

Rəqəmsal marketing

İmthan sualları

Qrup M73

Müəllim :Qurbanov Elnur

1. Elektron ticarət anlayışı
2. Elektron ticarətin əhəmiyyəti nədir?
3. Elektron ticarətin zəif və müsbət cəhətləri
4. Elektron ticarət kanalları
5. Rəqəmsal marketing Platformaları haqda
6. Google reklam platforması
7. Google AdWords reklamlarının reklamverənlərə təklif etdiyi üstünlüklər
8. Bundan əlavə Google-da reklam verməyin əsas üstünlükləri aşağıdakılardır
9. Facebook reklam platforması
10. İnternet Marketing anlayışı; İnternet marketing kompleksinin əsas elementləri
11. İnternet-marketingin əsas prinsipləri
12. İnternetdə pərakəndə satışın növləri
13. Online və offline reklamlar
14. Mobil Marketing anlayışı
15. Mobil marketing nədən ibarətdir?
16. Mobil marketing strategiyasının növləri
17. Sosial media marketingi
18. Sosial media və sosial media nümunələri
19. Sosial mediadan istifadə formaları
20. Sosial media marketinginin digər onlayn və oflayn marketing kanallarından fərqi
21. Sosial mediada brendin irəlilədilməsi
22. Yeni media anlayışı
23. Telemarketing
24. elektron marketing, elektron biznes və elektron ticarət
25. Direkt marketing anlayışı
26. Birbaşa marketingin inkişafı

- 27.Affiliate marketing anlayışı
- 28.Affiliate marketingin üstünlüyü və özəlliyi
- 29.İnternet-reklam ödəmənin müxtəlif modellərinin xüsusiyyətləri
- 30.Ödəmənin konkret modelləri nə zaman münasibdir
- 31.Kontent anlayışı
- 32.Kontent marketing
- 33.Promouşn
- 34.Platformasına görə İYK
- 35.Viral marketing
- 36.Blog və blogger anlayışı
- 37.Ən Məşhur Mikroblogging Platformaları. Mikroblogging
- 38.Bloqun bizə müsbət təsirləri
- 39.Dizayn
- 40.Reklam və PR arasındakı fərq
- 41.Vebsayt anlayışı və xarakterik cəhətləri
- 42.Email marketinginin xüsusiyyətləri
- 43.Rəqəmsal marketingin əsasları
- 44.Marketing strategiyasının formalaşması
- 45.Marketing resurslarının analizi
- 46.Rəqəmsal marketing nədir?
- 47.Remarketing anlayışı
- 48.Remarketingin növləri,və üstünlükləri
- 49.Remarketingin texniki əsasları
- 50.Elektoron biznes