

Fənn: Avtomobil daşımalarda kommersiya işi menecment və marketinqin əsasları.

Qrup:48 48A

Müəllim:Ağayeva Yaqut

1.Aşağıdakılardan kommersiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil:

A) Kommersiya münasibətlərinin quruluşu

B) Satış proqramının hazırlanması

C) Haqq və hesaba nəzarət

D) Mal göndərmə qrafikinə hazırlanması

E) Marketing və haqq hesaba nəzarət

2.Kommersiya sazişi bağlamaq haqqında formal təklif necə adlanır?

A) Oferta

B) Təqdimat

C) Protokol

D) Reklamasiya

E) Sorğu

3.Kommersiya işində ticarət-vasitəçi necə həyata keçirilir?

A) Ticarət vasitəçi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır

B) Vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatlar

C) Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəliləndirilməsinə kömək göstərilməsidir

D) Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

E) İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

4.İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir?

A) İqtisadi kateqoriyadır

B) Pərakəndə satışdır

C) Hər cür alqı-satqıdır

D) Mal tədavülüdür

E) Bir başa satışdır

5.Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür?

A) Mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və ənfəət qazanmaq

B) İstehlakçıların tələbini öyrənmək ,mal istehsal edib bazara çıxarmaq

C) İstehsalçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

D) Əmtəə pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsinə təmin edə bilən tədbirlərdir

E) Əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemidir

6.Kommerisya aşağıdakılardan hansına xidmət edir?

- A) Əhalinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- B) Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- C) Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitin yüksəldilməsinə
- D) Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- E) Milli gəlirin artmasına

7. Mal alış motivləri nədir?

- A) Alıcının mali almağa təhrik edən hərəkət verici qüvvədir
- B) İnəd səviyyəsinə çatan ehtiyacdır
- C) Mədəni səviyyəyə uyğun formasının tələbatıdır
- D) Bazarda öyrənilməsi məqsədi ilə aparılan tədqiqatlar
- E) Alıcının mali satmağa təhrik edən stimulyerici qüvvədir

8. Kommersiya əməliyyatlarına aşağıdakılardan hansı aid deyil?

- A) Malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- B) Əmtəələrin topdan alış və satışı
- C) Reklam və əməliyyatlar
- D) Müqavilələrin bağlanması
- E) Pərakəndə satış

9. Ticarət terminin ikili mənası hansıdır?

- A) 1-təsərrüfatın ayrıca sahəsi hesab olunur. 2-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirəyə istiqamətlənmiş ticarət prosesidir
- B) Malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətidir
- C) Malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- D) Malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- E) Qeyri- istehsal sahəsidir

10. Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hədudlara görə mal bazarları necə bölünür?

- A) Ölkə region bazarları
- B) Ölkə, regional, lokal bazarlar
- C) Milli və xarici bazarlar
- D) Lokal və regional bazarlar
- E) Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı

11. Bazarın infrastrukturunu nədir?

- A) Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalarıdır
- B) Bazarın normal fəaliyyəti göstərməsinə xidmət edən pərakəndə ticarətdir
- C) Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən birjalar
- D) Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət edən topdan satış ticarətidir
- E) Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisəsidir

12. Kommersiya ilə ticarətin fərqi hansıdır?

- A) Ticarət iqtisadiyyatının bir sahəsidir

- B) Kommerisiya ticarətdən daha geniş əhatəli sahədir
- C) Ticarət komerisyadan geniş və əhatəlidir
- D) Kommersiya ticarətin bir bölməsidir
- E) Ticarət xidmətləri tam fərqlidir

13.Hansı kommerisiya fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- A) **Kommersiya münasibətlərinin quruluşu**
- B) Satış proqramının hazırlanması
- C) Mal göndərənə qrafikinə hazırlanması
- D) Mal mübadiləsi
- E) Xərclərin azalması

14.Kommersiya müəssisələrinin gəlir əldə etməsi onun üçün nədir?

- A) **Kommersiya fəaliyyətinin əsas prinsipidir**
- B) Əsas konsensiyadır
- C) Heç biri doğru deyil
- D) Əsas vəzifəsidir
- E) Əsas məqsədidir

15.Kommersiya prinsipləri necə xarakterizə olunur?

- A) **Kommersiyanın marketingin prinsipləri ilə ayrılaz əlaqəsi ilə**
- B) Fasiləsiz prinsipi ilə birgə digər prinsiplərin ayrılması ilə əlaqəsi var
- C) Dəqiqlik,operativlik,ahəngdarlıq prinsipləri ilə
- D) Bazar münasibətləri,operativlik münasibətləri ilə
- E) ticarətnəzəriyyəsi ilə

16.Ticarət nəzəriyyəsi hansıdır?

- A) **Merkantilizm**
- B) Marsalın nəzəriyyəsi
- C) Neoklassiklər
- D) Fiziokratlar
- E)Heç biri

17.Kommersiya nədir?

- A) **Alqı-satqı prosesidir**
- B) Vasitəçilik işidir
- C) İstehsal prosesinin tənzimlənməsidir.
- D) ticarətin bir formasıdır
- E) İstehsal prosesidir

18.Səhmdar cəmiyyətin 2 tipi:

- A) **Açıq tipli və qapalı tipli səhmdar cəmiyyəti**
- B) Holdinglər,MMC
- C) Səhmdar cəmiyyətləri,holdinglər
- D) Məhdud məsuliyyətli,açıq tipli
- E) Qapalı tipli,məhdud məsuliyyət

19.Kommersiya fəaliyyətlərinin subyektləri hansılardır?

- A) Fiziki şəxslər,hüquqi şəxslər
- B) Fiziki şəxslər,rezidentlər
- C) Hüquqi şəxslər,xarici rezidentlər
- D) Şəxsi ailə təsərrüfatları
- E) Hüquqi şəxslər,şəxsi ailə təsərrüfatları

20.Kommersiya subyektinə aid deyil:

- A) Muzdlı tutulmuş işçilər,sahibkarlar
- B) Vasitəçilər
- C) Dövlət strukturları
- D) Alıcılar
- E) Sahibkarlar

21.Elektron kommersiyanın üstün cəhətidir:

- A) Həmsi üstün cəhətidir
- B) Vaxtın az sərf olunması
- C) Rahatlıq
- D) Xərclərin az olması
- E) Günün istənilən saatında fəaliyyət göstərməsi

22.Müasir dövrdə kommersiyanın yeni forması hansıdır?

