?
- Elmi - texniki tərəqqinin biznesdə rolunu
 - Biznesin vəziyyətinin dövlətdən asılılığını

- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyini
- Biznesin təşkilinin üsul və metodları
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyi

80. Biznes tsiklinə aid edilmir?

- biznes siklinin həyati tsikli
- işgüzar tsikl
- malın həyati tsikli
- istehsalın həyati tsikli
- müəssisənin həyati tsikli

81. Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun nəyi müəyyən edir?

- Qiymətləndirmə fəaliyyətinin dairəsini
- Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması
- Qiymətləndirmənin təsir amilləri
- Qiymətləndiricinin hüquqlarını
- Məcbur qiymətləndirmə hallarının dairəsini

82. Kollektiv sahibkarlıq nədir?

- Hüquqi şəxslər tərəfindən keçirilən fəaliyyət
- Şəxsi mülkiyyətə əsaslanan fəaliyyət növü
- Tək şəxsə məxsus biznes növü
- Dövlət müəssisələri
- Tələbə təşəbbüsləri

83. Sahibkarlıq fəaliyyəti həmişə nə ilə bağlı olur?

- Siyasətlə
- Marketinqlə
- Sahibkarlıqla
- Menecmentlə
- Yeniliklə

84. Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları ali təhsilin, elmin, sənayenin, sahibkarlığın, maliyyə və dövlət orqanlarının nəyidir?

- Dövlət və himayədarlıq sistemi
- İstehsalat və innovasiya dəstəyi
- İstehsalın tənzimlənməsi
- Başlanğıc və son mərhələsi
- Yeni forma və inteqrasiya infrastrukturuları

85. Bazarın iqtisadi subyektləri?

- qiymə
- kapital
- mallar
- dövlət
- firmalar

86. Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir?

- Rəqiblər
- Maliyyəçilər
- Dövlət strukturları
- Vergi orqanları
- Hüquqşünaslar

87. Sahibkarlar - müştərilərlə münasibətdə, topdan satış məssisələri ilə hansı vəzifələri yerinə yetirməlidirlər?

- Məlumat və məsələlər xidmətləri
- Tələbatın və tələbin qiymətləndirilməsi
- Əmtəə ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi
- Marketing xidmətlərinin yerinə yetirilməsi
- Mal prosesində maliyyə təminatı

88. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?

- Təkbəşinə qərarların qəbulu
- Aşağı başlanğıc kapitalı
- Maliyyələşdirmə imkanı
- Məhdudiyyətsiz öhdəliklər
- Qeydiyyatın sadəliyi

89. Mülkiyyət formasına görə müəssisələr necə bölünür?

- Təhsil, ticarət, istehsal, istehlak
- Sosial, iqtisadi, hüquqi, ictimai
- Dövlət, xüsusi, kollektiv, qarışıq
- Ölkə daxili və ölkə xarici
- Fərdi və kooperativ

90. Ərazi prinsipi üzrə sahibkarlara tətbiq edilən vergilər?

- Torpaq vergisi, yol vergisi, əlavə dəyər vergisi
- Əlavə dəyər vergisi, rüsumlar, mənfəət vergisi
- Əlavə dəyər vergisi, fiziki şəxslərdən əmlak vergisi, aksizlər
- Gəlir vergisi, mənfəət vergisi, əlavə dəyər vergisi, rüsumlar
- Özəl subyektlərin vergisi, xüsusi subyektlərin vergisi

91. Hansı vasitəçi deyil?

- Diler
- Agent
- Distirbyutor
- Broker
- Biznesmen

92. Bazar elementi nədir?

- Subyekt və qiymət
- Subyekt və rəqabət
- Tələb və firmalar
- Rəqabət və dövlət
- Qiymət və təklif

93. Qeyd edilənlərdən hansı müasir informasiya texnologiyalarına daxil deyil?

- Keyfiyyətli idarəetmə qərarlarının qəbulu
- Qloballaşma və konvergensiya
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
- Qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
- İnformasiya məhsulunun inkişafı

94. Hansı amil daxili mühit amillərinə aid deyil?

- vergi qoyma səviyyəsi
- müəssisə strukturu
- müəssisə texnoloqiyası
- heyət

- müəssisə məqsədləri
95. Bazar konyukturası nə deməkdir?
- tələb-təklifin nisbətidir
 - iqtisadi
 - ticarət
 - təşkilati
 - mal realizasiyasının sosial şəraiti
96. Öz müəssisəmiz üçün, bazarın boşluğunu tapmaq üçün nəyi axtarıb tapmaq lazımdır?
- Şəxsi bacarıqların, meyllərin, ixtisasların praktik tətbiqini
 - Əmtəə və xidmət bazarında müştərilərin cəlb edilməsi
 - İmkanlı və vəzifəli şəxslərin ixtisaslaşma dərəcəsi
 - Tələb və təkliflərin praktiki tətbiqlərə cəlb edilməsi
 - Yüksək ixtisaslı işçilərin istehsalat tətbiq edilməsi
97. Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolunu oynayır?
- Biliklərin qiymətləndirilməsi
 - Satıcının mənfəəti
 - İstehlakın tənzimləyicisi
 - İstehsalın tənzimləyicisi
 - Alıcıları razı salmaq
98. İstehsal firması nə ilə xarakterizə olunur?
- Məhsul istehsal və satışı özü həyata keçirir
 - Hüquqi tənzimləmə həyata keçirir
 - Tələbə qəbulunu aparır
 - Yalnız xidmət göstərir
 - Dövlət tərəfindən idarə olunur
99. Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?
- Təsərrüfat birliyi təşkilatı
 - Kooperativlər cəmiyyəti
 - Fərdi sahibkarlıq birliyi
 - Qeyri kommərsiya təşkilatları
 - Təsərrüfat cəmiyyəti
100. Sahibkarın hüquqlarına aid olan hansıdır?
- Dövlət orqanı olmaq
 - Hüquq - mühafizə funksiyası
 - Vergi azadlığı əldə etmək
 - Firma açmaq və idarə etmək
 - İnzibati cəza vermək
101. Kreditləşmənin metodları hansılardır?
- Dövriyyə üzrə kreditləşmə metodu
 - Qalıq üzrə kreditləşmə metodu
 - Dövriyyə - saldo metodu
 - Kreditləşmənin əsas elementləri
 - Riyazi metod elementləri
102. Rəqiblərin yeni icadları, keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərdən qaçmışdır, daha doğrusu firma artıq mürgülmüşdür. Bu hansı strategiyaya aiddir?
- Çoxməqsədli
 - Müdafiə
 - Hücüm

