

Fənn: Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş**Qrup: 23, 124, 73, 83b, 83a, 83**

1. Bazarın iqtisadi subyektləri hansıdır?
 - Kapital
 - Mallar
 - Firmalar
 - Qiymət
 - Dövlət
2. Hansı sırada bankların növləri düzgün göstərilib?
 - Beynəlxalq, mərkəzi
 - İnzibati, iqtisadi, texnoloji
 - İnvestisiya, kommersiya, beynəlxalq
 - Kommersiya, investisiya, mərkəzi
 - Kommersiya mərkəzi
3. Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?
 - İqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
 - Antiinhisar qanunvericiliyinə riayət etmək
 - Müvafiq işçi şəraitini yaratmaq
 - Dövlət sığorta, sosial və digər fondlar
 - Maliyyə orqanlara hesabat vermək
4. Əgər firmanın maliyyə vəsaitləri satılırsa nə etməli?
 - İqtisadiyyatda struktur dəyişmələri
 - Maliyyə vəsaitlərinin çevik yerdəyişməsini
 - İnvestisiya şəbəkəsinin səmərəli quruluşunu
 - Bütün hallarda maliyyə bazarında peşəkarlar fəaliyyət göstərirlər
 - Maliyyə vəsaitlərindən investisiyada səmərəli istifadə edilməsi
5. Sahibkarlığın əsas məqsədi nədir?
 - Gəlir əldə etmək
 - Əyləncə yaratmaq
 - Dərs keçmək
 - Məqalə yazmaq
 - Ərazi idarəçiliyi
6. Qeyd edilən biznesin təşkilati-hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?
 - Səhmdar cəmiyyəti
 - Müəssisə istehsalı
 - İnam üzərində birlik
 - İstehsalat kooperativlər
 - İstehlak sahəsi
7. Sahibkar öz işinə necə yanaşmalıdır?
 - Dövlət tapşırığı kimi

- Məcburi şəkildə
 - Həyat Tərzi kimi
 - Sevgi və həvəslə
 - Riskli bir macərə kimi
8. Ticarət müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı hansı amili nəzərə almaq məqsədəuyğun deyil?
- Əmək resurslarının mövcudluğu
 - Piyada axını olması
 - Verginin istehlak bazarı
 - İcazə şərtlərinin mövcudluğu
 - Ümumi dövriyyə
9. Qeyd edilənlərin hansı risk anlayışını xarakterizə edir?
- Sabit fəaliyyət ehtimalı
 - Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
 - Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
 - Tam müflislik ehtimalı
 - Gəlirin alınması ehtimalının icrası
10. Nə üçün siyasi ideologiyalara idarəetmə sistemlərinin nizamlanmış siyahısında dəqiq yer tapmaq çətinidir?
- Sərsəmə dərəcədə dəyişiklər olduğuna görə
 - Nəzəriyyə şəklində olduğuna görə
 - Geniş və müxtəlif kateqoriyalı olduğuna görə
 - Onda dəyişikliklər çox sürətlə cərəyan etdiyinə görə
 - Çox və müxtəlif olduğuna görə
11. Elm məhsuldar qüvvələrin hansı elementi sayılır?
- Dördüncü
 - Birinci
 - İkinci
 - Beşinci
 - Yeddinci
12. Vergi sisteminin əsas prinsiplərindən biridir?
- Sərtlik
 - Ədalətlik
 - Məhdudiyyət
 - Təqib
 - Qeyri-şəffaf
13. Sahibkarlıq fəaliyyətinin növləri hansılardır?
- İstehsal, kommersiya, maliyyəkonsultativ sahibkarlığı
 - İstehlak, informasiya, ticarət, sahibkarlığı
 - Marketing, kommissiya, istehlak, informasiya sahibkarlığı
 - Əmtəə birjası, maliyyə, kommersiya, innovasiya sahibkarlığı
 - Ticarət, istehsal, istehlak, kommersiya sahibkarlığı

14. Fərdi sahibkarlıqla mülkiyyət yalnız neçə fiziki şəxsə məxsus olur?

- İki
- Üç
- Altı
- Yeddi
- Bir

15. Sahibkarlıq nədir?

- Hüquqi norma toplusudur
- Təhsil formasıdır
- Sosial layihədir
- İqtisadi fəaliyyət növüdür
- Texnoloji prosesdir

16. Sahibkarlıq fəaliyyətində banklararası ssudalar hansıdır?

- Kommersiya ssudaları
- Aqrar ssudalar
- Fond birjalarına vasitəçilərə ssudalar
- Ssudaların bölüşdürülməsi
- Banklararası ssudalar

17. Ərazi prinsipi üzrə sahibkarlara tətbiq edilən vergilər?

- Özəl subyektlərin vergisi, xüsusi subyektlərin vergisi
- Əlavə dəyər vergisi, rüsumlar, mənfəət vergisi
- Torpaq vergisi, yol vergisi, əlavə dəyər vergisi
- Gəlir vergisi, mənfəət vergisi, əlavə dəyər vergisi, rüsumlar
- Əlavə dəyər vergisi, fiziki şəxslərdən əmlak vergisi, aksizlər

18. Kiçik və orta sahibkarlıq daha çox hansı ölkələrdə geniş yayılıb?

- Qapalı iqtisadiyyatlı olan ölkələrdə
- Bütün bazar iqtisadiyyatlı ölkələrdə
- Yalnız inkişaf etmiş ölkələrdə
- Avropa ittfaqında
- ABŞ və Çin

19. Azərbaycan iqtisadiyyatının xarici investisiyaların cəlb olunması ilə bu məqsədə xidmət etmir?

- İxracın strukturunun daha geniş yanaşılmasına
- İxracın strukturunun təkmilləşdirilməsi
- Beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlığın inkişafını
- Xammalın strateji növlərinin ixracını
- İdarəetmə obyektinin dəyişdirilməsi və modernləşdirilməsi

20. Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı məqsədlə həyata keçirilir?

- Əmək müqaviləsi bağlamaq üçün
- Mənfəət əldə etmək üçün
- Dövlət sifarişi yerinə yetirmək üçün
- Kredit almaq üçün
- Hüquqi şəxs yaratmaq üçün

21. Maliyyə biznesi nəyi nəzərdə tutulur?

- İdarəetmə məsələləri üzrə məsləhəti
- Alqı satqı üzrə əməliyyat və sazişlər
- Qiymətli kağızlar bazarının satışı
- Qiymətli kağızlar bazarının təhlili
- İş və xidmətlərin yerinə yetirilməsi

22. Təşkilatı metodlar hansı xarakter daşıyır?

- Strateji
- Aktiv
- Spesfik
- Passiv
- İnzibati

23. Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlıqda biznesin hüquqi formasının təşkili deyil?