- A) Elektron kommersiya
- B) Online
- C) Elektron hərrac
- D) Elektron təhsil
- E) Elektron marketing

23.Kommersiya fəaliyyətinin prinsipi deyil:

- A) Aparıcı müəssisəyə istinadən rəqabət
- B) Alqı-satqının öz-özüə tənzimlənməsi
- C) Qiymət qoymada müstəqillik
- D) Müstəqillik
- E) Alış məntəqəsinin çoxluğu

24.Kommersiya nəyə xidmət edir?

- A) Əhalinin tələbatının ödənilməsinə, gəlirin artmasına
- B) Əhalinin gələcək dövr üçün həyat şəraitinin yüksəldilməsinə
- C) Bazar iqtisadiyyatının inkişafına
- D) Əhalinin tələbatının tam və dolğun ödənilməsinə
- E) Həç biri doğru deyil

25.İpək yolu nə vaxtdan bərpa olunub?

- A) 1994
- B) 2011

- C) 1992
- D) 2005
- E) 2010

26.İpək yolu nə vaxt,haradan başlayır?

- A) Bizim e.ə 138-ci ildə Çindən
- B) 5 əsr Çindən
- C) E.ə 6-cı minillikdən Çindən
- D) E.ə 203-cü ildə Çindən
- E) 2 əsr Koreadan

27.Azərbaycanda kommersionın inkişaf tarixində aşağıdakılardan hansının rolu olmuşdur?

- A) Böyük ipək yolunun
- B) Xanlıqların inkişafının
- C) Marifçiliyin inkişafı
- D) Əkinçiliyin inkişafı
- E) Neft istehsalı

28.İdarəetmə metodlarının əlamətlərinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- A) Əsaslandırma
- B) Metodların substansiyası
- C) İdarəetmə srukturu
- D) İdarəetmə heyəti
- E) Təsiretmə forması

29.Şəxsiyyətin psixoloji portretinin öyrənilməsi metodlarına aid olmayanı müəyyənəldirin:

- A) Yazılı imtahan
- B) Anketləşdirmə
- C) Testləşdirmə
- D) Müşahidə
- E) Sorğu-sual

30.İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin həyata keçirildiyi istiqamət,səhə və problemlər aşağıda göstərilmişdir.Onlardan biri səhvdir.

- A) İstehsalın planlaşdırılması
- B) Səhiyyə
- C) Maliyyə sisteminin inkişafı
- D) Elm və təhsilin inkişafı
- E) Sosial siyasət

31.İnzibati sərəncam metodlarının vasitələrinə aid olmayan variantı göstərin:

- A) Təşkilati strukturlaşdırma
- B) Təşkilati planlaşdırma
- C) Təşkilati ləyihələşdirmə

- D) İnzibati-sərəncam verici təsir
- E) Təşkilati normallaşdırma

32.Psixolojo təsir vasitələrinə aid olmayan variantı göstərin:

- A) Sosial həvəsləndirmə
- B) Əməyin humanizm psixologiyası
- C) Sosial psixologiya
- D) Psixoloji təhrik
- E) Təhsil və peşə seçilməsi psixologiyası

33.Hüquqi metodların növlərindən biri yalnız göstərilmişdir:

- A) Kommersiya hüququ
- B) Əmək hüququ
- C) Mülki hüquq
- D) Maliyə hüququ
- E) İnzibati hüquq

34.Sosial təsir vasitələrinə aid olmayan variantı göstərin:

- A) Əmək münasibətlərinin hüquqi tərəflərinin öyrənilməsi
- B) əmək kollektivinin birləşdirilməsinə təsir edən metodlar
- C) təcrübə mübadiləsi
- D) qabaqcıl təcrübə və yeniliklərin genişləndirilməsi
- E) sosial və iqtisadi həvəsləndirmə

35.Yunan sözü olan metodun hərfi mənasına deməkdir;

- A) təhqiqat üsulu
- B) tədqiqat təşkili
- C) tədqiqat sistemi
- D) tətqiqatın məqsədi
- E) tətqiqatssikli

36.İqtisadi metodun iqtisadi təsir vasitələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- A) yoxlama sisttemi
- B) nəzarət
- C) planlaşdırma
- D) təsərrüfat hesabı
- E) rentabellik

37.Sosial təsir vasitələrinə aid olmayan variant göstərin:

- A) əmək münasibətlərinin hüquqi tərəflərinin öyrənilməsi
- B) təcrübə mübadiləsi və onun genişləndirilməsi
- C) sosial həvəsləndirmə və təcrübə mübadiləsi
- D) qabaqcıl təcrübənin genişləndirilməsi
- E) əmək kollektivinin birləşdirilməsinə təsir edən metodlar

38.İnandırma metodlarının xarakteristikasına aşağıdakılardan hansı daxil deyildir?

- A) fizioloji
- B) sosiologiya
- C) xüsusi
- D) psixologiya
- E) sosioloji

39.İnzibatçılıq inzibati proses olaraq neçə funksiyanı yerinə yetirir?

- A) 3
- B) 5
- C) 7
- D) 6
- E) 4

40.Aşağıdakı hansı variantda iqtisadi metodun təsnifatı düzgün qeyd olunmuşdur?

- A) müəssədaxili və müəssəxarici
- B) milli və beynəlxalq
- C) fərdi və kollektiv
- D) obyektiv və kollektiv
- E) beynəlxalq və obyektiv

41.Təsərrüfatçılığın mərkəzləşdirilmiş plan sisteminin devizi nədir?

- A) plan-qanundur
- B) plan-sistemdir
- C) plan-strategiyadır
- D) plan-taktikadır
- E) plan-tədqiqatdır

42.Qeyd edilən yanaşmalar içərisində hansı məqsəd kriteriyasına aid edilə bilməz?

- A) məqsədlər kəmiyyətə ifadə olunmalıdır
- B) məqsədlər aydın olmalıdır
- C) məqsədlər real olmalıdır
- D) məqsədlər konkret olmalıdır
- E) məqsədlərin ifadə olunmasında semantik maneə olmamalıdır

43.Daxili mühitin aşağıdakı funksiyaların təhlilini nəzərə tutur.Səhv variantı göstərin:

- A) istehlakçılar
- B) insan resursları
- C) marketing
- D) maliyyə
- E) əməliyyat

44.Qeyd edilən variantlar içərisində hansı planlaşdırma prosesi çərçivəsində idarəçilik fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyildir?