- Qaymağın çıxarılması
 - Doğru cavab yoxdur
103. Sahibkar hansı məsuliyyətə malikdir?
- Nəzarət orqanına çevrilmək
 - Sadəcə gəlir əldə etmək
 - Qanunvericiliyə əməl etmək
 - Rəqibləri bağlamaq
 - Xarici bazarı tənzimləmək
104. Sahibkar işçilərlə bağlı hansı hüquqa malikdir?
- Kredit almaq
 - Polisə məlumat vermək
 - Hüquqi şəxs dəyişmək
 - İşə qəbul və azad etmək
 - Mülk satmaq
105. Firma haqqında neoklassik nəzəriyyəyə görə onun əsas məqsədi nədir?
- Sosial yardımlar göstərmək
 - Maksimum mənfəət əldə etmək
 - Dövlət sifarişi yerinə yetirmək
 - Hüquqi nəzarət etmək
 - Vəgidən azad olmaq
106. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazarına aid deyil?
- Torpaq
 - Əmək
 - İnformasiya
 - İnnovasiya
 - Kapital
107. Müəssisənin mühitinə nə aiddir.
- Alıcılar, vasitəçilər
 - Banklar, vasitəçilər
 - Alıcılar, banklar
 - Alıcılar, rəqiblər
 - Xarici partniyorlar, banklar
108. Sahibkar öz işinə necə yanaşmalıdır?
- Məcburi şəkildə
 - Sevgi və həvəslə
 - Həyat Tərzi kimi
 - Dövlət tapşırığı kimi
 - Riskli bir macərə kimi
109. Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır?
- Təşkilati-hüquqi formalara
 - Müxtəlif mülkiyyət formalarına
 - Ümumdövlət proqramlarına
 - Qarşılıqlı fəaliyyətə
 - Doğru cavab yoxdu
110. İnsan fəaliyyətinə müsbət təsir vasitəsi necə adlanır?
- strateqiya
 - konsepsiya
 - missiya

- optimallaşma
 - motivasiya
111. Müəssisələr fəaliyyət miqyasına görə necə təsnif edilir?
- Fərdi və ailə
 - Dövlət və özəl
 - Kiçik, orta və iri
 - Sənaye və kənd təsərrüfatı
 - Texniki və qeyri - texniki
112. Elm məhsuldar qüvvələrin hansı elementi sayılır?
- İkinci
 - Birinci
 - Dördüncü
 - Beşinci
 - Yeddinci
113. Sığorta nədir?
- Qərəzsiz və müstəqil analitik - nəzarət infrastrukturu
 - İqtisadi təhlükəsizliyin təmin olunması üsullarından biridir
 - Dəyərli, məqsəduyğun fəaliyyət növü
 - İqtisadi stimullaşdırma sisteminin strukturu
 - İdarəetmə məsələləri üzrə müstəqil təşkilat
114. Sahibkardan tələb olunan ən başlıca qabiliyyətlərdən biridir?
- İşçilərin qiymətləndirilməsi
 - Yeniliklərin tətbiq edilməsi
 - İşçilərin stimullaşdırılması
 - Peşəkar vərdislərin səciyyəsi
 - Əmək resurslarının formalaşması
115. Açıq sistem kimi biznes hansı baxımdan xarici mühitdən asılıdır?
- Mürəkkəblilik və dinamiklik
 - Planlaşdırma və idarəetmə
 - Avadanlıqların təmin edilməsi ilə
 - Amillərin qarşılıqlı asılı olması
 - Enerji, kadrlar və. s ilə təchizetmə
116. Özəlləşdirmə prosesində əsas və vacib məsələlərdən biri nədir?
- Əmlakın yenidən qiymətləndirilməsi
 - Alqı - satqı əməliyyatlarının aparılması
 - Sığortalama hesablanması qiymətləndirilməsi
 - Vergi ödəmələrin hesablanması və həlli
 - Əmlakın obyektiv və düzgün qiymətləndirilməsi
117. Hansı variantda firma haqqında nəzəriyyə elminin nümayəndələrinin işlənmiş olduqları konsepsiyalardan biri göstərilməyib?
- Bixevioriya nəzəriyyəsi
 - Davranma nəzəriyyəsi
 - Neoklasik nəzəriyyəsi
 - Bazar nəzəriyyəsi
 - İnstitusional nəzəriyyəsi
118. Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?
- İşlək hüququ normalardan
 - Korporativ mədəniyyətdən

- Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
 - Sahibkarlığın sosial səviyyəsindən
 - Sahibkar və menecerin davranışından
119. Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir?
- Maliyyə sahibkarlığı
 - Kooperativ sahibkarlığı
 - Konsultativ sahibkarlıq
 - Kommersiya sahibkarlığı
 - İstehsal sahibkarlığı
120. Kontrollinq nədir?
- Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
 - Müəssisədə qeydiyyat və nəzarət
 - Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi
 - Fəaliyyətin təşkili
 - İstehsalın idarə edilməsi
121. Sahibkarlıqda idarəetmə prinsiplərinə nə aid edilmir?
- İdarəetmənin elmlilik prinsipi
 - İdarəetmənin demokratikləşmə prinsipi
 - İdarəetmənin planlaşdırma prinsipi
 - İdarəetmənin qarşılıqlı əlaqə prinsipi
 - İdarəetmənin təşkili prinsipi
122. Nə üçün siyasi ideologiyalara idarəetmə sistemlərinin nizamlanmış siyahısında dəqiq yer tapmaq çətindir?
- Geniş və müxtəlif kateqoriyalı olduğuna görə
 - Nəzəriyyə şəklində olduğuna görə
 - Çox və müxtəlif olduğuna görə
 - Onda dəyişikliklər çox sürətlə cərəyan etdiyinə görə
 - Saysız dərəcədə dəyişikliklər olduğuna görə
123. Hansı rəqabət şəraitində firma fərqli məhsullar istehsal edir?
- Azad rəqabət
 - İnhisarçı rəqabət
 - Uzunmüddətli rəqabət
 - Qiymət rəqabəti
 - Xalis rəqabət
124. İnsanın əqli əmək fəaliyyətini nə təşkil edir?
- İnformasiyanın öyrənilməsi, yaradılması, tətbiqi
 - İnformasiyanın sızdırılması
 - İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi
 - İnformasiyanın gizlədilməsi
 - İnformasiyanın medyaya ötürülməsi
125. Maliyyə biznesi nəyi nəzərdə tutulur?
- Qiymətli kağızlar bazarının satışı
 - Alqı satqı üzrə əməliyyat və sazişlər
 - Qiymətli kağızlar bazarının təhlili
 - İdarəetmə məsələləri üzrə məsləhəti
 - İş və xidmətlərin yerinə yetirilməsi
126. Qətiyyətlik nə ilə əlaqədardır?
- Verilən təlimatlara tabe olmaq ilə

- Çətin qərarların qəbul edilməsi ilə
 - Sadə həyat tərzilə
 - Tələbə fəaliyyəti ilə
 - Qanunvericiliklə
127. Sahibkarlıq təcrübəsində risklərin daha çox hansı növləri formalaşır?
- Risk dərəcəsi. istehsal, bazar
 - Maliyyə, istehlak, risk dərəcəsi
 - Maliyyə, bazar, maddi itkilər
 - İnvestisiya, istehlak, bazar
 - Maliyyə, investisiya, bazar
128. Müəssisənin fəaliyyət xəttində istifadə olunan əsas funksiyaların yerinə yetirilməsinə nə kömək edir?
- Düzgün seçilmiş strategiya
 - Fikir birliyi
 - Tərəfdaşlar
 - Məqsədlərin qoyulması
 - Lazımi həcmdə kapital
129. Sahibkarlıq qabiliyyəti hansı kapitalla aiddir?
- Texniki kapital
 - Maliyyə kapitalı
 - İnsan kapitalı
 - Ərazi kapitalı
 - Fərdi kapitalı
130. Fond birjası iştirakçılarına aid deyil?
- broker
 - menecer
 - diler
 - agent
 - makler
131. Sahibkarlığın iqtisadi, inzibati və hüquqi üsullarla tənzimlənməsi; eləcə də sahibkarlara güzəşt və imtiyazların verilməsi kimi məsələlər hansı elmi fənnin tədqiq obyektlərindəndir?
- Beynəlxalq siyasət
 - İqtisadi siyasət
 - Siyasi sabitlik
 - Xarici siyasət
 - Dövlətin inamlı siyasəti
132. Qeyd edilən biznesin təşkilatı - hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?
- İstehsalat kooperativlər
 - Müəssisə istehsalı
 - İnəmə üzərində birlik
 - Səhmdar cəmiyyəti
 - İstehlak sahəsi
133. Rəqabətin aşağıdakı funksiyası yoxdur?
- Səbəb funksiyası
 - Nəticə funksiyası
 - Tənzimləmə funksiyası
 - Nəzarət funksiyası

- Paylama funksiyası
134. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?
- Şəxsi vəsaitlər
 - Büdcə vəsaitləri
 - Xüsusi ehtiyatlar
 - Bank krediti
 - Əhalinin şəxsi vəsaiti
135. Hansı metodun məğzi icraçıların qarşısına məqsəd, məhdudiyyət qoyulmasındadır?
- İqtisadi
 - İnzibati
 - Təşkilatı
 - Sosial psixoloji
 - Sosial - məişət
136. Kadrların idarə olunması metodlarına hansı aid deyil?
- Təşkilat
 - İqtisadi
 - İnzibati
 - İcra mexanizmi
 - Sosial - psixoloji
137. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması hansıdır?
- Xarici investisiyaların qorunması
 - Sahibkarların hüququnun qorunması
 - Mülkiyyət hüququnun qorunması
 - Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
 - Fermer kənd təsərrüfatının qorunması
138. Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır?
- kulisa
 - korruptsiya
 - əmsal
 - kreditor
 - məzənnə
139. Sahibkarlığın cəmiyyətdə rolu nədir?
- Vergidən azad fəaliyyətdir
 - Yalnız məşğulluğu təmin edə bilir
 - İqtisadiyyatda əsas hərəkətverici qüvvədir
 - Hüquqi nəzarət vasitəsidir
 - Qeyri - rəsmi fəaliyyət növüdür
140. Marketingdə əmtəənin istehsal və satışı üzrə strategiyalardan biri düzgün qeyd olunmayıb?
- Ölkədəki iqtisadi konyukturanın nəzərə alınması
 - Marketing mərhələsi
 - Tədqiqat planının işlənməsi
 - Məlumatların toplanması
 - Nəticələrin ümumiləşdirilməsi, hesabatın hazırlanması
141. Rəqabət nədir?
- Tələbə yarış
 - Dövlət tənzimlənməsi
 - Alıcı uğrunda mübarizə
 - Məhsul qeydiyyat