- Sindikatlar
- Səhmdar cəmiyyət
- Komandan birliyi
- Tam birlik
- Məsuliyyətli cəmiyyət

24. Qeyd olunanlardan hansı xarici təsir amilidir?

- Şəxsi və fərdi təsir amilləri
- Anket və seçmə təsir amilləri
- Bilavasitə və dolaylı təsir amilləri
- Fərdi və kollektiv təsir amilləri
- Fərdi və seçmə təsir amilləri

25. Aşağıdakılardan hansı dövlətin mühüm funksiyalarından biridir?

- Risk ehtimalı
- Rəqabətin müdafiəsi
- Milli təhlükəsizlik tələbi
- Keyfiyyətli idarəetmə etmə
- İnformasiya sistemi

26. İstehlak bazarları hansı bazarları əhatə edir?

- Reklam xidmətinin genişləndirilməsi və rolu
- Daşınmaz əmlak və xidmətlər bazarının istehlakı
- İstehsalçılar və qeyri-istehsalat təyinatlı mal və xidmətlər bazarı
- Müəssisələrdən infrastruktur xidmətinin rolu
- İstehlakçıların əmtəə və əmək bazarının inkişafı

27. Sahibkarlıq fəaliyyətinə güzəştli kreditlərin verilməsi qaydaları hansıdır?

- Dövlət tərəfindən maliyyə -kredit yardımı
- Məqsədli subsidiyalar
- Güzəştli vergi sisteminin olması
- Dotasiyalar sistemi

- Maliyyə təminatlarının verilməsi

28. Liderlik bacarığı sahibkarda nə üçün vacibdir?

- Qanunsuz fəaliyyət üçün
- Hüquq pozmaq üçün
- Vergidən yayınmaq üçün
- Mülkiyyət gizlətmək üçün
- İşçiləri yönəltmək üçün

29. Biznesin infrastruktur, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, marketing hansı sistemə aiddir?

- Vergi sistemi
- Biznes sistemi
- Maliyyə sistemi
- Dövlət sistemi
- İdarəetmə sistemi

30. Sahibkar işçilərlə bağlı hansı hüquqa malikdir?

- İşə qəbul və azad etmək
- Polisə məlumat vermək
- Hüquqi şəxs dəyişmək
- Kredit almaq
- Mülk satmaq

31. Maliyyə-təftiş komissiyası cəmiyyətin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin təbliğini həyata keçirir?

- Cəmiyyətin vəzifəli şəxslərinin tələbi ilə
- İdarə heyətinin tələbi ilə
- Səhmdarların ümumi yığıncağının tələbi ilə
- Təsərrüfat ili başa çatdıqda
- Müşahidə Şurasının tələbi ilə yaradılması

32. Qeyd edilənlərdən hansı biznes infrastrukturuna aid edilmir?

- Maliyyə bazası
- Sığorta şirkəti
- İri şirkətlər
- İctimai təşkilatlar
- İnnovasiya bazası

33. Firma haqqında neoklassik nəzəriyyəyə görə onun əsas məqsədi nədir?

- Hüquqi nəzarət etmək
- Sosial yardımlar göstərmək
- Dövlət sifarişi yerinə yetirmək
- Maksimum mənfəət əldə etmək
- Vergidən azad olmaq

34. Firma haqqında institusional nəzəriyyə nəyi əsas tutur?

- Rəqiblərin təqibini
- Sövdələşmə xərclərinə qənaəti
- Mülkiyyət bölgüsünü

- Tələbələrin qərarlarını
- Bank sistemini

35. Fərdi sahibkarlıqla kimlər məşğul ola bilər?

- Yalnız hüquqi şəxslər
- Fiziki şəxslər
- Dövlət qurumları
- Xarici şirkətlər
- Universitetlər

36. Hansı amil biznesin xarici mühit amillərinə aid edilmir?

- Rəqabət strukturu
- Demografik mühit
- Daxili mühit
- Müəssisənin strukturu
- Sosial-mədəni şərait

37. Müəssisələr fəaliyyət miqyasına görə necə təsnif edilir?

- Texniki və qeyri-texniki
- Dövlət və özəl
- Fərdi və ailə
- Sənaye və kənd təsərrüfatı
- Kiçik, orta və iri

38. Cəsarət sahibkarlıqda nə üçün vacibdir?

- Risk və qərar vermək üçün
- Müşahidə aparmaq üçün
- Şikayət yazmaq üçün
- Hesabat hazırlamaq üçün
- Bank açmaq üçün

39. Sığorta nədir?

- İdarəetmə məsələləri üzrə müstəqil təşkilat
- Qərəzsiz və müstəqil analitik-nəzarət infrastrukturunu
- Dəyərli, məqsəduyğun fəaliyyət növü
- İqtisadi stimullaşdırma sisteminin strukturu
- İqtisadi təhlükəsizliyin təmin olunması üsullarından biridir

40. Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu nədən ibarətdir?

- Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq
- Yerli təsərrüfatın şəraitinə tez uyğunlaşmaq və çeviklik göstərmək
- Qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
- İlk kapitala tələbat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
- Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqilliyinin təmin edilməsi

41. Sahibkardan tələb olunan ən başlıca qabiliyyətlərdən biridir?

- İşçilərin stimullaşdırılması
- İşçilərin qiymətləndirilməsi

- Yeniliklərin tətbiq edilməsi
- Peşəkar vərdişlərin səciyyəsi
- Əmək resurslarının formalaşması

42. İnsanın nəzərə çarpan əlaməti nədir?

- Mədəniyyətidir
- Onun daxili əlamətidir
- Savadıdır
- Onun zahiri görünüşüdür
- Xarakteridir

43. Fərdi və dövlət müəssisələrinin yaradılması zamanı nə tələb olunur?

- Podrat müqaviləsi
- Razılaşma müqaviləsi
- Şatış müqaviləsi
- Əmək müqaviləsi
- Təsis müqaviləsi

44. Sahibkarlıq fəaliyyətinin xarici təsir amilləri hansılardır?

- daxili təsir amili, bilavasitə təsir amili
- Daxili təsir amili, rəqabət təsir amiləri
- İstehsal təsir amili, innovasiya təsir amili
- Bilavasitə təsir amili, dolaylı təsir amili
- İstehsal təsir amili, rəqabət təsir amili

45. Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?

- Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin düzgün seçilməsi
- Zəruri olan xüsusi kapital həcmnin məhsuldarlığı
- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
- Firmaların təşkilati hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
- Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi

46. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- İstehsal
- Mübadilə
- Mal
- İstehlak
- Mübadilə

47. Hansı əks əlaqələrin təsiri altında bazar qurulur?

- İstehlakçı-bazar-istehsal
- İstehsal-pul-bazar
- İstehlakçı-bazar-istehsal xidmətlə
- İstehsal-bazar-istehlakçı
- İstehsal-xidmətlər-bazar-istehlakçı

48. İnformasiya texnologiyası istifadə xidmətləri hansıdır?