- A) xarici koordinasiya
- B) xarici mühitlə adaptasiya
- C) resursların bölüşdürülməsi
- D) daxili koordinasiya
- E) təşkilati strategiyanın dərk edilməsi

45.Nəqliyyat xidmətlərinin marketinqi nədən ibarətdir?

- A) nəqliyyat xidmətlərinin bazara irəlilədilməsi ilə bağlı tədbirlərin məcmuyudur
- B) nəqliyyat ekspedisiya xidmətlərindən ibarətdir
- C) yüklərin çatdırılmasından ibarətdir
- D) yüklərin saxlanmasıdan ibarətdir
- E) yüklərin qablaşdırılmasından ibarətdir

46.Aşağıdakılardan hansı nəqliyyat xidmətlərinin xüsusiyyətlərinə aid deyil?

- A) malgöndərənlə -vasitəçilər
- B) obyektə-lə-yüklər və sərnişinlər
- C) subyektlə-lə-maldəşiyənlər
- D) subyektlə-lə-malgöndərənlər
- E) subyektlə-lə-vasitəçilər

47.Nəqliyyat prosesinə hansı əməliyyatlar daxildir?

- A) yükləmə,daşınma,boşaltma
- B) daşınma,xidmət
- C) texniki xidmət,nəzarət
- D) təmir,nəzarət,təchizat
- E) təchizat, texniki xidmət

48.Nəqliyyatın əsas misiyası nədir?

- A) yüklərin və sərnişinlərin daşınması
- B) yüklərin yerləşdirilməsi
- C) yüklərin boşaldılması
- D) sərnişinlərə xidmət
- E) keyfiyyətli xidmət

49.Aşağıdakılardan hansı nəqliyyatda marketinq fəaliyyətinin funksiyalarına aid deyil?

- A) bazarı təmin etmək
- B) bazarın kompleks tətbiqi
- C) istehsalın bazarın tələblərinə uyğunlaşdırılması
- D) nəqliyyat xidmətlərinin bazara irəlilədilməsi
- E) nəqliyyat bazarının tətbiqi

50.Nəqliyyat xidmətinin marketinqin əsas vəzifəsi nədir?

- A) istehsalçıları bu xidmətləri əldə etməyə inandırmaq
- B) istehsalçıları başa salmaq

- C) istehsalçılar ilə əlaqə saxlamaq
- D) istehsalçılar ilə görüşmək
- E) istehsalçılara nəzarət etmək

51.Nəqliyyat xidmətləri bazarının segmentləşdirilməsi neçə istiqamət üzrə qurulur?

- A) 2**
- B) 5
- C) 4
- D) 8
- E) 3

52.Marketing sözünün mənası nədir?

- A) bazarda fəaliyyətdir**
- B) satışı təşkil etməkdir
- C) vasitəçilik etməkdir
- D) sövdələşmək
- E) alqı-satqıdır

53.Marketingin fəlsəfəsi nədir?

- A) elə məhsul istehsal etki,onun satışı təmin edilmiş olsun**
- B) çoxlu məhsul istehsal etmək
- C) yeni dəbli məhsul istehsal etmək
- D)xarici bazarlara çıxartmaq
- E) bazarı idarə etmək

54.Marketing hansı əsirdə meydana gəlmişdir?

- A) XX əsrin əvvəllərində**
- B) XIX əsrin əvvəllərində
- C) XV əsrin əvvəllərində
- D) XVII əsrin əvvəllərində
- E) XXI əsrdə

55.Marketingin məqsədi neçə yerə bölünür?

- A) strateji və taktiki**
- B) əsas və başlıca
- C) aktiv və passiv
- D) lokal və əsas
- E) başlıca və aktiv

56.Biznes-planın əsas məqsədləri hansılardır?

- A) kreditlərin cəlb edilməsi nəqliyyatın genişləndirilməsi**
- B) investisiyalar cəlb etmək
- C) birgə müəssələrin yaradılması
- D) yeni məhsulun istehsalı
- E) istehsalın genişləndirilməsi

57. Aşağıdakılardan hansı variantda işin təşkilinin birinci mərhələsi düzgün qeyd olunub?

A) işin bölüşdürülməsi

B) işin təhlili

C) ekspertlərin cəlb olunması

D) icraya nəzarət

E) işin planlaşdırılması

58. Tələbat nədir?

A) fərdin şəxsiyyəti və mədəni səviyyəsinə müvafiq olaraq özünəməxsus formaya düşən ehtiyacdır

B) insanın nəyisə çatışmadığını duymaq hissidir

C) iqtisadi kateqoriyadır

D) ödənilməsi mümkün olmayan ehtiyacdır

E) alıcılıq qabiliyyəti ilə möhkəmləndirilmiş ehtiyacdır

59. Yalnız istehsalçının marağına yönəlmiş marketing kompensasiyası hansıdır?

A) istehsalın təkmilləşdirilməsi kompensasiyası

B) sosial-etik kompensasiya

C) reklam və satışın həvəsləndirilməsi

D) qarşılıqlı təsir marketingi

E) əmtəənin təkmilləşdirilməsi kompensasiyası

60. Marketingin sahəsində mütəxəssis necə adlanır?

A) marketoloq

B) menecer

C) pnfliktoloq

D) sahibkar

E) reklamçı

61. Qeyd edilənlərdən biri marketing konsepsiyalarına aid deyil?

A) marketing konsepsiyası

B) reklan və satışın həvəsləndirilməsi konsepsiyası

C) menecment konsepsiyası

D) istehsalın təkmilləşdirilməsi konsepsiyası

E) əmtəənin təkmilləşdirilməsi konsepsiyası

62. Təşkilati idarəetmə nədir?

A) insanların idarə edilməsi

B) idarəetmə funksiyası

C) istehsalat proseslərinin idarə edilməsi

D) texnoloji proseslərin idarə edilməsi

E) resusrların bölüşdürülməsi

63. Qeyd edilənlərdən biri marketingin növlərinə aid deyildir?

A) təşkiledici marketing

B) kompleks marketing

- C) demarketing
- D) stimullaşdırıcı marketing
- E) konvension marketing

64.Reklam və satışın stimullaşdırılmasıkompensiyanın təkamül illəri hansı variantda düzgün göstərilmişdir:

- A) 1930-1950
- B) 1980-1995
- C) 1920-1930
- D) 1860-1920
- E) 1960-1980

65.İstehsalçılara ünsiyyət üsuluna görə marketing neçə yerə bölünür?

