

Fənn: Sahibkarlığın əsasları və biznesə giriş**Qrup: 62, 62a, 62b, 92, 12, 42, 42a, 52, 02, 02a, Q12**

1. Qeyd edilənlərdən hansı biznes konsepsiyasını əsaslandıran amillərə aid deyil?
 - Rəqabətli üstünlük
 - Təşkilati-hüquqi
 - Hasil edilən məhsul
 - Təmin edilən məhsul
 - İstehlakçıların məcmusu
2. Sahibkarlıqda faktorlardan hansı xarici mühit faktoru deyil?
 - Texnologiya
 - İstehlakçılar
 - Dövlət
 - Rəqiblər
 - Təchizatçılar
3. Biznesin daxili mühitinə aid edilmir?
 - Vəzifələr
 - Siyasi amillər
 - Müəssisənin quruluşu
 - Texnologiya
 - Məqsəd
4. İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil?
 - Dəyərlik
 - Həqiqilik
 - Kütləvilik
 - Dəqiqlik
 - Əlavəlik
5. Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəxsi vəsaitinin əsas bir mənbəyidir?
 - Nizamnamə kapitalı
 - Ehtiyat kapitalı
 - Səmərəli kapital
 - Əlavə kapital
 - Faiz kapital
6. Hansı amil biznesin xarici mühit amillərinə aid edilmir?
 - Müəssisənin strukturu
 - Demografik mühit
 - Daxili mühit

- Rəqabət strukturu
 - Sosial-mədəni şərait
7. Rəhbərlik metodunu nə xarakterizə edir?
- Avtoritarlıq, liberallıq
 - Liberallıq, avtoritarlıq
 - Avtoritarlıq, liberallıq, demokratiya
 - Avtoritarlıq, liberallıq, adekvatlıq
 - Avtoritarlıq, demokratiya
8. Ümumi yığıncaq səsvermə hüququna malik olan səhmdarlarının neçə faizi iştirak etdikdə səlahiyyətli sayılır?
- 55
 - 40
 - 50
 - 60
 - 45
9. Hansı variantda firma haqqında nəzəriyyə elminin nümayəndələrinin işlənmiş olduqları konsepsiyalardan biri göstərilməyib?
- İnstitusional nəzəriyyəsi
 - Davranma nəzəriyyəsi
 - Neoklasik nəzəriyyəsi
 - Bixevioriya nəzəriyyəsi
 - Bazar nəzəriyyəsi
10. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazalarına aid deyil?
- Kapital
 - İnformasiya
 - Əmək
 - İnnovasiya
 - Torpaq
11. İqtisadi sahibkarlığın inkişafını müəyyən edən şərtlər hansılardır?
- Sahibkarlığın hüquqi mühit səviyyəsi
 - Sahibkarların iqtisadi vəziyyəti səviyyəsi
 - Sahibkarlıqda siyasi şəraitin sabitlik səviyyəsi
 - Sahibkarlıqda dövlətin tənzimləyici rolu
 - Sahibkarlığın xarici mühiti və onun yarım sistemləri
12. Sahibkarlığın dövlət tənzimlənməsinin sistemləri hansılardır?
- Kommersiya
 - Kredit

- Siğorta
- Vergiqoyma
- Düzgün cavab yoxdur

13. Transaksiya məsrəfləri hansıdır?

- Elektrik enerjisi, kommunal ödənişi xərcləri
- Xammal xərcləri, kontrakt sazişləri üzrə xərclər
- Bazar müqavilələrinin bağlanması üzrə xərclər
- Nəqliyyat xərcləri, rabitə kommunikasiya xərci
- Reklam xərcləri, sazişlərin bağlanması xərcləri

14. Hansı ölkə neft ixracatçı ölkələri üzvü deyil?

- Ekvador
- Səudiyyə Ərəbistanı
- Venesuela
- İran
- İraq

15. Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan sənaye informasiyalardan biridir?

- Kontraktlar
- EHM-in proqram təminatı
- İşgüzar yazışmalar
- Müştərilərin siyahısı
- Məhsulun satış planı

16. İnformasiya mənbə etibarını ilə hansı dilə aiddir?

- Latın
- Azərbaycan
- Ərəb
- Fransız
- İngilis

17. Sahibkarlıqda məlumatlar və fondlar hansılardır?

- Sahibkarlıq amili
- Dövriyyə fondları
- İstehsal fondları
- İnformasiya məlumatı
- İşçi qüvvələri

18. Sahibkarlıq fəaliyyəti həmişə nə ilə bağlı olur?

- Siyasətlə
- Marketinqlə
- Sahibkarlıqla

- Menecmentlə
- Yeniliklə

19.Rəqabətin neçə forması var?

- 7
- 5
- 3
- 4
- 2

20.İnvestisiya fəaliyyəti haqda qanun nə vaxt verilib?

- 15 dekabr 1995
- 10 dekabr 1994
- 5 mart 1995
- 13 fevral 1993
- 13 fevral 1995

21.Sahibkarlıqda fəaliyyəti vaxtına görə qiymətlər hansılardır?

- İlkin qiymətlər
- Mövsümi qiymətlər
- Daimi qiymətlər
- Sürüşkən qiymətlər
- Cari qiymətlər

22.Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır?

- Alıcıları razı salmaq
- Satıcının mənfəəti
- İstehlakın tənzimləyicisi
- Biliklərin qiymətləndirilməsi
- İstehsalın tənzimləyicisi

23.Hansı əks əlaqələrin təsiri altında bazar qurulur?

- İstehlakçı-bazar-istehsal
- İstehsal-pul-bazar
- İstehlakçı-bazar-istehsal xidmətlə
- İstehsal-bazar-istehlakçı
- İstehsal-xidmətlər-bazar-istehlakçı

24.İqtisadi riskin tərkibinə nə daxil edilmir?

- İnfilyasiya riski
- Texniki risk
- İstehsal riski
- Valyuta riski

- Kommersiya riski

25.Fərdi tələblər nöqte-i nəzərindən kommersant hansı xarakterik cəhətlərə malik olmalıdı?

- Təşkilatçılıq qabiliyyətin olması
- İnsanlara dostcasına yanaşmaq
- Yüksək mədəniyyətə malik olmaq
- Qərarlı olmaq, çeviklik və dəqiqlik olmaq
- İnadkarlıq və məqsədyönlülük

26.Kontrollinq nədir?

- Fəaliyyətin təşkili
- Təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
- Maliyyə fəaliyyətinin idarə edilməsi
- Müəssisədə qeydiyyat və nəzarət
- İstehsalın idarə edilməsi

27.Sahibkarlıqda informasiya təminatı Bakı-Tiflis-Ceyhan neft boru kəmərinin tikintisi neçənci ildə bitmişdir?

- 1998
- 2001
- 2005
- 200
- 1995

28.Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin kəmiyyət meyarlarına aiddir?

