

“Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş”

fənnindən imtahan sualları

Qrup: 43, 43a, 144

1. İnnovasiya sahibkarlığı
2. Sahibkarlığın iqtisadi mahiyyəti
3. Sahibkarlıq mühiti
4. İstehsal sahibkarlığı
5. Sahibkarlıq fəaliyyətində risklər
6. Sahibkarlıq fəaliyyətinin müasir formaları
7. Bazar iqtisadiyyatında kiçik müəssisələrin rolu
8. Sahibkarlıq fəaliyyətində rəqabət
9. Sahibkarlıq fəaliyyətində vergi qoyma
10. Sahibkarlıq fəaliyyətində müəssisənin fəaliyyəti
11. Sahibkarlıq və firmanın təşkilatı hüquqi formaları.
12. Sahibkarlıq fəaliyyətində qiymət siyasəti
13. Kommersiya sahibkarlığı
14. Əlavə dəyər vergisi
15. Maliyyə sahibkarlığı
16. Gömrük vergisi
17. Risklərin sığortalanması
18. Müəssisə və təşkilatın mənfəətindən vergilər
19. Firmanın qiymət strategiyası
20. Qiymət siyasətinin formalaşması
21. Marketing fəaliyyətinin sosial-iqtisadi mahiyyəti
22. Sahibkarlıq fəaliyyətində menecment sistemi
23. Marketingin əsas prinsipləri
24. Marketingin əsas funksiyaları
25. Menecmentin mahiyyəti
26. Biznesin iqtisadi mahiyyəti
27. Sahibkarlıq fəaliyyətində marketing sistemi
28. Biznes-planın mahiyyəti
29. Biznes-planın hazırlanması mərhələləri
30. Biznes-planın reallaşdırılması
31. Sahibkarlıq fəaliyyətində tərəfdaşlıq
32. Sahibkarlıqda kredit münasibətləri
33. Sahibkarlığın dövlət tənzimlənməsi
34. Biznes anlayışı onun məqsədi

- 35. Biznesin növləri
- 36. Lizinq və qiymətli kağızlar
- 37. Biznesin təşkilati-hüquqqi formaları
- 38. Biznes növlərinin təsnifatı
- 39. Sahibkarlıq fəaliyyətində daxili təsir amilləri
- 40. Qiymətin funksiyaları