- İnformasiya texnologiyası

- Marketing xidmətləri
- İstehsal texnologiyası
- Menecment üzrə məsləhətçilər
- İxtisaslaşdırılmış xidmətlər

49. Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranma səbəbləri hansılardır?

- İdarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
- Yerli bazarlara məsafə baxımından yaxınlıq
- Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
- İstehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşma
- İri firmalar üçün əlverişli olmayan xırda partiyalar

50. Sahibkarlıq fəaliyyətində mühüm amillər hansılardır?

- Cari strategiyaya təsiri
- Xarici mühitin amilləri
- İmkan amilləri
- Cari strategiyanın amilləri
- Rəqabətin strategiyası

51. Kapital qoyuluşları hansı istiqamətdə reallaşdırılan investisiyaları əhatə edir?

- Əsas fondların yaradılması və təkrar istehsalı istiqamətində
- Bütün istiqamətlərdə təkrar istehsalın yaradılması
- Elmi-tədqiqatların aparılması istiqamətində
- Kadrların yenidən hazırlanması istiqaməti
- Əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi istiqaməti

52. Aşağıdakılardan hansı biznesə aid deyil?

- Əmək ehtiyatları
- İşçilərin ixtisası
- Məqsəd
- Vəzifələr
- Texnologiya

53. Sahibkarların kifayət qədər peşəkarlıq hazırlığı olmaması nəyə səbəb olur?

- Sahənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişdirilməsinə
- Orta sahibkarlığın qeyri-sabit inkişaf etməsi
- Kiçik firmanın intensiv müflisləşməsi və iflasa uğramasına
- Biznes strategiyasını dəyişdirməyə
- Müvafiq biznes sahəsindən tendensiyalar

54. Sahibkarlıq haqqında əsas istifadə olunan metodlar hansılardır?

- İqtisadi və inzibati
- Leqal və qeyri-leqal
- Birbaşa və dolayı
- İmperativ və dispoitiv
- Hüquqi və ənənə

55. Fərdi tələblər nöqtei nəzərindən kommersant hansı xarakterik cəhətlərə malik olmalıdı?

- Yüksək mədəniyyətə malik olmaq
- İnsanlara dostcasına yanaşmaq
- Qərarlı olmaq, çeviklik və dəqiqlik olmaq
- Təşkilatçılıq qabiliyyətin olması
- İnadkarlıq və məqsədyönlülük

56. Qeyd edilənlərdən hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Halinin şəxsi vəsaitləri
- Büdcə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər
- Bank krediti
- Xüsusi ehtiyatlar

57. Vergi ödəyiciləri kimlər ola bilər?

- Qeyri-rəsmi təşkilatlar
- Yalnız dövlət işçiləri
- Fiziki və hüquqi şəxslər
- Xarici vətəndaşlar
- Hüquq-mühafizə orqanları

58. Sahibkarın hüquqlarına aid olan hansıdır?

- İnzibati cəza vermək
- Hüquq-mühafizə funksiyası
- Vergi azadlığı əldə etmək
- Dövlət orqanı olmaq
- Firma açmaq və idarə etmək

59. Xarici təsir amilləri necə yerə bölünür?

- Rəsmi və qeyri-rəsmi
- Təbii və texniki
- Fiziki və hüquqi
- Sabit və dəyişkən
- Bilavasitə və dolayı

60. Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır?

- Müxtəlif mülkiyyət formalarına
- Qarşılıqlı fəaliyyətə
- Maliyyə formalarına
- Təşkilati-hüquqi formalara
- Ümumdövlət proqramlarına

61. Marksa görə infrastruktur anlayışı nədir?

- İqtisadi sahələrin fəaliyyətinin təmin edilməsi
- İşçi qüvvəsinin təkrar istehsalını əhatə edən əmək sahəsidir
- Əhalinin gündəlik həyatını təmin edən kompleksdir
- İstehsalın maddi şəraitini əks etdirən ümumi əmək vasitələridir
- Tikintinin kənardan görünməyən alt hissəsidir

62. Öz müəssisəmiz üçün, bazarın boşluğunu tapmaq üçün nəyi axtarıb tapmaq lazımdır?
- Yüksək ixtisaslı işçilərin istehsalat tətbiq edilməsi
 - Əmtəə və xidmət bazarında müştərilərin cəlb edilməsi
 - İmkanlı və vəzifəli şəxslərin ixtisaslaşma dərəcəsi
 - Tələb və təkliflərin praktiki tətbiqlərə cəlb edilməsi
 - Şəxsi bacarıqların, meyllərin, ixtisasların praktik tətbiqini
63. Kiçik müəssisələr hansı müəssisələrdən kəskin asılı olur?
- Mülkiyyət sahiblərindən
 - Dövlət orqanlarından
 - İri müəssisələrdən
 - Orta müəssisələrdən
 - Xarici investisiyalardan
64. Haqsız rəqabətin aşağıdakı forması yoxdur?
- İstehlakçı hüquqlarının mühafizəsi
 - Haqsız işgüzarlıq davranışı
 - Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinin təqlidi
 - Haqsız sahibkarlıq fəaliyyəti
 - Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinə müdaxilə
65. Təşkilati quruluş nəyin ardınca gəlir?
- Müəssisənin xüsusiyyətlərinin
 - Müəssisənin strategiyasının
 - Müəssisənin maraqlarının
 - Müəssisənin vəzifələrinin
 - Müəssisənin məqsədinin
66. Aşağıdakılardan hansı biznes infrastrukturuna aid edilən müstəqil bazarlardan biri deyil?
- İstehsal bazarı
 - Reklam bazarı
 - Lisenziya
 - Sığorta
 - Satıcı və alıcı
67. Qeyd edilmiş amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?
- Coğrafi mühit
 - Texnoloji mühit
 - Mikro mühit
 - Sosial-mədəni mühit
 - Demqorafik mühit
68. Qeyd edilənlərdən hansı kiçik sahibkarlığın zəif tərəfidir?
- Əhalinin böyük hissəsinin iştirakı
 - Böyük sahibkarlığın kiçik biznesdən asılılığı
 - İdarəetmə təcrübəsinin olmaması
 - Əhalinin yaş qruplarının iştirak imkanı

- Əhalinin böyük hissəsinin akkumulyasiya imkanı

69. İdarəetmədə motivasiya nə deməkdir?