- Mobillik
- Dövriyyənin həcmi
- Çeviklik
- Bazara istiqamətlənmə
- Resurslar

29.Rəqabətin neçə əsas forması var?

- 5
- 2
- 3
- 4
- 7

30.Rəqabət nə ilə eyni zamanda yaradılmışdır?

- Bazar münasibəti ilə
- Əmtəə istehsalı ilə
- Əmək məhsuldarlığı ilə
- Firma ilə

- Müəssisə ilə
31. Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsidir?
- Bazar dövrünü yaşayan
 - Keçid dövrünü yaşayan
 - Siyasi dövrünü yaşayan
 - İnkişaf etməkdə olan
 - Ərzaq təhlükəsizliyi olan
32. Aşağıdakılardan hansı biznesin məqsədlərindən deyil?
- Doğru cavab yoxdur
 - İxtiraçı və fəal olmaq
 - Mühafizə mexanizminin etibarlılığını artırmaq
 - Bazarda qabaqcıl mövqeyə malik olmaq
 - Effektiv vergitutmanı tətbiq etmək
33. Hansı vasitəçi deyil?
- Broker
 - Agent
 - Distirbyutor
 - Biznesmen
 - Diler
34. Sahibkarlıqda bazar mühitinin formalaşması nədən ibarətdir?
- Rəqabət dərəcəsi üzrə
 - Sahələr üzrə
 - İqtisadi təyinat üzrə
 - Coğrafi vəziyyət üzrə
 - Satış xarakteri üzrə
35. Kapital qoyuluşları hansı istiqamətdə reallaşdırılan investisiyaları əhatə edir?
- Əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi istiqaməti
 - Bütün istiqamətlərdə təkrar istehsalın yaradılması
 - Elmi-tədqiqatların aparılması istiqamətində
 - Kadrların yenidən hazırlanması istiqaməti
 - Əsas fondların yaradılması və təkrar istehsalı istiqamətində
36. Əhali səviyyəsinə görə konrpeyter şəbəkəsini necə təsnifləşdirmək olar?
- Qlobal, AİS, regional
 - İdarəetmə, uçot, ekspert
 - Lokal, korporativ, qlobal
 - Korporativ, magistral, modern

- İstehsaldaxili, elektron, ekspert

37.Sahibkarlıq fəaliyyətinin xarici təsir amilləri hansılardır?

- daxili təsir amili, bilavasitə təsir amili
- Daxili təsir amili, rəqabət təsir amiləri
- İstehsal təsir amili, innovasiya təsir amili
- Bilavasitə təsir amili, dolaylı təsir amili
- İstehsal təsir amili, rəqabət təsir amili

38.Rəqabət növlərinin təsnifləşdirilməsi nədən asılı olur?

- Texnologiyanın dəyişməsindən
- Əmtəə istehsalının sayından
- Faktorların dəyişməsindən
- Qiymətin yüksəldilməsindən
- Kapitalın qoyulmasından

39.Qeyd edilənlərdən hansı sahibkarlıqda biznesin hüquqi formasının təşkili deyil?

- Sindikatlar
- Səhmdar cəmiyyət
- Komandan birliyi
- Tam birlik
- Məsuliyyətli cəmiyyət

40.Qeyd edilənlərdən hansı bazarın iqtisadi subyektidir?

- Dövlət
- Mallar
- Kapital
- Firmalar
- Qiymət

41.Qeyd edilənlərdən hansı bazar modelinə aid edilmir?

- Təmiz inhisar
- Təmiz gəlir
- Təmiz rəqabət
- İnhisar rəqabəti
- Azad rəqabət

42.Qeyd edilən amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil?

- Sosial-mədəni mühit
- Coğrafi mühit
- Texnologiya
- Demografik mühit
- Texnoloji mühit

- 43.Sahibkarlıq fəaliyyətində marketinqin əsas prinsipləri hansıdır?
- Konvensiya marketinq
 - Düzgün cavab yoxdur
 - İnkişafedici marketinq
 - Stimullaşdırıcı marketinq
 - İstehsal marketinqi
- 44.Qeyd edilənlərdən hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?
- Şəxsi vəsaitlər
 - Büdcə vəsaitləri
 - Xüsusi ehtiyatlar
 - Bank krediti
 - Halinin şəxsi vəsaitləri
- 45.Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatında kiçik sahibkarlığın rolu nədən ibarətdir?
- Qərarların yerinə yetirilməsində operativlik və çeviklik göstərmək
 - Yerli təsərrüfatın şəraitinə tez uyğunlaşmaq və çeviklik göstərmək
 - Öz məqsədlərini həyata keçirmək qabiliyyətlərini aşkara çıxarmaq
 - İlk kapitala tələbat və istehsal prosesində dəyişikliklərin edilməsi
 - Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin geniş müstəqilliyinin təmin edilməsi
- 46.Səhmdar cəmiyyət hüquqi statusuna görə hansı növlərə bölünür?
- Açıq, qapalı
 - Qapalı
 - Zəif, geniş
 - Törəmə, geniş
 - Açıq, törəmə
- 47.Biznesin ayrı-ayrı növləri üçün müxtəlif hansı maneələrə diqqət yetirmək lazımdır?
- Siyasi və iqtisadə
 - Sosial
 - Hüquqi və iqtisadi
 - Sosial-iqtisadi
 - İqtisadi və mülki
- 48.İnfilyasiya prosesində gəlirlərin tənzimlənməsi üsulu hansıdır?
- İndossat
 - İnvəstor
 - İnduksiya
 - İndeksasiya
 - İnforsasiya

49. Kiçik müəssisələr hansı müəssisələdən kəskin asılı olur?

- Orta müəssisələrdən
- Dövlət orqanlarından
- Mülkiyyət sahiblərindən
- İri müəssisələrdən
- Xarici investisiyalardan

50. Marketing termini ilk dəfə harada təşəkkül tapmışdır?

- Şərqdə, Çində
- Şərqdə, Yaponiyada
- Qərbdə, İngiltərədə
- Qərbdə, Fransada
- Qərbdə, ABŞ-da

51. İdarəetmə funksiyasına nə aid deyil?

