

Qrup -M-73

“Marketing fənnindən imtahan sualları”

1. Marketing istehlakçılarla sərfəli əlaqələrin yaradılması.
2. Bazar iqtisadiyyatında marketingin rolu.
3. Marketing menecmentinin konsepsiyaları.
4. Şirkət və onun marketingin strategiyası.
5. Marketingdə 4P anlayışı.
6. Şirkətin mikro mühitinin tərkib hissələri.
7. Şirkətin makro mühitinin tərkib hissələri.
8. Marketingdə demoqrafik, iqtisadi, mədəni və texnoloji mühit anlayışı.
9. Marketing informasiyaların idarə olunması.
10. İnformasiya anlayışının mahiyyəti və marketingdə rolu.
11. Marketing elminin yaranma tarixi
12. İstehlakçı bazarları və istehlakçı davranışları.
13. Marketingdə motivasiya, qavrama, öyrənmə, inam və münasibətlər.
14. Alıcının məhsul almasına dair qərarvermə prosesi.
15. Bazarın segmentasiyası.
16. Coğrafi, demoqrafi, psixoxrafik və davranışa görə segmentasiya.
17. Tələb tələbat və ehtiyac nədir.
18. Mübadilə və sövdələşmə nədir. Mübadilənin baş tutması üçün hansı şərtlər ödənilməlidir.
19. Müasir marketingdə reklamın rolu.
20. Müştəri münasibətlərinə nələr aiddir.
21. Şirkətin missiyası məqsəd və vəzifələri.
22. Marketing kompleksinin tərkib hissələri.
23. Məhsul haqqında əsas anlayışlar.
24. Məhsul və xidmət haqqında qərarlar.
25. Brendləşdirmə strategiyası.
26. Xidmət marketingi.
27. Məhsulların və xidmətlərin təsnifatı.
28. Yeni məhsulun yaradılması strategiyası.
29. Qiymət haqqında əsas anlayışlar.
30. Qiymətin təyini zamanı nəzərə alınan amillər.
31. Əsas qiymətkoyma üsulları.
32. Qiymətin tənzimlənməsi strategiyası.

33. Təchizatçılar və dəyərin çatdırılması şəbəkəsi.
34. Marketing logistikası və təchizat şəbəkəsinin idarə edilmə.
35. Marketingdə satışın rolu.
36. Topdan və pərakəndə satış.
37. Pərakəndə satış.
38. Topdan satış.
39. Məhsulun qablaşdırılması və nişanlanması.
40. Marketingdə kommunikasiyaları kompleksi.
41. Elektron ticarətin aparılması.
42. Müasir bazar iqtisadiyyatında elektron ticarətin rolu.
43. E-marketingin aparıldığı sahələr.
44. Rəqəmsal marketingin strategiyaları.
45. Qlobal marketing
46. Qlobal bazar mühiti.
47. Marketingə aid iradlar.
48. Sosial məsuliyyətli marketinglə bağlı biznes fəaliyyəti.
49. Müştəri münasibətlərinin qurulmasında marketingin rolu.
50. Məhsulun həyat dövrünün strategiyası.

**Tərtib etdi**

**Əliyeva Gülnar**