- A) aktiv və passiv
- B) başlıca və aktiv
- C) lokal və passiv
- D) taktiki və straji
- E) əsas və başlıca

66.Marketingin vəzifələrini neçə qrupda birləşdirmək olar?

- A) 3
- B) 2
- C) 4
- D) 6
- E) 5

67.Fəaliyyət sahəsinin məqsədinin xarakterinə görə marketing neçə yerə bölünür?

- A) kommersiya və qeyri kommersiya
- B) xidmət və qeyri kommersiya
- C) ixrac və qeyri kommersiya
- D) ərazi və ideya
- E) xidmət və bazar

68.Kommersiya marketingi hansı növlərə bölünür?

- A) məhsullar , xidmət və ixrac
- B) ərazi ,ideya
- C) istehlak,ərazi
- D) məhsullar və ixrac
- E) alqı- satqı,ixrac

69.Xidmət marketingi hansı növlərə bölünür?

- A) bank,sığorta ,turizm
- B) məhsullar, sığorta
- C) istehlak məhsulları ,sığorta
- D) alqı satqı, sığorta
- E) turizm və xidmət

70.Strateji planlaşdırma prosesi daxil edir:

- A) missiya
- B) məqsədlər
- C) xarici mühitin qiymətləndirilməsi
- D) strategiyanın qiymətləndirilməsi və seçimi
- E) xarici mühitin təhlili

71.Biznes səviyyəli strategiyaların hansı növləri var?

- A) aşağı qiymətlər ,differensiya,təmərküzləşmə
- B) strateji,differensiya,şaquli
- C) taktiki ,biznes-plan,üfüqi
- D) biznes-plan,təmərküzləşmə
- E) şaquli,üfüqi,aşağı qiymətlər

72.Starateji menecmentlə hansı idarəetmə səviyyəsi daha çox məşğul olur?

- A) yuxarı
- B) aşağı
- C) orta
- D) idarəçilik səviyyəsində
- E) texniki səviyyədə

73.İdarəetmə qərarlarının əsas fərqləndirici xüsusiyyətləri hansılardır?

- A) məqsəd nəticə,əməkbölgüsü,peşəkarlıq
- B) məqsəd,nəticə,məsuliyyət
- C) məqsəd,vəzifə,peşəkarlıq
- D) əqsəd,məsuliyyət,peşəkarlıq
- E) nəticə,məsuliyyət,işgüzarlıq

74.Qərar nədir?

- A)insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsi olub ,onu hər hansı bir nəticəyə və ya tələb edilən fəaliyyətə gətirib çıxarır
- B) təsir üsuludur,insanəqlinin məhsuludur
- C) insanı hər hansı bir nəticəyə gətirib çıxarır
- D) insan əqlininməhsuludur,təsir üsuludur
- E) insanın təfəkkür fəaliyyətinin nəticəsidir

75.İdarəetmə qərarlarının əsas növləri hansılardır?

- A) intuitiv,insayt və mülahizələrə əsaslanan
- B) insayt,qeyri-ordinar,inert
- C) intuitiv,inert və insayt
- D) inert,ordinar və mülahizələrə əsaslanan
- E) intuitiv,inert,insayt və qeyri-ordinar

76.İdarəetmə qərarlarına olan tələblər göstərilmişdir:

A) idarəetmə qərarları vaxtında qəbul ediləyə bilər

B) idarəetmə qərarları qənaətcil olmalıdır

C) idarəetmə qərarları real olmalıdır

D) idarəetmə qərarları effektiv olmalıdır

E) idarəetmə qərarları əsaslandırılmalıdır

77. Qərarların qəbul edilməsi metodlarına aid olmayan variantı göstərin:

A) keyfiyyət metodları

B) beyin həmləsi

C) kəmiyyət metodları

D) kollektiv metodları

E) qeyri-formal metodlar

78. İdarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi prosesinə təsir göstərən amillərə aid olmayan variantı göstərin:

A) texnika və texnologiya

B) informasiya məhdudiyyətləri

C) rəhbərin şəxsi dəyərləri

D) zaman və dəyişən mühit

E) qərarın qəbul edilməsi şəraiti

79. Qərarların dörd əsas meyara görə qruplaşdırılır:

A) situasiyalılıq

B) iyerarxiya

C) müstəqillik

D) sistemlilik

E) təbəçilik

80. Strateji məqsəd və vəzifələrə nail olmaq yolunda aralıq məqsədin müəyyənləşdirilməsini nəzərdə tutan planlaşdırma növü hansıdır?

A) taktiki planlaşdırma

B) strategiplanlaşdırma

C) riyazi planlaşdırma

D) biznes planlaşdırma

E) operativplanlaşdırma

81. Aşağıdakı qərarlardan hansı əlverişli nəticələrin yaranmasına səbəb olmur?

A) qeyri-sabit qərarlar

B) intuitiv qərarlar

C) perspektiv qərarlar

D) strateji qərarlar

E) operativ qərarlar

82.İdarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi mərhələsinə aid olmayan variantı seçin:

- A) təhlükənin müəyyən olunması
- B) problemin qoyulduğu
- C) qərarların icraçılara çatdırılması
- D) qərar alternativlərinin müəyyən olunması
- E) məhdudiyyətlərin müəyyən olunması

83.İnzibati-sərəncam metodun aşağıdakı təsir vasitələrindən hansı yalnızdır?