- Tələbatın təyini, onun ilkin səviyyədə reallaşması
- Maddi təminat və satınalmaların stimullaşması
- İstehsalın yüksəldilməsi, rentabelliğin azaldılması
- Tələbatın təmin edilməsi məqsədi ilə işçilərə təsir
- Mənəvi həvəsləndirmə, sosial stimullaşdırma sistemi

70. Sahibkarlıqda layihələrin hazırlanması və həyata keçirilməsi?

- Əmtəələrin satılması üçün sərəncamlar
- Məsləhətli layihələrin həyata keçirilməsi
- Qərarların hazırlanması həyata keçirilməsi
- Problemlərin aşkar edilməsinin həlli
- Qərarların, layihələrin həyata keçirilməsi

71. Mövsimi işləyən müəssisələrə hansı misal uyğun gəlir?

- Tələbə yataqxanası
- Bank
- Market
- Avtoservis
- Şəkər zavodu

72. Sahibkarlığın daxili mühit və onun yarım sistemləri hansılardır?

- Zəruri olan xüsusi kapital həcmnin mövcudluğu
- Firmaların təşkilati-hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
- Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin seçilməsi
- Sahibkarlıqda fəaliyyət növünün seçilməsi

73. Mülkiyyətin formalaşmasına görə müəssisənin əmlakı hansı ola bilər?

- Xüsusi
- Ümumi
- Sahibkarlıq
- Təşkilati
- Dövlət

74. İqtisadiyyatın idarə edilməsi hakimiyyətdə olan qurum nə ilə səciyyələnir?

- Satışla
- Bizneslə
- Münasibətlərlə
- Pulla
- Siyasətlə

75. Aşağıdakılardan hansı müəssisə fəaliyyətinin əsas məsələlərindən biridir?

- Rentabellik
- Məhsuldarlığa cəhd
- İxtisas və təcrübə

- Motivasiya
- Planlılıq cəhti

76. Kiçik sahibkarlıq hansı informasiya məlumatlara malikdir?

- Müvafiq sahədə lisenziyalar haqqında
- Ölkə, bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- Rəqiblər haqqında məlumat
- İstehsalat xərcləri haqqında
- İstehsalçılar, təchizatçılar haqqında

77. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması hansıdır?

- Xarici investisiyaların qorunması
- Sahibkarların hüququnun qorunması
- Mülkiyyət hüququnun qorunması
- Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
- Fermer kənd təsərrüfatının qorunması

78. Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşması nədən ibarətdir?

- İqtisadi təyinat üzrə
- Sahələr üzrə
- Satış xarakteri üzrə
- Coğrafi vəziyyət üzrə
- Rəqabət dərəcəsi üzrə

79. Broket və agent ticarət vasitəçilərindən nə ilə fərqlənir?

- Tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə
- Daha diqqətli olmasına görə
- Sərbəstliyinə görə
- Təmizlik və sadəliyinə görə
- Bazarı ətraflı öyrənməsinə görə

80. Bunlardan hansı yalanın forma və üsullarına aid deyil?

- Aldatma
- Qeyri-etik davranış
- Saxtalaşdırma
- Uydurma
- Məlumatın gizlədilməsi

81. Sığortanın funksiyalarına aid olmayan variant göstərin?

- Qoruyucu
- Xəbəredici
- Planlaşdırma
- Nəzarət
- Riskli

82. Hansı variantda firma haqqında nəzəriyyə elminin nümayəndələrinin işlənmiş olduqları konsepsiyalardan biri göstərilməyib?

- Bazar nəzəriyyəsi

- Davranma nəzəriyyəsi
- Neoklasik nəzəriyyəsi
- Bixevioriya nəzəriyyəsi
- İnstitusional nəzəriyyəsi

83. Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?

- Firmanın maliyyə resursları
- Vaxt amili
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi
- Kapitalın dövr etməsi
- Sahənin güclü tərəfləri

84. Qeyd edilənlərdən hansı marketinqdə əmtənin həyat tsiklinin mərhələsidir?

- Satış həcmnin yüksəlməsi
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
- Qarşılıqlı təsirə malik rəqabətliklik
- Qloballaşdırma və konverqensiya
- İnformasiya məhsulunun inkişafı

85. Sahibkarlıqda xarici mühit amillərdən hansı sosial mədəniyyətə aid edilmir?

- Milli mədəniyyət
- İqtisadi hüquq
- Mənəviyyət
- İnandırmaq
- Dünyagörüşü

86. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?

- Rəqiblər
- İstehlakçılar
- Dövlət
- Texnologiya
- Təchizatçılar

87. Hansı birja növü mövcud deyil?

- Fond birjası
- Əmək birjası
- Xidmətlər birjası
- Əmtəə birjası
- Valyuta birjası

88. Kadrların idarə olunması funksiyaları hansı metod vasitəsi ilə həyata keçirilir?

- Sosial-psixoloji
- Təşkilati
- İqtisadi texniki
- İqtisadi
- Siyasi

89. Sahibkarlıq qabiliyyəti hansı kapitala aiddir?

- Texniki kapital
- Maliyyə kapitalı
- İnsan kapitalı
- Ərazi kapitalı
- Fərdi kapitalı

90. Biznesin daxili mühitinə aid edilmir?

- Texnologiya
- Vəzifələr
- Müəssisənin quruluşu
- Siyasi amillər
- Məqsəd

91. Aşağıdakı qeyd edilənlərin hansını sahibkar anlayışına aid etmək olmaz?

- Ödənişli xidmətlər göstərən istənilən şəxsin istehsalat cəlb olunması
- Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə xidmətlər göstərən şəxs
- Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan şəxs
- Mənfəət və gəlirlərin artırılması haqqında istənilən fəaliyyət növü
- Gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar, riskə gedən, novator

92. Sahibkarlığın iqtisadi, inzibati və hüquqi üsullarla tənzimlənməsi; eləcə də sahibkarlara güzəşt və imtiyazların verilməsi kimi məsələlər hansı elmi fənnin tədqiq obyektlərindəndir?

- Xarici siyasət
- Beynəlxalq siyasət
- Siyasi sabitlik
- İqtisadi siyasət
- Dövlətin inamı siyasəti

93. Sahibkarlıq təcrübəsində risklərin daha çox hansı növləri formalaşır?

- İnvestisiya, istehlak, bazar
- Maliyyə, istehlak, risk dərəcəsi
- Maliyyə, bazar, maddi itkilər
- Maliyyə, investisiya, bazar
- Risk dərəcəsi, istehsal, bazar

94. Sahibkarlıq fəaliyyəti həmişə nə ilə bağlı olur?

- Marketinglə
- Yeniliklə
- Sahibkarlıqla
- Menecmentlə
- Siyasətlə

95. Bazar metodunu başqa sözlə nə deyilir?

- Müqayisəli alış metodu
- Xərclərin çəkilməsi
- Müqayisəli satış metodu
- İnvestisiya qoyuluşu

- Gəlirin əldə edilməsi

96. Quruluşun bərqərar olması nəyə əsaslanır?

- Əmək bölgüsünə
- İnkişafa
- Uyğunlaşmaya
- Təbii ehtiyatlara
- Yenliyə

97. İqtisadi fəaliyyət sahəsində işlərin görülməsinə yönələn müqavilə hansıdır?