- Hüquqi mübahisə
142. İqtisadi şərait alıcıların malik olduqları pul vəsaitlərinin nəyindən asılıdır?
- Sayından
 - Həcmindən
 - Mübadiləsindən
 - Dəyərindən
 - Çəkisindən
143. Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların növünə aid deyil?
- Mümkün
 - Çoxprofilli
 - Regional
 - Daxili
 - Məqsədli
144. Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?
- Antiinhisar qanınvericiliyinə riayət etmək
 - İqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
 - Müvafiq işçi şəraitini yaratmaq
 - Dövlət sığorta, sosial və digər fondlar
 - Maliyyə orqanlara hesabat vermək
145. Sahibkarlıq strategiyaları arasında ən risklisi hansıdır?
- Doğru cavab yoxdur
 - Cəld və gözlənilmədən hücum
 - Yaradıcılıq imitasiyası
 - İxtisaslaşmış ixtisas strategiyası
 - Kütləvi zərbə
146. Aşağıdakı qeyd edilənlərin hansını sahibkar anlayışına aid etmək olmaz?
- Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan şəxs
 - Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə xidmətlər göstərən şəxs
 - Gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar, riskə gedən, novator
 - Mənfəət və gəlirlərin artırılması haqqında istənilən fəaliyyət növü
 - Ödənişli xidmətlər göstərən istənilən şəxsin istehsalat cəlb olunması
147. İdarəetmədə motivasiya nə deməkdir?
- Maddi təminat və satınalmaların stimullaşması
 - Tələbatın təmin edilməsi məqsədi ilə işçilərə təsir
 - İstehsalın yüksəldilməsi, rentabelliyyənin azaldılması
 - Tələbatın təyini, onun ilkin səviyyədə reallaşması
 - Mənəvi həvəsləndirmə, sosial stimullaşdırma sistemi
148. Marketing termini ilk dəfə neçənci əsrdə təşkil tapmışdır?
- XVIII əsrin ortası XIX əsrin əvvəlində
 - XVIII əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
 - XIX əsrin əvvəli XX əsrin sonunda
 - XVIII əsrin ortası XX əsrin sonu
 - XIX əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
149. Göstərilənlərdən hansı istehsal kooperativinin mahiyyətini izah edir?
- Kommersiya təşkilatı
 - Dini birlik
 - Siyasi birlik
 - İctimai təşkilatlar

- Siyasi partiya
150. Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir?
- Səhmdarların məhdud məsuliyyəti
 - Güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
 - Birdən çox insanın təcrübəsi
 - Mülkiyyət hüququnun dəyişməsi
 - Vergi planlaşdırılmasında mobillik
151. Sahibkarlıqda sahədaxili rəqabətin növləri hansılardır?
- Cari rəqabət
 - Azad rəqabət
 - İkitərəfli rəqabət
 - İnhisarçı rəqabət
 - Xalis rəqabət
152. Sahibkarlıq fəaliyyətində mühüm amillər hansılardır?
- İmkan amilləri
 - Xarici mühitin amilləri
 - Cari strategiyanın amilləri
 - Cari strategiyaya təsiri
 - Rəqabətin strategiyası
153. Beynəlxalq vəziyyət sahibkarlığa necə təsir edir?
- Şəxsi motivasiyaya görə
 - Qonşularla münasibətə görə
 - Yol hərəkəti qaydaları ilə
 - Əlaqələrin genişlənməsi və azalması
 - Hava şəraitinə görə
154. Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi
 - Vaxt amili
 - Kapitalın dövr etməsi
 - Firmanın maliyyə resursları
 - Sahənin güclü tərəfləri
155. Liderlik bacarığı sahibkarda nə üçün vacibdir?
- Hüquq pozmaq üçün
 - İşçiləri yönəltmək üçün
 - Vergidən yayınmaq üçün
 - Mülkiyyət gizlətmək üçün
 - Qanunsuz fəaliyyət üçün
156. Rəqabət növlərinin təsnifləşdirilməsi nədən asılı olur?
- Kapitalın qoyulmasından
 - Texnologiyanın dəyişməsindən
 - Faktorların dəyişməsindən
 - Qiymətin yüksəldilməsindən
 - Əmtəə istehsalının sayından
157. İnformasiyanın ən çox yayılmış növü hansıdır?
- Dini informasiya
 - Siyasi informasiya
 - Sosial informasiya
 - İqtisadi informasiya

- Mədəni informasiya
158. Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq biznesi ayırd edirlər?
- kiçik, orta, böyük
 - kiçik, qlobal, böyük
 - orta, ağ, bölgə
 - kiçik, kommersiya, orta
 - istehsal, kommersiya, maliyyə
159. Hücüm strategiyasının variantları _____ kifayət qədərdir
- Dünya biznes praktikasında
 - Coxməqsədli strategiyasında
 - Müəssisənin işgüzar strategiyasında
 - Regional biznes praktikasında
 - Doğru cavab yoxdur
160. Hansı sırada bankların növləri düzgün göstərilib?
- Kommersiya, investisiya, mərkəzi
 - İnzibatı, iqtisadi, texnoloji
 - İnvestisiya, kommersiya, beynəlxalq
 - Beynəlxalq, mərkəzi
 - Kommersiya mərkəzi
161. Biznesin ayrı - ayrı növləri üçün müxtəlif hansı maneələrə diqqət yetirmək lazımdır?
- İqtisadi və mülki
 - Sosial
 - Siyasi və iqtisadə
 - Sosial - iqtisadi
 - Hüquqi və iqtisadi
162. Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlıqda biznesin hüquqi formasının təşkili deyil?
- Səhmdar cəmiyyət
 - Sindikatlar
 - Komandan birliyi
 - Tam birlik
 - Məsuliyyətli cəmiyyət
163. Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır?
- Vergi ölçmələri, istehlakçıların alıcı motivləri
 - Rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
 - İstehlakçıların tələb strukturu, rəqabətin kəskinləşməsi
 - İstehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi
 - Rəqiblərin qiymətləri, vergi məbləği, gömrük rüsumları
164. Fərdi sahibkarlıqla kimlər məşğul ola bilər?
- Fiziki şəxslər
 - Yalnız hüquqi şəxslər
 - Dövlət qurumları
 - Xarici şirkətlər
 - Universitetlər
165. Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?
- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
 - Zəruri olan xüsusi kapital həcmi və məhsuldarlığı
 - Firmaların təşkilatı hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
 - Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin düzgün seçilməsi

- Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi
166. Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu nədən ibarətdir?
- Yerli təsərrüfatın şəraitinə tez uyğunlaşmaq və çeviklik göstərmək
 - Qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
 - Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq
 - İlkən kapitala tələbat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
 - Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqilliyinin təmin edilməsi
167. İqtisadi sahibkarlığın inkişafını müəyyən edən şərtlər hansılardır?
- Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu
 - Sahibkarların iqtisadi vəziyyəti səviyyəsi
 - Sahibkarlığın hüquqi mühit səviyyəsi
 - Sahibkarlıqda siyasi şəraitin sabitlik səviyyəsi
 - Sahibkarlığın xarici mühiti və onun yarım sistemləri
168. Biznesin daxili mühitinə aid edilmir?
- Müəssisənin quruluşu
 - Vəzifələr
 - Siyasi amillər
 - Texnologiya
 - Məqsəd
169. Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan sənaye informasiyalardan biridir?
- Məhsulun satış planı
 - Kontraktlar
 - İşgüzar yazışmalar
 - Müştərilərin siyahısı
 - EHM - in proqram təminatı
170. Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul edilmişdir?
- 1998
 - 2000
 - 2001
 - 1997
 - 1995
171. Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsidir?
- Bəzi dövrünü yaşayan
 - Keçid dövrünü yaşayan
 - Siyasi dövrünü yaşayan
 - İnkişaf etməkdə olan
 - Ərzaq təhlükəsizliyi olan
172. Məhsulun həyat tsikli 4 mərhələdən keçir?
- ucalma, inkişaf, ekspansiya, süqut
 - mənimsəmə, tətbiq, ucalma, süqut
 - tətbiq, ucalma, inkişafın ekspansiyası
 - mənimsəmə, ucalma, ekspansiya, süqut
 - bazara daxil olma. inkişaf, yetkinlik, süqut
173. 271 Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin kəmiyyət meyarına aiddir?
- Dövriyyənin həcmi
 - Mobillik
 - Çeviklik
 - Müqayisəli məhdud resurslar

- Bazara istiqamətlənmə
174. Böyümə ____.
- Şirkətin sərbəst böyüməsi nəticəsində fəaliyyətin durulma və durğunlaşmasıdır
 - Dayanıqlı struktur, səlis idarəetmə əsasında şirkətin inkişafının baş verməsidir
 - Kapitalın başqa fəaliyyət sahəsinə yönəldilməsidir
 - Konkret biznesin həyat dövrəsinin bir mərhələdən digərinə keçməsidir
 - Biznesin imkanları çərçivəsində bazarın daha çox hissəsinin ələ keçirilməsidir
175. Bunlardan hansı yalanın forma və üsullarına aid deyil?
- Saxtalaşdırma
 - Aldatma
 - Qeyri - etik davranış
 - Uydurma
 - Məlumatın gizlədilməsi
176. Strateji qərarlar müəssisəyə nə imkan verir?
- Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə istiqamətlənməyə
 - Bazar ilə bağlı məsələləri həll etmək imkanı olması
 - Müəssisə ilə sövdələşmənin istiqamətləndirilməsi
 - Mövcud vəziyyəti və imkanları hərtərəfli təhlil etməyə
 - Əsas diqqəti fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsinə yönəlməyə
177. Sahibkarlıq fəaliyyətində hansı subyektlər iştirak edir?
- Muzdlu işçi subyektləri
 - Alıcı subyektləri
 - Tərəfdaşlıq subyektləri
 - Dövlət subyektləri
 - Sahibkarlıq münasibətləri
178. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?
- Siyasi, iqtisadi, ekoloji amillərin təsiri
 - Demografik, sosial - mədəni, psixoloji, texnoloji
 - Ümumi iqtisad, iqtisad - riyazi, sosial - mədəni
 - Fiziki, ekoloji, psixoloji amillər təsiri
 - Demografik, ümumi iqtisadi, psixoloji, sosial - mədəni
179. İnnovasiya sahibkarlığı nə ilə fəqlənir?
- Əməkdaşlıq etməklə
 - Sadə ticarətlə
 - Yalnız xidmət göstərməklə
 - Vergidən yayınmaqla
 - Yeniliklər tətbiq etməklə
180. Qeyd edilən amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?
- Sosial - mədəni mühit
 - Coğrafi mühit
 - Texnologiya
 - Demografik mühit
 - Texnoloji mühit
181. Sahibkarlıqda istehsal təşkilinin əsas prinsiplərinə aid deyil?
- Tabelik
 - Paralellik
 - Ritmiklik
 - Fasiləsizlik

- Mütənasiblik
182. Sahibkarlıq fəaliyyətinin xarici təsir amilləri hansılardır?
- İstehsal təsir amili, innovasiya təsir amili
 - Daxili təsir amili, rəqabət təsir amiləri
 - Bilavasitə təsir amili, dolaylı təsir amili
 - daxili təsir amili, bilavasitə təsir amili
 - İstehsal təsir amili, rəqabət təsir amili
183. Biznesin subyekti olan muzzdlu işçilərin fəaliyyətində biznesin əsası nədir?
- Daşınmaz əmlak üzərində mülkiyyət
 - İş qüvvəsi üzərində xüsusi mülkiyyət
 - İstehlak şeyləri üzərində mülkiyyət
 - İstehsal vasitələri üzərində dövlət mülkiyyəti
 - İstehsal vasitələri üzərində xüsusi mülkiyyət
184. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazalarına aid deyil?
- Kapital
 - İnformasiya
 - Əmək
 - İnnovasiya
 - Torpaq
185. Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşması nədən ibarətdir?
- İqtisadi təyinat üzrə
 - Sahələr üzrə
 - Satış xarakteri üzrə
 - Coğrafi vəziyyət üzrə
 - Rəqabət dərəcəsi üzrə
186. Haqsız rəqabətin aşağıdakı forması yoxdur?
- Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinə müdaxilə
 - Haqsız işgüzarlıq davranışı
 - Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinin təqlidi
 - Haqsız sahibkarlıq fəaliyyəti
 - İstehlakçı hüquqlarının mühafizəsi
187. Aşağıdakılardan hansı biznes tsikllərinin növlərindən biri deyil?
- Məhsulun həyat tsikli
 - İşgüzar tsikl
 - İnkişaf tsikli
 - Firmanın həyat tsikli
 - Biznes növünün həyat tsikli
188. Biznes konsepsiyasının işlənməsi nəzərdə tutur?
- təşkilati strukturların yaradılması
 - təşkilati-hüquqi formaların seçimi
 - hüquqi bazanın yaradılması
 - onun məqsədlərinin formalaşması
 - infrastrukturun formalaşması
189. Aşağıdakılardan hansı kiçik firmaların strategiyası deyil?
- Aşağı istehsal xərclər strategiyası
 - Korirasiya strategiyası
 - Optimal həcm strategiyası
 - İri firmanın təchizat sistemi