- Nəzarət
- Təşkil
- Proqnozlaşdırma
- Planlaşdırma
- Motivasiya

52. Sahibkarlıq fəaliyyətinin marketing strategiyası nədir?

- Strateji plan
- Biznes-planı
- Satış bazarı
- Əmtəə planı
- Marketingin planı

53. Qeyd edilən biznesin təşkilati-hüquqi formalarından hansı səhm buraxmaq hüququna malikdir?

- İnam üzərində birlik
- Müəssisə istehsalı
- Səhmdar cəmiyyəti
- İstehsalat kooperativlər
- İstehlak sahəsi

54. Firma öz şəxsi məhsulunu müəyyən auditoriyaya təqdim etməsi necə adlanır?

- Aksiya
- Konfrans
- Seromoniya
- Məsləhət
- Təqdimat

- 55.Səhmdar cəmiyyəti dövlət qeydiyyatına alındığı tarixdən neçə təqvim günündən gec olmayaraq səhmdarların reyestrinin aparılmasını təmin etməlidir?
- 45 təqvim günü
 - 30 təqvim günü
 - 10 təqvim günü
 - 20 təqvim günü
 - 15 təqvim günü
- 56.Sertifikatın növləri hansılardır?
- Mənşəli, siğortalı, çəkili
 - Milli, şaquli, mənşəli
 - Siğortalı, mənşəli, üfüqi
 - Regional, sosial, çəkili
 - Üfüqi, şaquli, çəkili
- 57.Sahibkarlığın iqtisadi,inzibati və hüquqi üsullarla tənzimlənməsi;eləcədə sahibkarlara güzəşt və imtiyazların verilməsi kimi məsələlər hansı elmi fənnin tədqiq obyektlərindəndir?
- Siyasi sabitlik
 - Beynəlxalq siyasət
 - İqtisadi siyasət
 - Xarici siyasət
 - Dövlətin inamlı siyasəti
- 58.Sahibkar fəaliyyəti ilə Azərbaycan Respublikasında kim məşğul ola bilər?
- Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir hüquqi və fiziki şəxs
 - Yalnız qeyri-dövlət mülkiyyətinə əsaslanan hüquqi şəxslər
 - Hüquqi fəaliyyəti olan hər bir fiziki şəxslər aiddir
 - Azərbaycan Respublikasında anadan olanlar
 - 10 ildən çox respublikada yaşayan şəxslərin olması
- 59.Hazırda dünyada neçə biznes inkubator fəaliyyət göstərir?
- 50
 - 1000
 - 200
 - 3000
 - 2500
- 60.Aşağıdakılardan hansı bu amillərdən biri deyil?
- Sahibkarlıq təşəbbüsü
 - Sahibkarlıq
 - Kapital

- Əmək
- Torpaq

61. Quruluşun bərqərar olması nəyə əsaslanır?

- Təbii ehtiyatlara
- İnkişafa
- Uyğunlaşmaya
- Əmək bölgüsünə
- Yenliyə

62. Sahibkarlıqda xarici mühit amillərdən hansı sosial mədəniyyətə aid edilmir?

- Mənəviyyat
- Milli mədəniyyət
- İqtisadi hüquq
- İnandırmaq
- Dünyagörüşü

63. Broker fəaliyyətini kimlər həyata keçirə bilər?

- Lisenziyası olanlar
- Lisenziya alan fiziki şəxs
- Yalnız fiziki şəxslər
- İstənilən kommərsiya təşkilatları
- Yalnız hüquqi şəxslər

64. Kiçik sahibkarlıq hansı informasiya məlumatlara malikdir?

- İstehsalçılar, təchizatçılar haqqında
- Ölkə, bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
- Rəqiblər haqqında məlumat
- Müvafiq sahədə lisenziyalar haqqında
- İstehsalat xərcləri haqqında

65. Qudvil nədir?

- Müəssisənin firma stili
- İşgüzar nüfuzun dəyərləri
- Müəssisənin sabit obrazı
- Müəssisənin imici
- Firmanın işgüzar nüfuzu

66. Qeyd edilənlərdən hansı beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tərtibi texnikasına aid edilmir?

- Rəyin verilmə
- Alıcıların stimullaşdırılması
- Danışıqlarda iştirak

- Müqavilənin tərtibi
 - Sifarişlərin tətbiqi
67. Maliyyə-təftiş komissiyası cəmiyyətin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin təbliğini həyata keçirir?
- İdarə heyətinin tələbi ilə
 - Cəmiyyətin vəzifəli şəxslərinin tələbi ilə
 - Səhmdarların ümumi yığıncağının tələbi ilə
 - Təsərrüfat ili başa çatdıqda
 - Müşahidə Şurasının tələbi ilə yaradılması
68. Hansı rəqabət şəraitində firma standart və ya eyni tipli məhsullar istehsal edir?
- Xarici rəqabət
 - Bazar rəqabəti
 - İnhisarçı
 - Qiymət rəqabəti
 - Uzunmüddətli rəqabət
69. Azərbaycan Respublikasının “Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında” qanun hansı tarixdə qəbul olunmuşdur?
- 18 oktyabr 1991-ci il
 - 31 avqust 2001-ci il
 - 26 noyabr 1995 –ci il
 - 25 iyun 1998- ci il
 - 30 dekabr 1918 –ci il
70. Fərdi sahibkarlıqla mülkiyyət yalnız neçə fiziki şəxsə məxsus olur?
- Bir
 - Üç
 - Altı
 - Yeddi
 - İki
71. Aşağıdakılardan hansı dövlətin mühüm funksiyalarından biridir?
- Keyfiyyətli idarəetmə etmə
 - Risk ehtimalı
 - Milli təhlükəsizlik tələbi
 - Rəqabətin müdafiəsi
 - İnformasiya sistemi
72. Sahibkarlığın daxili mühiti və onun yarım sistemləri hansılardır?
- Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin düzgün seçilməsi
 - Zəruri olan xüsusi kapital həcminin məhsuldarlığı

- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
- Firmaların təşkilati hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
- Saxtalaşdırılan məlumatlara dair informasiyanın süzgəclənməsi

73. Əsrin müqaviləsi neçənci ildə imzalanmışdır?

- 2000
- 1998
- 1994
- 1993
- 2004

74. Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?

- Uruqvay
- Çili
- Brazilya
- Argentina
- Paraqvay

75. Sahibkarlıqda layihələrin hazırlanması və həyata keçirilməsi?

- Problemlərin aşkar edilməsinin həlli
- Məsləhətli layihələrin həyata keçirilməsi
- Qərarların hazırlanması həyata keçirilməsi
- Qərarların, layihələrin həyata keçirilməsi
- Əmtəələrin satılması üçün sərəncamlar

76. Biznesin iqtisadi mühiti nəyi səciyyələndirir?

- Biznesin təşkilinin üsul və metodları
- Biznesin vəziyyətinin dövlətdən asılılığını
- Elmi-texniki tərəqqinin biznesdə rolunu
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyini
- Biznesin təşkili, fəaliyyəti və səmərəliliyi

77. Sahibkarlığın iqtisadi fəaliyyətnövü kimi yaranma tarixi nə vaxtdan başlanır?

- Orta əsrlərdən
- Qədimdən
- Müasirdən
- XIX əsrdən
- XV əsrdən

78. İncəsənət investisiya fəaliyyətində hansı statusda çıxış edir?

- Satıcı
- Əmanətçi
- Əmanətçi, kreditor, alıcı

- Kreditor
- Alıcı

79. Hansı metodun məğzi icraşların qarşısına məqsəd, məhdudiyyət qoyulmasındadır?

- Sosial psixoloji
- İnzibati
- Təşkilatı
- İqtisadi
- Sosial- məişət

80. Maliyyə sahibkarlığının fəaliyyətinin əsas sahələrini nə təşkil edir?

- Beynəlxalq bankları, satış birjalari
- Kommersiya bankları, fond biryalari
- Dövlət bankları, qiymətli kağızlar
- Xarici investisiyalar, imtiyazlar
- Kommersiya bankları, satış fondu

81. Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil?