- Real müqavilələr
- Podrat müqaviləsi
- Əmlak və təşkilati müqavilələr
- İkitərəfli və çoxtərəfli müqavilələr
- Əvəzli və əvəzsiz müqavilələr

98. Universal firmalar nə ilə seçilir?

- Çox sayda məhsul istehsal edirlər
- Dövlət idarəçiliyi ilə məşğuldurlar
- Tək məhsula fokuslanırlar
- Hüquq sisteminə tabedirlər
- Ticarətlə məşğul olurlar

99. Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?

- Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
- Korporativ mədəniyyətdən
- Sahibkar və menecerin davranışından
- Sahibkarlığın sosial səviyyəsindən
- İşlək hüququ normalardan

100. Rəqabət nədir?

- Dövlət tənzimlənməsi
- Alıcı uğrunda mübarizə
- Tələbə yarışları
- Məhsul qeydiyyatı
- Hüquqi mübahisə

101. Emaledici müəssisələr hansı fəaliyyətlə məşğul olurlar?

- Xammal emal edir
- Rəqib seçir
- Kredit verir
- Dövlət nəzarəti aparır
- Bazar müayinəsi edir

102. Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək haqqlarının ödənilməsi qaydası hansıdır?

- Xammala görə ödəmələr
- Qaimə xərcləri
- Ümumi əmək haqqı

- Sahibkarlıqda istehsal xərcləri
- Sığorta ayırmaları

103. Sahibkarlıqda sahədaxili rəqabətin növləri hansılardır?

- Cari rəqabət
- Azad rəqabət
- İkitərəfli rəqabət
- İnhisarçı rəqabət
- Xalis rəqabət

104. Danışıqların aparılması üsullarına nə aid deyil?

- Bərabərlik üsulu
- İnandırma üsulu
- Kompromis üsulu
- Variasiya
- İnteqrasiya üsulu

105. Sahibkarlığın cəmiyyətdə rolu nədir?

- Vergidən azad fəaliyyətdir
- Yalnız məşğulluğu təmin edə bilir
- İqtisadiyyatda əsas hərəkətverici qüvvədir
- Hüquqi nəzarət vasitəsidir
- Qeyri-rəsmi fəaliyyət növüdür

106. İxtisaslaşdırılmış firmalar necə fəaliyyət göstərir?

- Oxşar məhsullar istehsal edir
- Yalnız xidmət göstərir
- Hüquq orqanıdır
- Sığorta fəaliyyət göstərir
- Media yayımı edir

107. Özəlləşdirmə prosesində əsas və vacib məsələlərdən biri nədir?

- Vergi ödəmələrin hesablanması və həlli
- Alqı-satqı əməliyyatlarının aparılması
- Sığortalanma hesablanması qiymətləndirilməsi
- Əmlakın obyektiv və düzgün qiymətləndirilməsi
- Əmlakın yenidən qiymətləndirilməsi

108. İnnovasiya sahibkarlığı nə ilə fəqlənir?

- Sadə ticarətlə
- Yeniliklər tətbiq etməklə
- Yalnız xidmət göstərməklə
- Vergidən yayınmaqla
- Əməkdaşlıq etməklə

109. Sahibkarlıq strategiyaları arasında ən risklisi hansıdır?

- Yaradıcılıq imitasiyası
- Kütləvi zərbə

- İxtisaslaşmış ixtisas strategiyası
- Cəld və gözlənilmədən hücum
- İxtisaslaşmış müəssisələr

110. Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsidir?

- Keçid dövrünü yaşayan
- Bazar dövrünü yaşayan
- Siyasi dövrünü yaşayan
- İnkişaf etməkdə olan
- Ərzaq təhlükəsizliyi olan

111. Biznesin ayrı-ayrı növləri üçün müxtəlif hansı maneələrə diqqət yetirmək lazımdır?

- Sosial-iqtisadi
- Sosial
- Siyasi və iqtisadi
- Hüquqi və iqtisadi
- İqtisadi və mülki

112. Biznesin mikromühitin ən mühüm amili hansıdır?

- İnformasiya və innovasiya bazarı
- Ehtiyat və istehlak bazarları
- Daşınmaz əmlak bazarı
- Reklam və əmək bazarı
- Əmtəə və əmək bazarı

113. Satış üzrə peşəkar menecerin son məqsədi nədən ibarətdir?

- Alıcıya çətin satılan malların satılması
- Alıcıya onun istədiyinin satılması
- Alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılması
- Alıcıya ucuz malın satılması
- Alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılmaması

114. Yazılı formada tərtib olunmuş sazişə nə deyilir?

- Akt
- İzahat
- Müqavilə
- Sənəd
- Proqram

115. Hansı vasitəçi deyil?

- Diler
- Agent
- Distirbyutor
- Broker
- Biznesmen

116. Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır?

- İstehsalın tənzimləyicisi

- Satıcının mənfəəti
- İstehlakın tənzimləyicisi
- Biliklərin qiymətləndirilməsi
- Alıcıları razı salmaq

117. Qeyd edilənlərdən hansı biznes konsepsiyasını əsaslandırان amillərə aid deyil?

- Təmin edilən məhsul
- Rəqabətli üstünlük
- Hasil edilən məhsul
- Təşkilati-hüquqi
- İstehlakçıların məcmusu

118. Dolayı təsir amilinə nümunə hansıdır?

- İşçi heyəti
- İdarə heyəti
- Vergi bəyannaməsi
- Mühasib
- Siyasi vəziyyət

119. Qeyd edilənlərin hansı maliyyə biznesinin yarım növü deyil?

- İnformasiya
- Bank
- Sığorta
- Lizing
- Auditor

120. Biznes məşğuliyyəti adətən nə ilə müşayiət olunur?

- Müəssisənin müflisləşməsi və iflası ilə
- İqtisadi dövrənin mərhələlərinin dəyişməsi ilə
- Mal xidmətlərinin iqtisadi inkişafı ilə
- Pul vəsaitinin əldə edilməsi və xərclənməsi şərti ilə
- Mal və xidmətlər növünə olan ehtiyacla

121. İstehsal firması nə ilə xarakterizə olunur?

- Tələbə qəbulunu aparır
- Hüquqi tənzimləmə həyata keçirir
- Məhsul istehsal və satışı özü həyata keçirir
- Yalnız xidmət göstərir
- Dövlət tərəfindən idarə olunur

122. Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amili deyil?