- İri firmanın strategiyası
190. Azpilləli idarəetmə niyə səmərəlidir?
- Çünki xarici əlaqələr qurulur
 - Çünki daha çox menecer olur
 - Çünki rəqabət artır
 - Çünki qərarlar tez qəbul olunur
 - Çünki maliyyə artır
191. Sahibkarlıqda layihələrin hazırlanması və həyata keçirilməsi?
- Əmtəələrin satılması üçün sərəncamlar
 - Məsləhətli layihələrin həyata keçirilməsi
 - Qərarların hazırlanması həyata keçirilməsi
 - Problemlərin aşkar edilməsinin həlli
 - Qərarların, layihələrin həyata keçirilməsi
192. Hansı amillər müəssisənin yerləşməsinə təsir edən amillərə aid edilmir?
- Nəqliyyat imkanları
 - Xammal ehtiyatları
 - Enerji təminatı
 - Dövlət güzəştləri
 - İşçi qüvvəsi ilə
193. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?
- Dövlət
 - İstehlakçılar
 - Texnologiya
 - Rəqiblər
 - Təchizatçılar
194. Sahibkarlığın əsas məqsədi nədir?
- Ərazi idarəçiliyi
 - Əyləncə yaratmaq
 - Dərs keçmək
 - Məqalə yazmaq
 - Gəlir əldə etmək
195. Fərdi istehsalda buraxılan məhsulların xüsusiyyətləri hansılardır?
- Əl əməyin tətbiqi əməliyyatların yerinə yetirilməsi
 - Buraxılan məhsulun çoxnomenklaturalığı
 - Universal avadanlıqlardan istifadə olunması
 - Texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
 - Fərdi istehsalın mühüm xüsusiyyətlərinin təşkili
196. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəxsi vəsaitinin əsas bir mənbəyidir?
- Ehtiyat kapitalı
 - Nizamnamə kapitalı
 - Səmərəli kapital
 - Əlavə kapital
 - Faiz kapital
197. Maliyyə bazarının subyektləri nədə aparıcı rol oynayır?
- Səmərəli idarəetmə strukturunun yaradılmasında rolu
 - Müşahidə olunmuş məhsulların birjada satışının təşkil edilməsində
 - Resurslardan səmərəli isitifadənin təşkil edilməsində rolu
 - İqtisadi resursların dövriyyəsinin başa çatdırılmasında

- Bir sıra strateji əhəmiyyətli məhsulların qeydiyyatdan keçirilməsində
198. Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir?
- Rəqiblər
 - Dövlət strukturları
 - Vergi orqanları
 - Maliyyəçilər
 - Hüquqşünaslar
199. Konsultativ sahibkarlığın mühüm istiqaməti hansıdır?
- Auditor xidmət
 - Sığorta
 - Reklam
 - Ticarət xidməti
 - Maliyyə xidməti
200. Sahibkarlıq fəaliyyətində banklararası ssudalar hansıdır?
- Banklararası ssudalar
 - Aqrar ssudalar
 - Fond birjalarına vasitəçilərə ssudalar
 - Ssudaların bölüşdürülməsi
 - Kommersiya ssudaları
201. Marketing, sifariş, istehsalın planı, istehsal - bunlar hansı tsiklin mərhələləridir?
- İşgüzar tsiklinin
 - Biznes növünün həyat tsiklinin
 - Müəssisənin həyat tsiklinin
 - Məhsulun həyat tsiklinin
 - Doğru cavab yoxdur
202. Hansı rəqabət şəraitində firma standart və ya eyni tipli məhsullar istehsal edir?
- İnhisarçı
 - Bazar rəqabəti
 - Xarici rəqabət
 - Qiymət rəqabəti
 - Uzunmüddətli rəqabət
203. Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin inkişafının 5 mərhələsindən biridir?
- Müəssisənin iqtisadi cəhətdən sabitliyinə nail olmaq
 - Bazara, azad ticarətə istiqamətlənmə
 - Firmanın hüquq müstəqilliyini qorumaq
 - Məhdud bazar segmentinə nail olmaq
 - Maliyyə mənbələrindən düzgün istifadə
204. Fərdi və dövlət müəssisələrinin yaradılması zamanı nə tələb olunur?
- Əmək müqaviləsi
 - Razılaşma müqaviləsi
 - Şatış müqaviləsi
 - Təsis müqaviləsi
 - Podrat müqaviləsi
205. Bazar metodunu başqa sözlə nə deyilir?
- İnvestisiya qoyuluşu
 - Xərclərin çəkilməsi
 - Müqayisəli alış metodu
 - Müqayisəli satış metodu