- Mübadilə
- Mal
- İstehsal
- İstehlak
- Mübadilə

82. Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazarına aid deyil?

- Kapital
- Əmək
- İnformasiya
- Torpaq
- İnnovasiya

83. Sahibkarlıqda dövlətin siyasəti hansılardır?

- Dövlətin inamlı siyasəti
- İqtisadi siyasət
- Beynəlxalq siyasət
- Xarici siyasət
- Siyasi sabitlik

84. Ərazi prinsipi üzrə sahibkarlara tətbiq edilən vergilər?

- Əlavə dəyər vergisi, fiziki şəxslərdən əmlak vergisi, aksizlər
- Əlavə dəyər vergisi, rüsumlar, mənfəət vergisi
- Torpaq vergisi, yol vergisi, əlavə dəyər vergisi
- Gəlir vergisi, mənfəət vergisi, əlavə dəyər vergisi

- Özəl subyektlərin vergisi, xüsusi subyektlərin vergisi

85.İnformasiya texnologiyası istifadə xidmətləri hansıdır?

- İstehsal texnologiyası
- Marketing xidmətləri
- İxtisaslaşdırılmış xidmətlər
- Menecment üzrə məsləhətçilər
- İnformasiya texnologiyası

86.Haqsız rəqabətin aşağıdakı forması yoxdur?

- Haqsız işgüzarlıq davranışı
- İstehlakçı hüquqlarının mühafizəsi
- Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinin təqlidi
- Haqsız sahibkarlıq fəaliyyəti
- Rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinə müdaxilə

87.Fərdi və dövlət müəssisələrinin yaradılması zamanı nə tələb olunur?

- Razılaşma müqaviləsi
- Təsis müqaviləsi
- Şatış müqaviləsi
- Əmək müqaviləsi
- Podrat müqaviləsi

88.Aşağıdakılardan hansı sahibkarlığın növü deyil?

- Kommersiya sahibkarlığı
- İstehsal sahibkarlığı
- Maliyyə sahibkarlığı
- Konsultativ sahibkarlıq
- Xidmət sahibkarlığı

89.İnformasiyanın ən çox yayılmış növü hansıdır?

- Mədəni informasiya
- Siyasi informasiya
- Sosial informasiya
- Dini informasiya
- İqtisadi informasiya

90.Maliyyə biznesi nəyi nəzərdə tutulur?

- İş və xidmətlərin yerinə yetirilməsi
- Alqı satqı üzrə əməliyyat və sazişlər
- Qiymətli kağızlar bazarının satışı
- İdarəetmə məsələləri üzrə məsləhəti
- Qiymətli kağızlar bazarının təhlili

91. Mahiyyətinə görə texnologiya nə vasitəsidir?

- Arzuya çatmaq qabiliyyətinin olması
- Xammalın arzu olunan məhsula çevrilməsi
- Resurs, enerji ehtiyatının əldə etmək
- Mənfəət və gəlirlərin əldə etmək
- Alqı-satqı prosesini həyata keçirmək

92. Hansı amillər müəssisənin yerləşməsinə təsir edən amillərə aid edilmir?

- Dövlət güzəştləri
- Xammal ehtiyatları
- Nəqliyyat imkanları
- Enerji təminatı
- İşçi qüvvəsi ilə

93. Biznesin infrastrukturunu, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, marketinq hansı sistemə aiddir?

- Dövlət sistemi
- Vergi sistemi
- Maliyyə sistemi
- Biznes sistemi
- İdarəetmə sistemi

94. Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir?

- Mülkiyyət hüququnun dəyişməsi
- Səhndarların məhdud məsuliyyəti
- Birdən çox insanın təcrübəsi
- Güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
- Vergi planlaşdırılmasında mobillik

95. Biznes məşğuliyyəti adətən nə ilə müşayiət olunur?

- Pul vəsaitinin əldə edilməsi və xərclənməsi şərti ilə
- İqtisadi dövrənin mərhələlərinin dəyişməsi ilə
- Mal xidmətlərinin iqtisadi inkişafı ilə
- Müəssisənin müflisləşməsi və iflası ilə
- Mal və xidmətlər növünə olan ehtiyacla

96. Qeyd edilənlərdən hansı marketinqdə əmtəənin həyat tsiklinin mərhələsidir?

- Qarşılıqlı təsirə malik rəqabətlik
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
- Satış həcmnin yüksəlməsi
- Qloballaşdırma və konverqensiya
- İnformasiya məhsulunun inkişafı

97. Təbii və seçmə mühit deyəndə nə başa düşülür?

- Təbii şərait və təbii ehtiyatların yaranması və fəaliyyəti
- Biznesin uğurlu aparılacağı konkret ölkələrin vəziyyəti
- Biznesin fəaliyyəti üçün yararlı olan işgüzar fəaliyyəti
- Sosial mədəni mühit və ekoloji vəziyyətin inkişafı
- Biznesin həyata keçirildiyi təbii şərait və ekoloji vəziyyət

98. Aşağıdakılardan hansı biznesə aid deyil?

- Vəzifələr
- İşçilərin ixtisası
- Məqsəd
- Əmək ehtiyatları
- Texnologiya

99. Qeyd edilənlərdən hansı biznes infratukturuna aid edilmir?

- İctimai təşkilatlar
- Sığorta şirkəti
- İri şirkətlər
- Maliyyə bazası
- İnnovasiya bazası

100. Broket və agent ticarət vasitəçilərindən nə ilə fərqlənir?

- Tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə
- Daha diqqətli olmasına görə
- Sərbəstliyinə görə
- Təmizlik və sadəliyinə görə
- Bazarı ətraflı öyrənməsinə görə

101. Qeyd edilənlərin hansı investisiya mənbəyinə aid edilmir?

- Əhalinin şəxsi vəsaiti
- Büdcə vəsaitləri
- Şəxsi vəsaitlər
- Bank krediti
- Xüsusi ehtiyatlar

102. Hansı məlumat kommersiona sirri deyil?

- Bank məlumatları
- Müqavilələrin hazırlanması
- Marketing tədbiri
- Satış planları
- İşçilərin sayı