- Texnologiya
- Rəqiblər
- İstehlakçılar
- Əmək ehtiyatları
- Qanunlar

123. Aşağıdakılardan hansı kiçik firmaların strategiyası deyil?
- İri firmanın təchizat sistemi
 - Korirasiya strategiyası
 - Optimal həcm strategiyası
 - Aşağı istehsal xərclər strategiyası
 - İri firmanın strategiyası
124. Kreditləşmənin metodları hansılardır?
- Riyazi metod elementləri
 - Qalıq üzrə kreditləşmə metodu
 - Dövriyyə-saldo metodu
 - Kreditləşmənin əsas elementləri
 - Dövriyyə üzrə kreditləşmə metodu
125. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?
- Ümumiqtisad, iqtisad-riyazi, sosial-mədəni
 - Demografik, sosial-mədəni, psixoloji, texnoloji
 - Demografik, ümumiqtisadi, psixoloji, sosial-mədəni
 - Fiziki, ekoloji, psixoloji amillər təsiri
 - Siyasi, iqtisadi, ekoloji amillərin təsiri
126. Sahibkarlığın obyektləri nədir?
- Hüquqi sənədlər
 - İcarəyə verilən torpaq
 - Dövlət əmlakı
 - Məhsul və xidmətlər
 - Tikinti layihələri
127. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?
- Qiymət və təklif
 - Tələb və firmalar
 - Subyekt və qiymət
 - Subyekt və rəqabət
 - Rəqabət və dövlət
128. Sahibkarlıqda müəssisənin makromühitinə nə aiddir?
- Mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal
 - Rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
 - İqtisadi, təbii, elmi-texniki, siyasi, mədəni mühit
 - Xarici partnyorlar, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti
 - Tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar
129. Qeyd edilənlərdən hansını ümumi mənada sahibkarlıq obyektinə aid etmək olmaz?
- Malların satışı və istehsalı
 - Malın istehsalı
 - Malın satışı
 - Müxtəlif növ xidmətlər
 - Mal istehsalçıları

130. Sahibkarlıqda partnyorluq və tərəfdaşlıq münasibətlərinin bir forması kimi kartelin xüsusiyyəti nədir?
- İdarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
 - İstehsal və satış bazarlarının birgə bölüşdürülməsi
 - Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
 - İstehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşması
 - İri firmalar üçün əlverişli olmayan məhsul istehsalı
131. Yeni məhsulların nəyini müəyyənləşdirərkən onlar öz aralarında müqayisə edilir?
- Görünüşünü
 - Çəkisini
 - Formasını
 - İstehsalçının
 - Qiymətini
132. Rəqabətin əsas məqsədi nədir?
- Vergidən yayınmaq
 - Təhsil almaq və qazanmaq
 - Bazar payı və alıcı qazanmaq
 - Kadr dəyişmək
 - Müsəbiqə təşkil etmək
133. Biznesin təşkilati hüquqi formalarından hansında iştirakçılar öhdəliklərinə görə şəxsən əmlak öhdəliyi daşıyırlar?
- Qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti
 - Açıq tipli səhmdar cəmiyyətləri
 - Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
 - Fərdi ticarətçi və fiziki şəxslər
 - Ticarət və satış partnyorluqları
134. Təbii və seçmə mühit deyəndə nə başa düşülür?
- Sosial mədəni mühit və ekoloji vəziyyətin inkişafı
 - Biznesin uğurlu aparılacağı konkret ölkələrin vəziyyəti
 - Biznesin fəaliyyəti üçün yararlı olan işgüzar fəaliyyəti
 - Biznesin həyata keçirildiyi təbii şərait və ekoloji vəziyyət
 - Təbii şərait və təbii ehtiyatların yaranması və fəaliyyəti
135. Mahiyyətinə görə texnologiya nə vasitəsidir?
- Mənfəət və gəlirlərin əldə etmək
 - Arzuya çatmaq qabiliyyətinin olması
 - Resurs, enerji ehtiyatının əldə etmək
 - Xammalın arzu olunan məhsula çevrilməsi
 - Alqı-satqı prosesini həyata keçirmək
136. Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır?
- Korrupsiya
 - Kreditor

- Valyuta kursu
- Əmsal
- Məzənnə

137. Azərbaycanın beynəlxalq iqtisadi təşkilatlarda iştirakının əsas məqsədlərindən ibarətdir?

- Mal satışı üçün yeni bazarların axtarışı
- İqtisadi sahədə əməkdaşlığın genişləndirilməsi
- İnvestisiyaların sabitliyinin təmin edilməsi
- Xarici işgüzar insanlarla əlaqələrin genişləndirilməsi
- İqtisadi artımın sürətlənməsinin təmin edilməsi

138. Sahibkarlıq fəaliyyətində hansı subyektlər iştirak edir?

- Tərəfdaşlıq subyektləri
- Alıcı subyektləri
- Dövlət subyektləri
- Muzdlu işçi subyektləri
- Sahibkarlıq münasibətləri

139. Sahibkarlıq fəaliyyətində hansı hüquqlar qorunur?

- Xarici investisiyaların qorunması
- Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
- Fermer kəndli təsərrüfatının qorunması
- Mülkiyyət hüququnun qorunması
- Sahibkarların hüququnun qorunması

140. Qeyd edilənlərdən hansı “risk” anlayışını xarakterizə edir?

- Sabit fəaliyyət anlayışının olması
- Tam müflislik ehtimalı və riskin olması
- Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
- Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
- Gəlirin alınması ehtimalı olması

141. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazalarına aid deyil?

- Kapital
- İnformasiya
- Əmək
- İnnovasiya
- Torpaq

142. Sahibkarlar-müştərilərlə münasibətdə, topdan satış məssisəsləri ilə hansı vəzifələri yerinə yetirməlidirlər?

- Əmtəə ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi
- Tələbatın və tələbin qiymətləndirilməsi
- Marketing xidmətlərinin yerinə yetirilməsi
- Məlumat və məsələlər xidmətləri
- Mal prosesində maliyyə təminatı

143. Firmanın təşkilatı struktur anlayışını göstərin?
- Topdan satış, neytral
 - Qarışıq, neytral
 - İerarxik, adaptasiya
 - Adaptasiya, qarışıq
 - Topdan satış, pərakəndə
144. Marketing termini ilk dəfə neçənci əsrdə təşkil tapmışdır?
- XIX əsrin əvvəli XX əsrin sonunda
 - XVIII əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
 - XIX əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
 - XVIII əsrin ortası XX əsrin sonu
 - XVIII əsrin ortası XIX əsrin əvvəlində
145. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?
- Aşağı başlanğıc kapitalı
 - Qeydiyyatın sadəliyi
 - Maliyyələşdirmə imkanı
 - Məhdudiyyətsiz öhdəliklər
 - Təkbəşinə qərarların qəbulu
146. Biznes növünə aid deyil?
- İnformasiya
 - İstehsal
 - Kommersiya
 - Maliyyə
 - İnvestisiya
147. Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları ali təhsilin, elmin, sənayenin, sahibkarlığın, maliyyə və dövlət orqanlarının nəyidir?
- Dövlət və himayədarlıq sistemi
 - İstehsalat və innovasiya dəstəyi
 - İstehsalın tənzimlənməsi
 - Başlanğıc və son mərhələsi
 - Yeni forma və integrasiya infrastrukturuları
148. 113 Sahibkar hadisələri necə qiymətləndirməlidir?
- Rəqiblərlə söhbət edərək
 - Təsadüfi qərar verərək
 - Gələcəyi proqnozlaşdırmaq
 - İcmal oxuyaraq
 - Təcrübəyə əsaslanmaq
149. Qətiyyətlilik nə ilə əlaqədardır?
- Çətin qərarların qəbul edilməsi ilə
 - Verilən təlimatlara tabe olmaq ilə
 - Sadə həyat tərzilə
 - Tələbə fəaliyyəti ilə