- Gəlirin əldə edilməsi
206. Qeyd edilmiş amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?
- Mikro mühit
 - Texnoloji mühit
 - Coğrafi mühit
 - Sosial - mədəni mühit
 - Demqorafik mühit
207. Qeyd edilənlərdən hansı “risk” anlayışını xarakterizə edir?
- Sabit fəaliyyət anlayışının olması
 - Tam müflislik ehtimalı və riskin olması
 - Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
 - Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
 - Gəlirin alınması ehtimalı olması
208. Qeyd edilənlərin hansı maliyyə biznesinin yarım növü deyil?
- Bank
 - İnformasiya
 - Sığorta
 - Lizing
 - Auditor
209. Sahibkarlıqda kredit münasibətlərinin formalarından biridir?
- İstehsal vasitələrinin təmin edilməsi təşkili
 - Daşınmaz əmlakın və avadanlığın icarəsi
 - Sahibkarlığın subyektı və obyektləri
 - Gəlir gətirən fəaliyyət sahəsinin inkişafı
 - Daxili və xarici təsir amilləri
210. Qeyd edilənlərdən hansı beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tərtibi texnikasına aid edilmir?
- Rəyin verilmə
 - Alıcıların stimullaşdırılması
 - Danışıklarda iştirak
 - Müqavilənin tərtibi
 - Sifarişlərin tətbiqi
211. Motivasiya metodu neçə kateqoriyaya ayrılır?
- 4
 - 7
 - 5
 - 3
 - 2
212. Emaledici müəssisələr hansı fəaliyyətlə məşğul olurlar?
- Kredit verir
 - Rəqib seçir
 - Xammal emal edir
 - Dövlət nəzarəti aparır
 - Bazar müayinəsi edir
213. Əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdakılardan hansından asılıdır?
- Sahibkarın peşəkar fəaliyyətindən
 - Məhsulun keyfiyyətindən
 - İqtisadi artım və tənəzzüldən
 - Dövlətin iqtisadi siyasətindən

- Düzgün cavab yoxdur
214. Sahibkarlıqda xarici mühit amillərdən hansı sosial mədəniyyətə aid edilmir?
- İqtisadi hüquq
 - Milli mədəniyyət
 - Mənəviyyət
 - İnandırmaq
 - Dünyagörüşü
215. Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir?
- Dəqiq, qərəzsiz informasiya
 - Əlverişli şərait
 - Maliyyə vəsaiti
 - Təhlükəsiz əmək şəraiti
 - Doğru cavab yoxdur
216. Qeyd edilənlərdən hansı bazarın iqtisadi subyektidir?
- Kapital
 - Mallar
 - Firmalar
 - Dövlət
 - Qiymət
217. Biznesin infrastrukturunu, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, marketing hansı sistemə aiddir?
- Biznes sistemi
 - Vergi sistemi
 - Maliyyə sistemi
 - Dövlət sistemi
 - İdarəetmə sistemi
218. Əmtəə istehsal formasına nə aid edilir?
- Planlı əmtəə istehsalı
 - Plandankənar istehsal
 - Natural təsərrüfat
 - Kapitalist əmtəə istehsalı
 - Şəxsi tələbat üçün istehsal
219. Əlavə dəyər vergisi hansı sahəyə tətbiq olunur?
- Neft hasilatına
 - idxal - ixrac əməliyyatına
 - Mal və xidmət satışına
 - Təhsil sektoruna
 - Bank əməliyyatına
220. Təşkilati quruluş nəyin ardınca gəlir?
- Müəssisənin xüsusiyyətlərinin
 - Müəssisənin strategiyasının
 - Müəssisənin maraqlarının
 - Müəssisənin vəzifələrinin
 - Müəssisənin məqsədinin
221. Biznesin daxili şərtlər sırasına aşağıdakılardan hansı aiddir?
- İnsanlar və onların qabiliyyəti
 - Əmək ehtiyatlarının inkişafı
 - Elmi - texniki tərəqqinin inkişafı
 - Rəqiblərin bir - biri ilə rəqabəti

- İstehsal sahələrinin inkişafı
222. Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlığın riski kommersiya səbəbi deyildir?
- Yük daşıma riski
 - Yükün daşınmasından gələn gəlir
 - İnflyasiya, alıcının ödəmə qabiliyyətinin
 - Məsul şəxslərin məsuliyyət daşıma riski
 - Tətil, siyasi qeyri sabitlik, müharibələr
223. Sahibkar fəaliyyəti ilə Azərbaycan Respublikasında kim məşğul ola bilər?
- Azərbaycan Respublikasında anadan olanlar
 - Yalnız qeyri - dövlət mülkiyyətinə əsaslanan hüquqi şəxslər
 - Hüquqi fəaliyyəti olan hər bir fiziki şəxslər aiddir
 - Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir hüquqi və fiziki şəxs
 - 10 ildən çox respublikada yaşayan şəxslərin olması
224. Biznesin başlıca tərkib hissəsi nədir?
- İşçilərin stimullaşdırılması
 - İşçilərin qiymətləndirilməsi
 - Kadrların idarəedilməsi
 - Əmək resurslarının formalaşması
 - Peşəkar vərdislərin səviyyəsi
225. Motivasiya _____ mühüm vəzifəsidir
- menecmentin
 - biznesin
 - iqtisadiyyat
 - marketinqin
 - əməyin iqtisadiyyatının
226. Biznes məşğuliyyəti adətən _____ müşayiət olunur
- Pul vəsaitinin əldə edilməsi və xərclənməsi ilə
 - İqtisadi dövrənin mərhələlərinin dəyişməsi ilə
 - Mal və xidmətlər növünə olan ehtiyacla
 - Müəssisənin müflisləşməsi və iflası ilə
 - Doğru cavab yoxdur
227. Aşağıdakılardan hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?
- Kooperativlər təşkilatları
 - Qeyri kommersiya təşkilatları
 - Fərdi sahibkarlıq
 - Təsərrüfat cəmiyyəti
 - Təsərrüfat birliyi
228. Kapital qoyuluşları hansı istiqamətdə reallaşdırılan investisiyaları əhatə edir?
- Elmi - tədqiqatların aparılması istiqamətində
 - Bütün istiqamətlərdə təkrar istehsalın yaradılması
 - Əsas fondların yaradılması və təkrar istehsalı istiqamətində
 - Kadrların yenidən hazırlanması istiqaməti
 - Əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi istiqaməti
229. Elm nə zaman məhsuldar qüvvəyə çevrilmişdir?
- XX əsrin ortalarından
 - XIX əsrin əvvəllərindən
 - XXI əsrin sonlarından
 - Orta əsrlərdən