103. Təşkilati quruluş nəyin ardınca gəlir?
- Müəssisənin strategiyasının
 - Müəssisənin xüsusiyyətlərinin
 - Müəssisənin maraqlarının
 - Müəssisənin vəzifələrinin
 - Müəssisənin məqsədinin
104. Sahibkarlıq fəaliyyətində banklararası ssudalar hansıdır?
- Aqrar ssudalar
 - Kommersiya ssudaları
 - Fond birjalarına vasitəçilərə ssudalar
 - Ssudaların bölüşdürülməsi
 - Banklararası ssudalar
105. Qeyd edilənlərin hansı risk anlayışını xarakterizə edir?
- Sabit fəaliyyət ehtimalı
 - Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
 - Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
 - Tam müflislik ehtimalı
 - Gəlirin alınması ehtimalının icrası
106. Sahibkarlıqda kredit münasibətlərinin formalarından biridir?
- Gəlir gətirən fəaliyyət sahəsinin inkişafı
 - İstehsal vasitələrinin təmin edilməsi təşkili
 - Sahibkarlığın subyektivi və obyektivi
 - Daşınmaz əmlakın və avadanlığın icarəsi
 - Daxili və xarici təsir amilləri
107. Mülkiyyətin formalaşmasına görə müəssisənin əmlakı hansı ola bilər?
- Xüsusi
 - Ümumi
 - Sahibkarlıq
 - Təşkilati
 - Dövlət
108. Sahibkarlıq mühütünə hansı amillər təsir göstərir?
- Sadə və mürəkkəb
 - Xüsusi və ümumi
 - Daxili və xarici
 - Daxili və sadə
 - Ümumi və mürəkkəb

109. Sahibkarlıq strategiyaları arasında ən risklisi hansıdır?
- Kütləvi zərbə
 - Yaradıcılıq imitasiyası
 - İxtisaslaşmış ixtisas strategiyası
 - Cəld və gözlənilmədən hücum
 - İxtisaslaşmış müəssisələr
110. Hansı rəqabət şəraitində firma fərqli məhsullar istehsal edir?
- Uzunmüddətli rəqabət
 - Azad rəqabət
 - İnhisarçı rəqabət
 - Qiymət rəqabəti
 - Xalis rəqabət
111. Əmtəə istehsal formasına nə aid edilir?
- Planlı əmtəə istehsalı
 - Plandankənar istehsal
 - Natural təsərrüfat
 - Kapitalist əmtəə istehsalı
 - Natural təsərrüfat
112. Biznesin daxili şərtlər sırasına aşağıdakılardan hansı aiddir?
- İnsanlar və onların qabiliyyəti
 - Əmək ehtiyatlarının inkişafı
 - Elmi-texniki tərəqqinin inkişafı
 - Rəqiblərin bir-biri ilə rəqabəti
 - İstehsal sahələrinin inkişafı
113. Sahibkarlıq fəaliyyətinə güzəştli kreditlərin verilməsi qaydaları hansıdır?
- Güzəştli vergi sisteminin olması
 - Məqsədli subsidiyalar
 - Maliyyə təminatlarının verilməsi
 - Dotasiyalar sistemi
 - Dövlət tərəfindən maliyyə -kredit yardımı
114. Qeyd edilənlərdən hansı müasir informasiya texnologiyalarına daxil deyil?
- Aralıq bəndin ləğv edilməsi
 - Qloballaşma və konvergensiya
 - Keyfiyyətli idarəetmə qərarlarının qəbulu
 - Qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
 - İnformasiya məhsulunun inkişafı

115. Marketingdə əmtəənin istehsal və satışı üzrə strategiyalardan biri düzgün qeyd olunmayıb?
- Məlumatların toplanması
 - Marketing mərhələsi
 - Tədqiqat planının işlənməsi
 - Ölkədəki iqtisadi konyukturanın nəzərə alınması
 - Nəticələrin ümumiləşdirilməsi, hesabatın hazırlanması
116. Sahibkarlıq fəaliyyətində əmək haqqlarının ödənilməsi qaydası hansıdır?
- Ümumi əmək haqqı
 - Qaimə xərcləri
 - Sığorta ayırmaları
 - Sahibkarlıqda istehsal xərcləri
 - Xammala görə ödəmələr
117. Sahibkarlığın əsas öhdəliklərinə nə aid edilmir?
- Müvafiq işçi şəraitini yaratmaq
 - İqtisadi təhlükəsizliyi təmin etmək
 - Antiinhisar qanınvericiliyinə riayət etmək
 - Dövlət sığorta, sosial və digər fondlar
 - Maliyyə orqanlara hesabat vermək
118. Marketing termini ilk dəfə neçənci əsrdə təşkil tapmışdır?
- XVIII əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
 - XIX əsrin sonu XX əsrin əvvəlində
 - XIX əsrin əvvəli XX əsrin sonunda
 - XVIII əsrin ortası XX əsrin sonu
 - XVIII əsrin ortası XIX əsrin əvvəlində
119. Aşağıdakılardan hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?
- Kooperativlər təşkilatları
 - Qeyri kmmersiya təşkilatları
 - Fərdi sahibkarlıq
 - Təsərrüfat cəmiyyəti
 - Təsərrüfat birliyi
120. Maliyyə bazarının subyektləri nədə aparıcı rol oynayır?
- İqtisadi resursların dövriyyəsinin başa çatdırılmasında
 - Müşahidə olunmuş məhsulların birjada satışının təşkil edilməsində
 - Resurslardan səmərəli isitifadənin təşkil edilməsində rolu
 - Səmərəli idarəetmə strukturunun yaradılmasında rolu
 - Bir sıra strateji əhəmiyyətli məhsulların qeydiyyatdan keçirilməsində

121. Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır?
- Korporativ mədəniyyətdən
 - Sahibkar və menecerin davranışından
 - Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
 - Sahibkarlığın sosial səviyyəsindən
 - İşlək hüququ normalardan
122. Hansı iqtisadçı Qərb iqtisadiyyatında ilk dəfə sahibkar anlayışını istifadə etmişdir?
- İ.Vsey
 - A.Marşal
 - A.Smit
 - Y.Şumpeter
 - R.Kautilyon
123. Hansı birja növü mövcud deyil?
- Valyuta birjası
 - Əmək birjası
 - Fond birjası
 - Əmtəə birjası
 - Xidmətlər birjası
124. Qeyd edilənlərin hansı maliyyə biznesinin yarım növü deyil?
- Auditor
 - Bank
 - Sığorta
 - Lizing
 - İnformasiya
125. Firmanın təşkilati struktur anlayışını göstərin?
- Topdan satış, pərakəndə
 - Qarışıq, neytral
 - Topdan satış, neytral
 - Adaptasiya, qarışıq
 - İerarxik, adaptasiya
126. Sahibkarlığın daxili mühit və onun yarım sistemləri hansılardır?
- Sahibkarlıqda tərəfdaş komandanın seçilməsi
 - Zəruri olan xüsusi kapital həcminin mövcudluğu
 - Firmaların təşkilati-hüquqi formalarının düzgün seçilməsi
 - Sahibkarlıqda tərəf müqabilinin seçilməsi
 - Sahibkarlıqda fəaliyyət növünün seçilməsi