- Qanunvericiliklə

150. Marketingdə əmtəənin istehsal və satışı üzrə strategiyalardan biri düzgün qeyd olunmayıb?

- Ölkədəki iqtisadi konyukturanın nəzərə alınması
- Marketing mərhələsi
- Tədqiqat planının işlənməsi
- Məlumatların toplanması
- Nəticələrin ümumiləşdirilməsi, hesabatın hazırlanması

151. Qeyd edilənlərdən hansı beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tərtibi texnikasına aid edilmir?

- Rəyin verilmə
- Alıcıların stimullaşdırılması
- Danışıqlarda iştirak
- Müqavilənin tərtibi
- Sifarişlərin təbiiqi

152. İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi nəyin əsas şərtidir?

- Ölkənin iqtisadi müstəqilliyi
- Normal iqtisadi inkişaf
- Normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinin
- Sahibkarın iqtisadi azadlığının
- Təhlükəsizliyin təmin edilməsi

153. Elektron biznes nədir?

- Texnoloji avadanlıqların istismarı
- İnformasiyaların təkmilləşdirilməsidir
- İnformasiyaların idarə edilməsidir
- İnformasiya texnologiyaları sahəsi
- Keyfiyyətə yeni iş texnologiyasıdır

154. Sahibkarlıq mühitünə hansı amillər təsir göstərir?

- Daxili və xarici
- Xüsusi və ümumi
- Sadə və mürəkkəb
- Daxili və sadə
- Ümumi və mürəkkəb

155. Qeyd edilən risklərdən hansı pulların alış qabiliyyəti ilə bağlı deyil?

- Valyuta riski
- Birja riski
- Satış riski
- Alış riski
- Deflyasiya riski

156. İdarəetmə funksiyasına nə aid deyil?

- Motivasiya
- Təşkil
- Nəzarət

- Planlaşdırma
- Proqnozlaşdırma

157. İstehsalçılar hansı təsir qrupuna daxildir?

- Bilavasitə təsir edənlər
- Dolayı təsir edənlər
- Hüquqi orqanları
- Xarici amillər
- Yerli icmalar

158. Bazar konyukturası nə deməkdir?

- İqtisadi
- Tələb-təklifin nisbəti
- Ticarət
- Təşkilat
- Mal realizasiyası

159. Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?

- Təsərrüfat cəmiyyəti
- Kooperativlər cəmiyyəti
- Fərdi sahibkarlıq birliyi
- Təsərrüfat birliyi təşkilatı
- Qeyri kommersiya təşkilatları

160. Beynəlxalq vəziyyət sahibkarlığa necə təsir edir?

- Şəxsi motivasiyaya görə
- Qonşularla münasibətə görə
- Yol hərəkəti qaydaları ilə
- Əlaqələrin genişlənməsi və azalması
- Hava şəraitinə görə

161. Səhmdar cəmiyyətində abunə yazılışı nə əsasında həyat keçirilir?

- Tələbin planı
- Biznes planı
- Təsis planı
- Məsləhət planı
- Təkliflər planı

162. Hasiledici sənaye müəssisələri nə edir?

- Hüquqi məsləhət verir
- Məhsulu bazara çıxarır
- Təbii sərvətləri əldə edir
- Vergi tutur
- Reklam yayır

163. Biznesin iqtisadi mühiti nəyi səciyyələndirir?

- Biznesin təşkilinin üsul və metodları
- Biznesin vəziyyətinin dövlətdən asılılığını

- Elmi-texniki tərəqqinin biznesdə rolunu
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyini
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyi

164. Aşağıdakılardan hansı biznes sisteminə aid deyil?

- Marketing fəaliyyəti
- Menecment sistemi
- Dövlət strukturu
- Dövlət tənzimlənməsi
- Biznes fəaliyyəti

165. Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- Səhmdarların məhdud məsuliyyəti
- Güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
- Birdən çox insanın təcrübəsi
- Mülkiyyət hüququnun dəyişməsi
- Vergi planlaşdırılmasında mobillik

166. Hansı məlumat kommersiya sirri deyil?

- Marketing tədbiri
- Müqavilələrin hazırlanması
- İşçilərin sayı
- Satış planları
- Bank məlumatları

167. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Bank krediti
- Büdcə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər
- Xüsusi ehtiyatlar
- Əhalinin şəxsi vəsaiti

168. Transaksiya məsrəfləri hansıdır?

- Reklam xərcləri, sazişlərin bağlanması xərcləri
- Xammal xərcləri, kontrakt sazişləri üzrə xərclər
- Elektrik enerjisi, kommunal ödənişi xərcləri
- Nəqliyyat xərcləri, rabitə kommunikasiya xərci
- Bazar müqavilələrinin bağlanması üzrə xərclər

169. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəxsi vəsaitinin əsas bir mənbəyidir?

- Əlavə kapital
- Ehtiyat kapitalı
- Səmərəli kapital
- Nizamnamə kapitalı
- Faiz kapital

170. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim etməsi necə adlanır?

- Təqdimat

- Konfrans
- Seromoniya
- Məsləhət
- Aksiya

171. İnsan fəaliyyətinə müsbət təsir vasitəsi necə adlanır?

- Strategiya
- Konsepsiya
- Motivasiya
- Optimallaşdırma
- Stimullşadır

172. Qeyd edilənlərdən hansı bazarın iqtisadi subyektidir?

- Dövlət
- Mallar
- Kapital
- Firmalar
- Qiymət

173. Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun nəyi müəyyən edir?

- Qiymətləndirmənin təsir amilləri
- Qiymətləndirmə fəaliyyətinin dairəsini
- Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması
- Qiymətləndiricinin hüquqlarını
- Məcbur qiymətləndirmə hallarının dairəsini

174. İnsanın əqli əmək fəaliyyətini nə təşkil edir?