- A) sosial-iqtisadi təsir
- B) təşkilati normalaşdırma
- C) sərəncamverici təsir
- D) inzibati-sərəncamverici təsir
- E) təşkilati planlaşdırma

84.İnzibati metodun təşkilati-sərəncam təsiri vasitələrinə aid olmayan variantı göstərin:

- A) təsərrüfat hesabı
- B) təlimat,əmr
- C) əmr,sərəncam
- D) sərəncam,təlimat
- E) yoxlama sistemi

85.İqtisadi metodun iqtisadi təsir vasitələrinə aid olmayan variantı tapın:

- A) sərəncam
- B) qiymət və kredit
- C) planlaşdırma
- D) mənfəət və rentabellik
- E) əmək haqqı və mükafatlandırma

86.Ölkəmizdə marketingin tətbiqinin zəruriliyi bununla müəyyən edilir:

- A) bazar münasibətlərə keçidlə
- B) dövlətsizləşdirmə ilə
- C) dövlət tənzimlənməsininməhdudlaşdırılması ilə
- D) özəl mülkiyyətin mövcudluğu ilə
- E) müxtəlif mülkiyyət formalarının tətbiqi ilə

87.Bu marketingin prinsiplərinə aiddir:

- A) insan amilinin gücləndirilməsi
- B) müəssisənin maliyyə imkanlarının nəzərə alınması
- C) yüksək keyfiyyətli məhsul istehsal edilməsi
- D) müəssisənin istehsal güclərinin nəzərə alınması
- E) müəssisənin material resursları ilə vaxtında təmin edilməsi

88.Bu marketingin funksiyasına aiddir:

- A) reklam və satışın həvəsləndirilməsi
- B) SWot-analiz
- C) kompleks təhlil

- D) marketing nəzarəti
- E) sistemli təhlil

89. Bu marketingin funksiyasına aid deyil?

- A) sistemli təhlil
- B) qiymətqoyma
- C) marketing tətqiqatlar
- D) məhsul çeşidinin planlaşdırılması
- E) reklam və satışın həvəsləndirilməsi

90. Hansı marketing qeyri-kommersiya marketingi adlanır?

- A) məqsədi mənfəət gəlir əldə etmək olmayan sahələrdə tətbiq edilən
- B) məqsədi gəlir əldə etmək olan
- C) məqsədi istehsal vasitələri
- D) məqsədi istehsal vasitələri ilə təmin etmək
- E) məqsədi turizm xidmətini təşkil etmək

91. Qeyri –kommersiya marketingə nələr aiddir ?

- A) təşkilatların ,ayrı-ayrı şəxslərin, ərazi və ideya
- B) xidmət, istehlak məhsulları
- C) xidmət və differensiallaşdırılmış
- D) sənaye məhsulları, sığorta
- E) turizm, xidmət , ərazi və ideya

92. Tələbatın ödənilmə səviyyəsindən asılı olaraq marketingin formalarına aid deyil?

- A) məqsədli marketing
- B) konversiya marketingi
- C) həvəsləndirici marketing
- D) remarketing
- E) sinxromarketing

93. Tələbatın ödənilmə səviyyəsindən asılı olaraq marketingin formalarına aid deyil?

- A) xidmət marketingi
- B) sabit marketing
- C) demarketing
- D) sinxromarketing
- E) inkişaf edən marketing

94. Tələbatın ödənilmə səviyyəsindən asılı olaraq marketingin formalarına aid deyil?

- A) təmərküzləşmiş marketing
- B) konversiya marketingi
- C) həvəsləndirici marketing
- D) remarketing
- E) sabit marketing

95. Marketingin məqsədi müəyyən edilərkən hansı tələblərə əməl edilməlidir?

A) marketingin məqsədi dəqiq müəyyən edilməlidir

B) müəssələrin tələbi nəzərə alınmalıdır

C) sifarişçilərin tələbi nəzərə alınmalıdır

D) ayrı-ayrı şəxslərin tələbi nəzərə alınmalıdır

E) bazarın fəaliyyəti nəzərə alınmalıdır

96. Marketingin məqsədi müəyyən edilərkən hansı tələblərə əməl edilməlidir/

A) marketingin məqsədi real olmalıdır

B) sifarişlər nəzərə alınmalıdır

C) bazar segmenti nəzərə alınmalıdır

D) texniki tətqiqatlar aparılmalıdır

E) məhsulun çeşidi müəyyənləşdirilməlidir

97. Marketingin məqsədi müəyyən edilərkən hansı tələblərə əməl edilməlidir?

A) marketingin məqsədi ölçülə və müqayisə edilə bilən olmalıdır

B) bazarın fəaliyyəti nəzərə alınmalıdır

C) məhsulun çeşidi müəyyənləşdirilməlidir

D) istehsal nəzərdə edilməlidir

E) istehlakçıların tələbi nəzərə alınmalıdır

98. Marketingin məqsədi müəyyən edilərkən hansı tələblərə əməl edilməlidir?

A) marketingin məqsədi yazılı şəkildə rəsmiləşdirilməlidir

B) istehlakçıların tələbi nəzərə alınmalıdır

C) bazarın fəaliyyəti nəzərə alınmalıdır

D) məhsulun çeşidi müəyyənləşdirilməlidir

E) sifarişlər nəzərə alınmalıdır

99. Kommersiya fəaliyyətində yerinə yetirilən əməliyyatlar hansılardır?

A) istehsal və kommersiya

B) istehlak və kommersiya

C) istehsal və xidmət

D) istehlak və nəzarət

E) təchizat və xidmət

100. Kommersiya fəaliyyətində yerinə yetirilən əməliyyatlar neçə yerə bölünür?

A) 2

B) 4

C) 5

D) 7

E) 10

101. Aşağıdakılardan hansı istehsal əməliyyatına aid deyil?

A) dəyər formasını dəyişməsi

B) yüklərin bilavasitə hərəkəti

C) yüklərin saxlanması

D) yüklərin boşaldılması

E) yüklərin nəql edilməsi

102. Aşağıdakılardan hansı istehsal əməliyyatına aid deyil?

A) alqı-satqı

B) yüklərin nəql olunması

C) yüklərin qablaşdırılması

D) yüklərin növlərə ayrılması

E) yüklərin bilavasitə hərəkəti

103. İstehlakçının daha yüksək keyfiyyətli məhsula üstünlük verməsi bu marketing konsepsiyasına xasdır:

A) məhsulların təkmilləşdirilməsi

B) istehsalın təkmilləşdirilməsi

C) istehlakçının marketingi

D) sosial etik marketing

E) kommersionun amillərini intensivləşdirilməsi

104. İstehlakçının və istehsalçının mənafeyi bu marketing konsepsiyasında daha dolğun nəzərə alınır?

A) istehlakçının marketingi

B) istehsalın təkmilləşdirilməsi

C) kommersionun amillərinin intensivləşdirilməsi

D) passiv marketing

E) məhsulların təkmilləşdirilməsi

105. Marketingin prinsipi dedikdə?

A) əməl edilməsi zəruri olan müddəalar başa düşülür

B) marketingin fəaliyyətində həyata keçirilən tədbirlər başa düşülür

C) marketingin auditi başa düşülür

D) marketingin idarə edilməsi başa düşülür

E) marketing fəaliyyətinin planlaşdırılması başa düşülür

106. Kommersion nədir?

A) ticarət sahibkarlığının və ya biznesin bir növüdür

B) daşımanın planlaşdırılmasıdır

C) daşımanın həcmi və planlaşdırılmasıdır

D) istehsal prosesidir

E) daşıma üzrə əməliyyatların həyata keçirilməsidir

107. Kommersion sözünün mənası nədir?

A) ticarət

B) istehsal

C) idarəetmə

D) planlaşdırma

E) təchizetmə

108.Sahibkarlıq nədir?