127. Danışıqların aparılması üsullarına nə aid deyil?
- İnteqrasiya üsulu
 - Bərabərlik üsulu
 - Kompromis üsulu
 - Variasiya
 - İnandırma üsulu
128. Öz müəssisəmiz üçün, bazarın boşluğunu tapmaq üçün nəyi axtarıb tapmaq lazımdır?
- Şəxsi bacarıqların, meyllərin, ixtisasların praktik tətbiqini
 - Əmtəə və xidmət bazarında müştərilərin cəlb edilməsi
 - İmkanlı və vəzifəli şəxslərin ixtisaslaşma dərəcəsi
 - Tələb və təkliflərin praktiki tətbiqlərə cəlb edilməsi
 - Yüksək ixtisaslı işçilərin istehsala tətbiq edilməsi
129. Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində hansı orqan və təşkilatlar iştirak etmir?
- Dövlət Kömrük Komitəsi
 - Vergilər Nazirliyi
 - İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
 - Dövlət Orqanları
 - Gömrük təşkilatları
130. Təşkilatı metodlar hansı xarakter daşıyır?
- Passiv
 - Aktiv
 - Spesifik
 - Strateji
 - İnzibati
131. Sahibkarlıqda idarəetmə prinsiplərinə nə aid edilmir?
- İdarəetmənin qarşılıqlı əlaqə prinsipi
 - İdarəetmənin demokratikləşmə prinsipi
 - İdarəetmənin planlaşdırma prinsipi
 - İdarəetmənin təşkili prinsipi
 - İdarəetmənin elmilik prinsipi
132. Sahibkarlıq fəaliyyətində tədqiqatın mərhələsi hansıdır?
- Marketingin mərhələlərinin hansı olması
 - Bazar problemlərinin müəyyən edilməsi
 - Tədqiqat planının işlənməsi mərhələsi
 - Məlumatların toplanmasının qeyd oluması

- Nəticələrin və hesabatların nüəyyən edilməsi
133. Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranma səbəbləri hansılardır?
- İstehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşma
 - İdarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
 - Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
 - Yerli bazarlara məsafə baxımından yaxınlıq
 - İri firmalar üçün əlverişli olmayan xırda partiyalar
134. 113 Hansı ölkə bölgə ticarət-iqtisadi blokuna daxil deyil?
- Argentina
 - Paraqvay
 - Uruqvay
 - Brazilya
 - Çili
135. Qeyd edilənlərdən hansını ümumi mənada sahibkarlıq obyektinə aid etmək olmaz?
- Malın satışı
 - Malın istehsalı
 - Mal istehsalçıları
 - Müxtəlif növ xidmətlər
 - Malların satışı və istehsalı
136. Açıq sistem kimi biznes hansı baxımdan xarici mühitdən asılıdır?
- Avadanlıqların təmin edilməsi ilə
 - Planlaşdırma və idarəetmə
 - Enerji, kadrlar və.s ilə təchizetmə
 - Amillərin qarşılıqlı asılı olması
 - Mürəkkəblilik və dinamiklik
137. Aşağıdakılardan hansı totalitarizmin 3 əsas formasından biridir?
- Protelarizm
 - Sosializm
 - Kapitalist
 - Marksizm
 - Kommünizm
138. Sahibkarların kifayət qədər peşəkarlıq hazırlığı olmaması nəyə səbəb olur?
- Orta sahibkarlığın qeyri sabit inkişaf etməsi
 - Kiçik firmanın intensiv müflisləşməsi və iflasa uğramasına
 - Sahənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişdirməyə
 - Biznes strategiyasını dəyişdirməyə
 - Müvafiq biznes sahəsindən tendensiyalar

139. Müəssisənin mühitinə nə aiddir.
- Alıcılar, vasitəçilər
 - Banklar, vasitəçilər
 - Alıcılar, banklar
 - Alıcılar, rəqiblər
 - Xarici partnyorlar, banklar
140. Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun nəyi müəyyən edir?
- Qiymətləndirmə fəaliyyətinin dairəsini
 - Qiymətləndirmə fəaliyyətinin aparılması
 - Qiymətləndirmənin təsir amilləri
 - Qiymətləndiricinin hüquqlarını
 - Məcbur qiymətləndirmə hallarının dairəsini
141. İstehlak bazarları hansı bazarları əhatə edir?
- Daşınmaz əmlak və xidmətlər bazarının istehlakı
 - İstehsalçılar və qeyri-istehsalat təyinatlı mal və xidmətlər bazarı
 - Reklam xidmətinin genişləndirilməsi və rolu
 - Müəssisələrdən infrastruktur xidmətinin rolu
 - İstehlakçıların əmtəə və əmək bazarının inkişafı
142. Strateji qərarlar müəssisəyə hansı imkanı verir?
- Mövcud vəziyyəti və imkanları hərtərəfli təhlil etməyə
 - Bazarla ilə bağlı məsələləri həll etmək imkanı
 - Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə təsiri
 - Mümkün vəziyyətin istiqamətləndirilməsi
 - Əsas fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsi
143. Sahibkarlıqda bazarın kəmiyyət göstəriciləri hansılardır?
- Rəqiblərin qiymətləndirilməsi, rəqabətin sərtliyi
 - İstehlakın həcmi, bazarın artım tempi, tələbin sabitliyi
 - İstehlakçıların tələb strukturu, rəqabətin kəskinləşməsi
 - Vergi ölçmələri, istehlakçıların alıcı motivləri
 - Rəqiblərin qiymətləri, vergi məbləği, gömrük rüsumları
144. Strateji planlaşdırma hansı dövrləri əhatə edir?
- 10 ildən 15 ilədək
 - 1 ilə qədər
 - 20 ildən 30 ilədək
 - 5 ildən 10 ilədək
 - 1 ildən 5 ilədək

145. Satış üzrə peşəkar menecerin son məqsədi nədən ibarətdir?
- Alıcıya ucuz malın satılması
 - Alıcıya onun istədiyinin satılması
 - Alıcıya çətin satılan malların satılması
 - Alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılması
 - Alıcıya nəzərdə tutulmuş mal çeşidinin satılmaması
146. Kreditləşmənin metodları hansılardır?
- Kreditləşmənin əsas elementləri
 - Qalıq üzrə kreditləşmə metodu
 - Dövriyyə-saldo metodu
 - Dövriyyə üzrə kreditləşmə metodu
 - Riyazi metod elementləri
147. Hansı xarakterik cəhət sahibkarlıq biznesindən fərqləndirir?
- Mənfəətin əldə edilməsində tələbat
 - Özünə inam
 - İnadkarlıq
 - Biznes-fəaliyyətin təşkili
 - Novatorluq
148. Aşağıdakılardan hansı kiçik firmaların strategiyası deyil?
- İri firmanın təchizat sistemi
 - Korirasiya strategiyası
 - Optimal həcm strategiyası
 - Aşağı istehsal xərclər strategiyası
 - İri firmanın strategiyası
149. İqtisadi şərait alıcıların malik olduqları pul vəsaitlərinin nəyindən asılıdır?
- Sayından
 - Həcmindən
 - Mübadiləsindən
 - Dəyərindən
 - Sayından
150. Fəaliyyətin konkret növləri nəyin əsasında həyata keçirilir?
- Sifariş
 - Hesablar
 - Razılıq
 - Tapşırıq
 - İcazə və təyinat

151. Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil?
- İşgüzar informasiya
 - Texnoloji informasiya
 - Cari informasiya
 - Biznes informasiya
 - Relevant informasiya
152. Qeyd edilənlərdən hansı “risk” anlayışını xarakterizə edir?
- Yüksək gəlirin alınması ehtimalının olması
 - Tam müflislik ehtimalı və riskin olması
 - Gəlirin həm alınması, həm də alınmaması ehtimalı
 - Sabit fəaliyyət anlayışının olması
 - Gəlirin alınması ehtimalı olması
153. Sahibkarlıq fəaliyyətində hansı subyektlər iştirak edir?
- Dövlət subyektləri
 - Alıcı subyektləri
 - Tərəfdaşlıq subyektləri
 - Muzdlu işçi subyektləri
 - Sahibkarlıq münasibətləri
154. Qeyd edilənlərdən hansı kiçik sahibkarlığın zəif tərəfidir?
- İdarəetmə təcrübəsinin olmaması
 - Böyük sahibkarlığın kiçik biznesdən asılılığı
 - Əhalinin böyük hissəsinin iştirakı
 - Əhalinin yaş qruplarının iştirakı
 - Əhalinin böyük hissəsinin akumulasiya imkanı
155. Neçənci ildə Beynəlxalq Valyuta Fondu və Dünya Bankı yaradılmışdır?
- 1945
 - 1940
 - 1955
 - 1944
 - 1950
156. İnnovasiya prosesi bu tədbirinə həyata keçirilməsini nəzərdə tutur?
- Yeni avadanlığın istehsalda tətbiqi
 - Buraxılan məhsulun modernləşdirilməsi
 - Yeni müəssisələrin investisiya fəallığının artırılması
 - Yeni növ məhsulun mənimsənilməsi
 - İdarəetmənin mütərəqqi metodlarının tətbiqi

157. Fərdi istehsalda buraxılan məhsulların xüsusiyyətləri hansılardır?
- Fərdi istehsalın mühüm xüsusiyyətlərinin təşkili
 - Əl əməyin tətbiqi əməliyyatların yerinə yetirilməsi
 - Universal avadanlıqlardan istifadə olunması
 - Texnoloji ixtisaslaşma üzrə iş yerlərinin təşkili
 - Buraxılan məhsulun çoxnomenklaturalığı
158. Konsultativ sahibkarlığın mühüm istiqaməti hansıdır?
- Sığorta
 - Reklam
 - Auditor xidmət
 - Ticarət xidməti
 - Maliyyə xidməti
159. Bunlardan hansı yalanın forma və üsullarına aid deyil?
- Qeyri-etik davranış
 - Aldatma
 - Saxtalaşdırma
 - Uydurma
 - Məlumatın gizlədilməsi
160. İnsanın əqli əmək fəaliyyətini nə təşkil edir?
- İnformasiyanın gizlədilməsi
 - İnformasiyanın sızdırılması
 - İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi
 - İnformasiyanın öyrənilməsi, yaradılması, tətbiqi
 - İnformasiyanın medyaya ötürülməsi
161. Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir?
- Maliyyəçilər
 - Dövlət strukturları
 - Rəqiblər
 - Vergi orqanları
 - Hüquqşünaslar
162. Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır
- Məzənnə
 - Kreditor
 - Valyuta kursu
 - Əmsal
 - Korrupsiya

163. Özəlləşdirmə prosesində əsas və vacib məsələlərdən biri nədir?
- Əmlakın obyektiv və düzgün qiymətləndirilməsi
 - Alqı-satqı əməliyyatlarının aparılması
 - Siğortalanma hesablanması qiymətləndirilməsi
 - Vergi ödəmələrin hesablanması və həlli
 - Əmlakın yenidən qiymətləndirilməsi
164. Azərbaycan neçənci ildə Avropa şurasına daxil olmuşdur?
- 1998
 - 1992
 - 2005
 - 2000
 - 1995
165. Sahibkarlıq fəaliyyətində hüquqların qorunması hansıdır?
- Antiinhisar fəaliyyətinin qorunması
 - Sahibkarların hüququnun qorunması
 - Mülkiyyət hüququnun qorunması
 - Xarici investisiyaların qorunması
 - Fermer kənd təsərrüfatının qorunması
166. Sahibkarlıqda müəssisənin makromühitinə nə aiddir?
- Rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
 - İqtisadi, təbii, elmi-texniki, siyasi, mədəni mühit
 - Mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal
 - Xarici partnyorlar, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti
 - Tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar
167. Biznesin demoqrafik mühiti dinamikasına daxil deyil?
- Artım
 - Say
 - Rəqabət qabiliyyətlilik
 - Ölüm səviyyəsi
 - Doğum səviyyəsi
168. Səhmdar cəmiyyətində abunə yazılışı nə əsasında həyat keçirilir?
- Məsləhət planı
 - Biznes planı
 - Tələbin planı
 - Təsis planı
 - Təkliflər planı

169. Qeyd edilənlərdən hansı xolding şirkəti növü deyil?
- Maliyyə
 - Adi
 - Dəyişkən
 - Təmiz
 - Qarışıq
170. Bazarın iqtisadi subyektləri hansıdır?
- Firmalar
 - Mallar
 - Kapital
 - Qiymət
 - Dövlət
171. Dövlətin əmlakının özəlləşdirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu nə zaman qəbul edilmişdir?
- 1996-cı il 16 aprel tarixində
 - 1999-cu il 26 may tarixində
 - 2001-ci il 16 aprel tarixində
 - 2000-ci il 16 may tarixində
 - 1998-ci il tarixində
172. Sahibkarlıq fəaliyyətində müqavilələrin bağlanması qaydaları hansılardır?
- Müqavilələrin bağlanmasının tarixi
 - Sahibkarlığın inzibati-hüquqi
 - Tərəflərin hüquqi ünvanı
 - Tərəflərin imzası
 - Düzgün cavab yoxdur
173. Hansı cavab proqnozlaşdırma prinsipinə aid deyil?
- Variant
 - Mütənasib
 - Adekvat
 - Fasiləsiz
 - Sistem
174. Bazar münasibətləri şəraitində sahibkarlıq texnologiyaları ali təhsilin, elmin, sənayenin, sahibkarlığın, maliyyə və dövlət orqanlarının nəyidir?
- İstehsalın tənzimlənməsi
 - İstehsalat və innovasiya dəstəyi
 - Yeni forma və inteqrasiya infrastrukturuları
 - Başlanğıc və son mərhələsi
 - Dövlət və himayədarlıq sistemi