- İnformasiyanın öyrənilməsi, yaradılması, tətbiqi
- İnformasiyanın sızdırılması
- İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi
- İnformasiyanın gizlədilməsi
- İnformasiyanın medyaya ötürülməsi

175. Kadrların idarə olunması metodlarına hansı aid deyil?

- İnzibati
- İqtisadi
- İcra mexanizmi
- Təşkilat
- Sosial-psixoloji

176. Sahibkar hansı məsuliyyətə malikdir?

- Nəzarət orqanına çevrilmək
- Sadəcə gəlir əldə etmək
- Qanunvericiliyə əməl etmək
- Rəqibləri bağlamaq
- Xarici bazarı tənziqləmək

177. Özünü idarə etmə qabiliyyəti nə üçün vacibdir?

- Hüquqşünas olmaq üçün
- Yalnız rəhbərliyin göstərişi ilə işləmək üçün
- Sosial mediada aktivlik üçün
- Təqaüd almaq üçün
- Çətinliklərdə soyuqqanlı qalmaq üçün

178. İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- Texniki risk
- İnfilyasiya riski
- İstehsal riski
- Valyuta riski
- Kommersiya riski

179. Sahibkarlıqda kredit münasibətlərinin formalarından biridir?

- Sahibkarlığın subyekti və obyektləri
- İstehsal vasitələrinin təmin edilməsi təşkili
- Daşınmaz əmlakın və avadanlığın icarəsi
- Gəlir gətirən fəaliyyət sahəsinin inkişafı
- Daxili və xarici təsir amilləri

180. Strateji qərarlar müəssisəyə nə imkan verir?

- Mövcud vəziyyəti və imkanları hərtərəfli təhlil etməyə
- Bazar ilə bağlı məsələləri həll etmək imkanı olması
- Müəssisə ilə sövdələşmənin istiqamətləndirilməsi
- Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə istiqamətlənməyə
- Əsas diqqəti fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsinə yönəlməyə

181. Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir?

- Dəqiq informasiya
- Əlverişli şərait
- Tələb və təklif
- Təhlükəsiz şəraiti
- Maliyyə vəsaiti

182. Maliyyə bazarının subyektləri nədə aparıcı rol oynayır?

- Bir sıra strateji əhəmiyyətli məhsulların qeydiyyatdan keçirilməsində
- Müşahidə olunmuş məhsulların birjada satışının təşkil edilməsində
- Resurslardan səmərəli isitifadənin təşkil edilməsində rolu
- Səmərəli idarəetmə strukturunun yaradılmasında rolu
- İqtisadi resursların dövriyyəsinin başa çatdırılmasında

183. Azpilləli idarəetmə niyə səmərəlidir?

- Çünki xarici əlaqələr qurulur
- Çünki daha çox menecer olur
- Çünki rəqabət artır
- Çünki qərarlar tez qəbul olunur
- Çünki maliyyə artır

184. Aşağıdakılardan hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?

- Kooperativlər təşkilatları
- Qeyri kmmersiya təşkilatları
- Fərdi sahibkarlıq
- Təsərrüfat cəmiyyəti
- Təsərrüfat birliyi

185. Sahibkarlıqda fəaliyyəti vaxtına görə qiymətlər hansılardır?

- İlkin qiymətlər
- Mövsümi qiymətlər
- Daimi qiymətlər
- Sürüşkən qiymətlər
- Cari qiymətlər

186. Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir?

- Vergi orqanları
- Maliyyəçilər
- Rəqiblər
- Dövlət strukturları
- Hüquqşünaslar

187. Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq biznesi necə ayırd edirlər?

- Orta, ağ, bölgə
- Kiçik, kommersiya, orta
- Kiçik, orta, böyük
- İstehsal, kommersiya, maliyyə
- Kiçik, qlobal, böyük

188. Strateji qərarlar müəssisəyə hansı imkanı verir?

- Mövcud vəziyyəti və imkanları təhlil etməyə
- Bazarla bağlı məsələləri həll etmək imkanı
- Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə təsiri
- Mümkün vəziyyətin istiqamətləndirilməsi
- Əsas fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsi

189. Kollektiv sahibkarlıq nədir?

- Tələbə təşəbbüsləri
- Şəxsi mülkiyyətə əsaslanan fəaliyyət növü
- Tək şəxsə məxsus biznes növü
- Dövlət müəssisələri
- Hüquqi şəxslər tərəfindən keçirilən fəaliyyət

190. Əlavə dəyər vergisi hansı sahəyə tətbiq olunur?

- Bank əməliyyatına
- idxal- ixrac əməliyyatına
- Neft hasilatına
- Təhsil sektoruna

- Mal və xidmət satışına

191. Sahədaxili rəqabət hansı müəssisələr arasında olur?

- Eyni sahəyə aid müəssisələr arasında
- Dövlət və qeyri-dövlət orqanları arasında
- Fərqli ölkələr arasında
- Fiziki şəxslər arasında
- Kredit təşkilatları arasında

192. Hansı rəqabət şəraitində firma fərqli məhsullar istehsal edir?

- Azad rəqabət
- İnhisarçı rəqabət
- Uzunmüddətli rəqabət
- Qiymət rəqabəti
- Xalis rəqabət

193. Fəaliyyətin konkret növləri nəyin əsasında həyata keçirilir?

- Hesablar
- Razılıq
- Sifariş
- Tapşırıq
- İcazə və təyinat

194. Bazar elementi nədir?

- Subyekt və qiymət
- Subyekt və rəqabət
- Tələb və firmalar
- Rəqabət və dövlət
- Qiymət və təklif

195. Sahibkarlıqda idarəetmə prinsiplərinə nə aid edilmir?

- İdarəetmənin qarşılıqlı əlaqə prinsipi
- İdarəetmənin demokratikləşmə prinsipi
- İdarəetmənin planlaşdırma prinsipi
- İdarəetmənin təşkili prinsipi
- İdarəetmənin elmlilik prinsipi

196. Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketinq strategiyası nədir?

- Strateji plan
- Biznes-planı
- Satış bazarı
- Əmtəə planı
- Marketinqin planı

197. Broker fəaliyyətini kimlər həyata keçirə bilər?

- İstənilən kommersiya təşkilatları
- Lisenziya alan fiziki şəxs
- Yalnız fiziki şəxslər

- Yalnız hüquqi şəxslər
- Lisesnziyası olanlar

198. Qeyd edilənlərdən hansı müasir informasiya texnologiyalarına daxil deyil?

- Qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
- Qloballaşma və konvergensiya
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
- Keyfiyyətli idarəetmə qərarlarının qəbulu
- İnformasiya məhsulunun inkişafı

199. Qeyd edilənlərdən hansı xoldinq şirkəti növü deyil?

- Qarışıq
- Adi
- Maliyyə
- Təmiz
- Dəyişkən

200. Qudvil nədir?

- İşgüzar nüfuzun dəyərləri
- Müəssisənin firma stili
- Müəssisənin sabit obrazı
- Müəssisənin imici
- Firmanın işgüzar nüfuzu