- A) sahibkara gəlir gətirən iqtisadi istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir
- B) daşıma üzrə əməliyyatların həyata keçirilməsidir
- C) ticarət sahibkarlığının və biznesin bir növüdür
- D) kommersiya fəaliyyətinin əsas iştirakçılarıdır
- E) istehsal, emal, alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

109.Sahibkarlıq fəaliyyətinin hansı növü tam kommersiya fəaliyyətinə aid deyil?

- A) ticarət işi
- B) istehsal prosesi
- C) daşıma prosesi
- D) idarəetmə prosesi
- E) təchizat işi

110.Sahibkarlığın iqtisadi əsasını nə təşkil edir?

- A) xüsusi mülkiyyət
- B) nəqliyyat xidməti
- C) fərdi sahibkarlıq
- D) maliyyə işi
- E) istehsal prosesi

111.Aşağıdakılardan hansılar sahibkarlıq fəaliyyətinin növlərinə aiddir?

- A) mülkiyyət məhsuliyəti fəaliyyəti fiziki və dəyər göstəricilərinin həcmi
- B) təcili çağırış üzrə xidmət, əhaliyə qrup şəklində xidmət
- C) nəqliyyat diskriminasiyanın ləğvi
- D) xüsusi mülkiyyət nəqliyyat xidməti
- E) maliyyə işi, istehsal prosesi, qrup şəklində xidmət

112.Kommersiya fəaliyyətinin əsas iştirakçıları kimlərdir?

- A) müəssisələrlə yanaşı həm də istehlakçılardır
- B) sadəcə istehsalçılardır
- C) menecerlər və maliyyəçilərdir
- D) maliyyəçilər və istehlakçılardır
- E) fermerlər və istehlakçılardır

113.Aşağıdakılardan hansı kommersiya işinin prinsiplərinə aid deyil?

- A) müxtəlif təşkilatların rəhbərlərinə olan xidmət
- B) tərəf müqabili kontragentlik seçimində müstəqillik
- C) qiymət qoymada müstəqillik
- D) tərəf müqabillərini iqtisadi bərabərliyi
- E) alış mənbələrinin çoxluğu

114.İnzibati amirlik sistemində kommersiya işi hansı funksiyaları yerinə yetirir?

- A) bölüşdürücü funksiyanın
- B) sifarişlərin alınması funksiyası
- C) topdan-satış funksiyası

- D) pərakəndə-satış funksiyanı
- E) sövdələşmə funksiyanı

115. Kommersiya işinin keyfiyyəti nədən asılı deyil?

- A) kənd təsərrüfatı vəziyyətindən
- B) kooperativlərdən
- C) əhali üçün zəruri olan əmtəə istehsalından
- D) sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələrindən
- E) azad satış qaydasında reallaşdırılan əmtəələri axtarıb tapmaqdan

116. Pərakəndə ticarət həlqəsinin əsas subyekti kimdir?

- A) istehlakçı
- B) istehsalçı
- C) maliyyəçi
- D) nəzəriyyəçi
- E) vasitəçi

117. Normativ bazanın hazırlanmasının gecikdirilməsində hansı neqativ hallar yaranmışdır?

- A) həddən artıq vergi təzyiqi, tam təyin olunması
- B) yükləmə prosesinin təşkili
- C) daşımaların planlaşdırılması
- D) tələbatın artırılması
- E) etiyacaların ödənilməsi

118. Avtomobil nəqliyyatı işinin planlaşdırılması nələrdən ibarətdir?

- A) daşıma həcmi və daşıma strukturasının planlaşdırılmasından
- B) beynəlxalq daşımalardan
- C) operativ təşkilatı fəaliyyətinin geniş sferasından
- D) kommersiya fəaliyyətinin əsas iştirakçılarının
- E) işçi postlarının sayından

119. Planlaşdırmanın yerinə yetirilməsində əsas sənəd nədir?

- A) təşkilatdan alınan sifarişdir
- B) bağlanan müqavilədir
- C) aparılan hesabatdır
- D) qaimələr və sifarişlərdir
- E) yol sənədləridir

120. Aşağıdakılardan hansı daşıma planına aid deyil?

- A) müəssisələr arası
- B) şəhərdaxili
- C) şəhər ətrafı
- D) şəhərlər arası
- E) beynəlxalq

121.Son illər ölkəmizdə artan daşımlar hansılardır?

- A) beynəlxalq daşımlar
- B) mövsümü daşımlar
- C) yük daşımları
- D) sənişin daşımları
- E) müvəqqəti daşımlar

122.Sifarişlərdə nələr göstərilir?

- A) vasitəçilərin adları
- B) yükün növü
- C) yükün miqdarı
- D) yük gəndərən
- E)yük daşıma həcmi

123.Daşımlar vaxta görə necə həyata keçirilir?

- A) illik,rüblük,aylıq ,həftəlik, günlük
- B) fasiləli, illik, rüblük ,aylıq
- C) fasiləsiz, illik, aylıq, günlük
- D) mövsümü ,rüblük ,həftəlik
- E) ritmik ,fasiləli, mövsümü

124.Avtomobillərin texniki və təmiri hansı bazada aparılır?

- A) Hazır detallar,qovşaqlar və mexanizmlər bazasında
- B) texniki bazada
- C) texnologiya bazada
- D) təşkilatı bazada
- E) mexaniki bazada

125.Texniki qulluq və təmir işləri harada aparılır?

- A) işçi postlarda
- B) idarəetmə aparatında
- C) mühasibat şöbəsində
- D) əməyin təşkili şöbəsində
- E) yanğında mühafizə şöbəsində

126.Aşağıdakılardan hansı minik avtomobilləri ilə xidmətə aid deyil?