- Qədim dövrlərdən
230. İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?
- Texniki risk
 - İnfilyasiya riski
 - İstehsal riski
 - Valyuta riski
 - Kommersiya riski
231. Sahədaxili rəqabət hansı müəssisələr arasında olur?
- Fiziki şəxslər arasında
 - Dövlət və qeyri - dövlət orqanları arasında
 - Fərqli ölkələr arasında
 - Eyni sahəyə aid müəssisələr arasında
 - Kredit təşkilatları arasında
232. Sahibkarlıqda partnyorluq və tərəfdaşlıq münasibətlərinin bir forması kimi kartelin xüsusiyyəti nədir?
- Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
 - İdarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
 - İstehsal və satış bazarlarının birgə bölüşdürülməsi
 - İstehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşması
 - İri firmalar üçün əlverişli olmayan məhsul istehsalı
233. Sahibkarlıq fəaliyyətində tədqiqatın mərhələsi hansıdır?
- Nəticələrin və hesabatların nüəyyən edilməsi
 - Marketingin mərhələlərinin hansı olması
 - Tədqiqat planının işlənməsi mərhələsi
 - Məlumatların toplanmasının qeyd oluması
 - Bazar problemlərinin müəyyən edilməsi
234. Quruluşun bərqərar olması nəyə əsaslanır?
- İnkişafa
 - Əmək bölgüsünə
 - Uyğunlaşmaya
 - Təbii ehtiyatlara
 - Yenliyə
235. Rəhbərlik metodunu nə xarakterizə edir?
- Avtoritarlıq, liberallıq, adekvatlıq
 - Liberallıq, avtoritarlıq
 - Avtoritarlıq, liberallıq
 - Avtoritarlıq, liberallıq, demokratiya
 - Avtoritarlıq, demokratiya
236. Qeyd edilənlərdən hansı xolding şirkəti növü deyil?
- Dəyişkən
 - Adi
 - Maliyyə
 - Təmiz
 - Qarışıq
237. Biznesin mikromühitin ən mühüm amili hansıdır?
- Ehtiyat və istehlak bazarları
 - İnformasiya və innovasiya bazarı
 - Daşınmaz əmlak bazarı

- Reklam və əmək bazarı
 - Əmtəə və əmək bazarı
238. Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amili deyil?
- Texnologiya
 - Rəqiblər
 - İstehlakçılar
 - Əmək ehtiyatları
 - Qanunlar
239. Transaksiya məsrəfləri hansıdır?
- Nəqliyyat xərcləri, rabitə kommunikasiya xərci
 - Xammal xərcləri, kontrakt sazişləri üzrə xərclər
 - Elektrik enerjisi, kommunal ödənişi xərcləri
 - Bazar müqavilələrinin bağlanması üzrə xərclər
 - Reklam xərcləri, sazişlərin bağlanması xərcləri
240. Transformasiyanın əsas növlərindən biri deyil
- Bölünmə
 - Qoşulma
 - Qruplaşdırma
 - Birləşmə
 - Şəklini dəyişmə
241. Sahibkarlıq fəaliyyətinə güzəştli kreditlərin verilməsi qaydaları hansıdır?
- Maliyyə təminatlarının verilməsi
 - Məqsədli subsidiyalar
 - Güzəştli vergi sisteminin olması
 - Dotasiyalar sistemi
 - Dövlət tərəfindən maliyyə - kredit yardımı
242. Kiçik müəssisələr hansı müəssisələdən kəskin asılı olur?
- Xarici investisiyalardan
 - Dövlət orqanlarından
 - Mülkiyyət sahiblərindən
 - Orta müəssisələrdən
 - İri müəssisələrdən
243. Sahibkarlığın obyektləri nədir?
- Məhsul və xidmətlər
 - İcarəyə verilən torpaq
 - Dövlət əmlakı
 - Hüquqi sənədlər
 - Tikinti layihələri
244. Səhmdar cəmiyyət hüquqi statusuna görə hansı növlərə bölünür?
- Qapalı
 - Açıq, qapalı
 - Zəif, geniş
 - Törəmə, geniş
 - Açıq, törəmə
245. Sahibkarlıq nədir?
- İqtisadi fəaliyyət növüdür
 - Təhsil formasıdır
 - Sosial layihədir

- Hüquqi norma toplusudur
 - Texnoloji prosesdir
246. Dolaylı təsir amilinə nümunə hansıdır?
- İdarə heyəti
 - Siyasi vəziyyət
 - Vergi bəyannaməsi
 - Mühasib
 - İşçi heyəti
247. Sahibkarlıq fəaliyyətinin növləri hansılardır?
- İstehsal, komersiya, maliyyəkonsultativ sahibkarlığı
 - İstehlak, informaiya, ticarət, sahibkarlığı
 - Marketing, kommissiya, istehlak, informasiya sahibkarlığı
 - Əmtəə birjası, maliyyə, kommersiya, innovasiya sahibkarlığı
 - Ticarət, istehsal, istehlak, kommersiya sahibkarlığı
248. Fərdi sahibkarlıqla mülkiyyət yalnız neçə fiziki şəxsə məxsus olur?
- İki
 - Üç
 - Altı
 - Yeddi
 - Bir
249. Təşkilatı metodlar hansı xarakter daşıyır?
- Strateji
 - Aktiv
 - Spesfik
 - Passiv
 - İnzibati
250. Özünü idarə etmə qabiliyyəti nə üçün vacibdir?
- Çətinliklərdə soyuqqanlı qalmaq üçün
 - Yalnız rəhbərliyin göstərişi ilə işləmək üçün
 - Sosial mediada aktivlik üçün
 - Təqaüd almaq üçün
 - Hüquqşünas olmaq üçün