175. Sahibkarlıda bazar elementi nədir?
- Qiymət və təklif
 - Tələb və firmalar
 - Subyekt və qiymət
 - Subyekt və rəqabət
 - Rəqabət və dövlət
176. Nə üçün siyasi ideologiyalara idarəetmə sistemlərinin nizamlanmış siyahısında dəqiq yer tapmaq çətindir?
- Geniş və müxtəlif kateqoriyalı olduğuna görə
 - Nəzəriyyə şəklində olduğuna görə
 - Çox və müxtəlif olduğuna görə
 - Onda dəyişikliklər çox sürətlə cərəyan etdiyinə görə
 - Sətsiz dərəcədə dəyişikliklər olduğuna görə
177. Elektron biznes nədir?
- Keyfiyyətə yeni iş texnologiyasıdır
 - İnformasiyaların təkmilləşdirilməsidir
 - İnformasiyaların idarə edilməsidir
 - İnformasiya texnologiyaları sahəsi
 - Texnoloji avadanlıqların istismarı
178. Marksa görə infrastruktur anlayışı nədir?
- İqtisadi sahələrin fəaliyyətinin təmin edilməsi
 - İşçi qüvvəsinin təkrar istehsalını əhatə edən əmək sahəsidir
 - Əhalinin gündəlik həyatını təmin edən kompleksdir
 - İstehsalın maddi şəraitini əks etdirən ümumi əmək vasitələridir
 - Tikintinin kənardan görünməyən alt hissəsidir
179. Azərbaycanda “Dövlətin mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqqında” qanun nə zaman qəbul edilmişdir?
- 1991
 - 1996
 - 1993
 - 1997
 - 1990
180. Bazar elementi nədir?
- Subyekt və qiymət
 - Subyekt və rəqabət
 - Tələb və firmalar
 - Rəqabət və dövlət

- Qiymət və təklif
181. Sahibkarlıqda bazar tələbatına təsir edən amilləri göstərin?
- Ümumiqtisad, iqtisad-riyazi, sosial-mədəni
 - Demografik, sosial-mədəni, psixoloji, texnoloji
 - Demografik, ümumiqtisadi, psixoloji, sosial-mədəni
 - Fiziki, ekoloji, psixoloji amillər təsiri
 - Siyasi, iqtisadi, ekoloji amillərin təsiri
182. Kiçik sahibkarlıqda fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir?
- Maliyyələşdirmə imkanı
 - Aşağı başlanğıc kapitalı
 - Qeydiyyatın sadəliyi
 - Məhdudiyətsiz öhdəliklər
 - Təkbaşına qərarların qəbulu
183. Sahibkarlıqda partnyorluq və tərəfdaşlıq münasibətlərinin bir forması kimi kartelin xüsusiyyəti nədir?
- İstehsal və satış bazarlarının birgə bölüşdürülməsi
 - İdarəetmədə paralel səviyyələrin ixtisar edilməsi
 - Kiçik müəssisələrdə istehsal sahələrinin yaranması
 - İstehlakçıların tələbatlarına maksimum uyğunlaşması
 - İri firmalar üçün əlverişli olmayan məhsul istehsalı
184. Sahibkarlıqda sahədaxili rəqabətin növləri hansılardır?
- İkitərəfli rəqabət
 - Azad rəqabət
 - Xalis rəqabət
 - İnhisarçı rəqabət
 - Cari rəqabət
185. Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil?
- Təsərrüfat cəmiyyəti
 - Kooperativlər cəmiyyəti
 - Fərdi sahibkarlıq birliyi
 - Təsərrüfat birliyi təşkilatı
 - Qeyri kommersion təşkilatları
186. Sahibkarlar-müştərilərlə münasibətdə, topdan satış məssisələri ilə hansı vəzifələri yerinə yetirməlidirlər?
- Marketing xidmətlərinin yerinə yetirilməsi
 - Tələbatın və tələbin qiymətləndirilməsi
 - Əmtəə ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi

- Məlumat və məsələlər xidmətləri
 - Mal prosesində maliyyə təminatı
187. İnsanın nəzərə çarpan əlaməti nədir?
- Xarakteridir
 - Onun daxili əlamətidir
 - Savadıdır
 - Mədəniyyətidir
 - Onun zahiri görünüşüdür
188. Sahibkarlıqda istehsal təşkilinin əsas prinsiplərinə aid deyil?
- Fasiləsizlik
 - Paralellik
 - Ritmiklik
 - Tabelik
 - Mütənasiblik
189. Sığortanın funksiyalarına aid olmayan variant göstərin?
- Nəzarət
 - Xəbəredici
 - Qoruyucu
 - Planlaşdırma
 - Riskli
190. Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir?
- Dəqiq informasiya
 - Əlverişli şərait
 - Tələb və təklif
 - Təhlükəsiz şəraiti
 - Maliyyə vəsaiti
191. Qeyd edilən risklərdən hansı pulların alış qabiliyyəti ilə bağlı deyil?
- Deflyasiya riski
 - Valyuta riski
 - Satış riski
 - Alış riski
 - Birja riski
192. Kadrların idarə olunması funksiyaları hansı metod vasitəsi ilə həyata keçirilir?
- Siyasi
 - Təşkilati
 - Sosial-psixoloji
 - İqtisadi

- İqtisadi texniki
193. İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi nəyin əsas şərtidir?
- Ölkənin iqtisadi müstəqilliyi
 - Normal iqtisadi inkişaf
 - Normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinin
 - Sahibkarın iqtisadi azadlığının
 - Təhlükəsizliyin təmin edilməsi
194. Biznes növünə aid deyil?
- İnformasiya
 - İstehsal
 - Kommersiya
 - Maliyyə
 - İnvestisiya
195. Siğorta nədir?
- İqtisadi təhlükəsizliyin təmin olunması üsullarından biridir
 - Qərəzsiz və müstəqil analitik-nəzarət infrastrukturu
 - Dəyərli, məqsəduyğun fəaliyyət növü
 - İqtisadi stimullaşdırma sisteminin strukturu
 - İdarəetmə məsələləri üzrə müstəqil təşkilat
196. Daxili informasiya aşağıdakı məlumatları əhatə etmir?
- Məhsulun keyfiyyəti haqqında
 - Texnologiya haqqında
 - Mənfəət və zərər haqqında
 - İstehsal xərcləri haqqında
 - Lisenziya haqqında
197. Sahibkarlıqda biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya neçə sinifə bölünür?
- 3
 - 2
 - 4
 - 1
 - 5
198. Rəqabətin aşağıdakı funksiyası yoxdur?
- Səbəb funksiyası
 - Nəticə funksiyası
 - Tənzimləmə funksiyası
 - Nəzarət funksiyası

- Paylama funksiyası

199. Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil?

- Kapitalın dövr etməsi
- Vaxt amili
- İşçilərin ixtisas səviyyəsi
- Firmanın maliyyə resursları
- Sahənin güclü tərəfləri

200. Yeni məhsulların nəyini müəyyənləşdirərkən onlar öz aralarında müqayisə edilir?

- Çəkisini
- Qiymətini
- Formasını
- İstehsalçının
- Görünüşünü