- A) qaz və yanacaqın çatdırılması
- B) təcili çağırış üzrə xidmətlər
- C) əhaliyə qrup şəklində xidmətlər
- D) qabaqcadan razılaşmış fərdi və daxili xidmətlər
- E) müxtəlif təşkilatların rəhbərləri üzrə xidmətlər

127.Avtomobil nəqliyyatı müəssəsi daşıma iş yanaşı əhaliyə hansı xidmətləri göstərir?

- A) nəqliyyat ekspedizya xidməti
- B) yükləmə -boşalma xidməti

- C) çatdırma xidməti
- D) daşıma xidməti
- E) sifariş xidməti

128.Avtomobil nəqliyyatə əsasən hansı məsafələrə tətbiq olunur?

- A) qısa məsafələrə
- B) uzaq məsafələrə
- C) şəhər ətrafı məsafələrə
- D) şəhərlər arası məsafələrə
- E) şəhər sərhəddindən 50-km çox olan məsafələrə

129.Avtomobil nəqliyyatı müəssələrində planlaşdırmanın hansı növləri vardır?

- A) prespektiv,carivə əməli
- B) kompleks
- C) mərkəzi
- D) qeyri-mərkəzi
- E) növbəli

130.“Kanban” və dəqiq vaxtında metodların nəqliyyatında tətbiqi hansı faktorlarla şərtləşir?

- A) məhsulların istehsal olunduğu yerlərə ,sahələrə çatdırılması
- B) zəngin təcrübə ilə
- C) qazanılmış nüfuz ilə
- D) ixtisaslı profesional mecerlərlə
- E) yüksək ixtisaslı suruculərlə

131.Tədavül sferası hansı sistemə uyğun formada çatdırılmışdır?

- A) dəqiq vaxtında və kanban formada
- B) kompleks
- C) təşkilatı
- D) iqtisadi
- E) inzibati

132.Nəqliyyat münasibətləri necə yaranır?

- A) nəqliyyat müəssəsi ilə müştəri arasında
- B) nəqliyyat müəssələri arasında
- C) sifarişçilər arasında
- D) şəhərlər arasında
- E) müştərilər arasında

133.Dövlətimiz nəqliyyata hansı səviyyədə baxır?

- A) makro səviyyədə vahid idarəetmə obyektı kimi
- B) vahid bir kompleks kimi
- C) mikro səviyyədə vahid idarəetmə obyektı kimi
- D) təsərfat növü kimi
- E) kommersiya səviyyəsində idarəetmə obyektı kimi

134.Nəqliyyatın fəaliyyəti hüquqi əsasları hansı prinsiplər əsasında inkişaf etmişdir?

- A) vahid prinsiplər əsasında
- B) maddi prinsiplər əsasında
- C) mənəvi prinsiplər əsasında
- D) kompleks prinsiplər əsasında
- E) qənaətcilik prinsipi əsasında

135.Konrogent rolunda kimlər iştirak edir?

- A) istehsalçılar,topdansatış və parakədə istehlakçılar
- B) vasitəçilər,topdansatış və parakəndə istehlakçılar
- C) dilerlər,müştərilər ,parakəndəistehlakçılar
- D) müştərilər, vasitəçilər və sifarişçilər
- E) sifarişçilər, istehsalçılar və brokerlər

136.Kontrogentlər kimlərdir?

- A) tərəf müqabilləri
- B) müştərilər
- C) istehsalçılar
- D) sifarişçilər
- E) alıcılar

137.Azərbaycanda ilk dəmir yolu nə zaman çəkilmişdir?

- A) 1878-1879
- B) 1900-1903
- C) 1910-1913
- D) 1905-1906
- E) 1912-1913

138.Azərbaycan Respublikasında xüsusi iqtisadi zonaların yaradılması haqqında fərman nə zaman verilmişdir?

- A) 2007
- B) 2010
- C) 2000
- D) 2005
- E) 2015

139.Aşağıdakılardan hansı sahibkarın hüququna aid deyil?

- A) vergidən azad etmək
- B) istənilən müəssisələr yaratmaq
- C) işçiləri işə qəbul etmək
- D) əməyin ödəniş formasını müəyyən etmək
- E) qiymətləri müəyyənləşdirmək

140.Sahibkarlığın iqtisadi əsasını nə təşkil edir?

- A) xüsusi mülkiyyət

- B) bazar münasibətləri
- C) istehsal fəaliyyəti
- D) alqı-satqı prosesi
- E) istehsala nəzarət

141.Sahibkarləq fəaliyyəti hansı formalara bölünür?

- A) mükiyyət məhsuliyyətinə, fəaliyyətin fiziki və dəyər göstəricilərinin həcminə və fəaliyyət növlərinə görə
- B) istehsal və maliyyə sahibkarlığına
- C) kiçik və orta sahibkarlığa
- D) xırda təsərrüfatlara
- E) xidmət sahələrini

142.Mülkiyyət məhsuliyyətinə görə sahibkarlıq neçə cür olur?

- A) fərdi kollektiv və dövlət
- B) kiçik və iri
- C) istehsal və maliyyə
- D) klassik və innovasiya
- E) kollektiv və fərdi

143.Fəaliyyətin fiziki və dəyər göstəricilərinin həcminə görə sahibkarlığın hansı növləri var?

- A) kiçik, orta və iri
- B) fərdi və dövlət
- C) fərdi və kollektiv
- D) elmi və klassik
- E) xırda təsərrüfatlar

144.Fəaliyyət növlərinə görə sahibkarlığın hansı növləri var?

- A) istehsal, kommersiya və maliyyə
- B) kiçik, orta və maliyyə
- C) fərdi, dövlət və maliyyə
- D) elmi, klassik və kommersiyan
- E) istehsal, maliyyə və dövlət

145.Elmi-texniki tərəqqi nailiyyətlərini özündə əks etdirməsinə görə sahibkarlığın hansı növləri var?

- A) klassik və innovasiya
- B) istehsal və maliyyə
- C) fərdi və dövlət
- D) kiçik və orta
- E) orta və iri

146.Fərdi sahibkarlığın müsbət cəhəti nədir?

- A) tam müstəqilliyə, azadlığa malikdir
- B) istehsal ilə məşğul olurlar
- C) xidmət göstərirlər və azaddırlar
- D) mübadilə edirlər və xidmət göstərirlər
- E) direktorlar şurasına müraciət edirlər

147.Fərdi sahibkarlığın mənfi cəhəti nədir?

- A) imkanları xeyli məhdud olur
- B) tam müstəqilliyə malikdirlər
- C) azaddırlar
- D) qərarları tək qəbul edirlər
- E) tərəfdaşlara müraciət etməirlər

148.Biznesin subyekti kimlərdir?

- A) sahibkarlar,sahibkarlarkollektivi,istehlakçılar kollektivi
- B) müştərilər
- C) brokerlər
- D) mecerlər
- E) marketoloqlar

149.Sahibkarlıq biznesinin üç əsas komponenti hansılardır?

- A) məhsulun istehsalı,kommersiya,kommersiya vasitəçiləri
- B) məhsulun istehlakı və meneciment
- C) kommersiya və bazar ticarəti
- D) vasitəçilər və dilerlər
- E) kommersiya və marketoloqlar

150.Hər bir kommersiya fəaliyyətinin məqsədi nədir?

- A) gəlir
- B) qiymət
- C) keyfiyyət
- D) mənfəət
- E) mübadilə

151.Xarakteristikaya görə bazar neçə yerə bölünür?

- A) alıcı və satıcı
- B) alıcı və sifarişçi
- C) müştəri və satıcı
- D) əmək bazarı
- E) alıcı və kapital

152.Kommersiya fəaliyyətinin son məqsədi nədir?

- A) mənfəətin əldə edilməsi
- B) müqavilələrin bağlanması

- C) sifarişlərin qəbul edilməsi
- D) normativlərin təyin edilməsi
- E) layihələrin tərtib edilməsi

153. Vasitəçilik fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün nə lazımdır?

- A) müəyyən şərait və amillər
- B) müştərilər və şərait
- C) istehsalçılar və müştərilər
- D) idarə aparatı
- E) köməkçi təsərrüfatlar

154. Vasitəçilik fəaliyyətinin həyata keçirilməsinin birinci amili nədir?

- A) Əsas vasitələr
- B) kommersiya firması
- C) loqistika xidmətləri
- D) konsaltinq
- E) dövriyyə vasitələri

155. Kommersiya –vasitəçilik fəaliyyətinin vacib amillərindən biri nədir?

- A) pul kapitalı
- B) əsas vəsaitlər
- C) dövriyyə vasitələri
- D) xalis gəlir
- E) maya dəyəri

156. Vasitəçilik biznesinin həyata keçirilməsi amillərinə aiddir?

- A) elmi-informasiya resursları
- B) loqistika xidmətləri
- C) əmək resursları
- D) maliyyə resursları
- E) informasiya resursları

157. Vasitəçilik biznesinin həyata keçirilməsi amilinə aiddir ?

- A) zaman
- B) pul
- C) maliyyə
- D) vəsait
- E) informasiya

158. Vasitəçi təşkilatların işində vacib yerlərdən birini tutur?

- A) reklam xidmətləri
- B) loqistika xidmətləri
- C) müştəri xidmətləri

- D) kommersiya xidmətləri
- E) informasiya xidmətləri

159.Dünya xidmət bazarında əsas yer tutur ?

- A) injiniring xidməti
- B) nəqliyyat xidməti
- C) kommersiya xidməti
- D) logistika xidməti
- E)marketing xidməti

160. Müasir vasitəçilik biznesinin əsas istiqaməti nədir?

- A) lizing xidməti
- B) kommersiya xidməti
- C) marketing xidməti
- D) maliyyə xidməti
- E) müştəri xidməti

161.Vasitəçi- ticarət strukturunun əsas növü nədir?

- A) diler şirkətləri və firmaları
- B) banklar
- C) ticarət müəssələri
- D) xidmət müəssələri
- E) firmalar

162.Müstəqil topdansaş vasitəçilər neçə tip olurlar?

- A) anbarları olan və anbarları olmayan distribütorlar
- B) dilerlər
- C) brokerlər
- D) bankirlər
- E) menecerlər

163.Çoxsaylı agentlər içərisindən ilk növbədə hansıları ayırmaq olar?

- A) sənaye,satış və ticarət
- B) sənaye və ticarət
- C) müştəri və ticarət
- D) broker və ticarət
- E) satış və ticarət

164.Sənaye agentləri nə ilə məşğul olurlar?

- A) şirkətin şəxsi satış aparatını əvəz edirlər
- B) firmaları idarə edirlər
- C) istehsal ilə məşğul olurlar
- D) firmaları təchiz edirlər
- E) maliyyə işlərinə nəzarət edirlər

165.Satış agentləri nə ilə məşğul olurlar?

- A) sənaye firmaları və şirkətləri ilə uzun müddətli işləyirlər
- B) istehsal ilə məşğul olurlar
- C) idarə edirlər
- D) firmaları təchiz edirlər
- E) maliyyə işlərinə nəzarət edirlər

166.Səlahiyyətlərin həcminə görə agentlər:

- A) universal,baş və xüsusi
- B) kompleks və xüsusi
- C) adi və universal
- D) baş və müştərək
- E) baş və xüsusi

167.Kommersiya funksiyaları içərisində əhəmiyyət kəsb edənlərdən biri:

- A) istehlak tələbinin öyrənilməsi və proqnozlaşdırılması
- B) istehsalçının tələbinin öyrənilməsidir
- C) alqı- satqıya olan tələbin öyrənilməsidir
- D) bazara olan tələbin öyrənilməsidir
- E) xarici bazara olan tələbin öyrənilməsidir

168.Bazar modelinin üç əsas tipi:

- A) liberal,sosialyönlü,sosial-demokratik
- B) azad,sosialyönlü
- C) liberal,mütərəqqi
- D) məqsəyənlü ,demokratik
- E) ictimai-sosial və demokratik

169.Kommersiya informasiyasına aiddir:

- A) aləcələr və alış motivləri,konyunktur mühit və s.
- B) müştərilərin tələbi və konyunktur mühit və s.
- C) sığortaçıların tələbi alış motivləri
- D) rəqabət qabiliyyəti,alıcılar və alış motivləri
- E) idarəçilik mühiti ,alıcılar və alış motivləri

170.Bazar strukturlarının əlamətinə görə kommersiya əlaqələri:

- A) dövlət daxili və dövlətlərarası
- B) müəssisələrarası
- C) şəhərlərarası
- D) şəhərdaxili
- E) şirkətlərarası

171.Fəaliyyətin davamiyyətinə görə kommersiya əlaqələri:

- A) uzunmüddətli və qısamüddətli
- B) fasiləsiz
- C) ardıcıl

- D) ritmik
- E) dinamik

172. Menecement anlayışı hansı ifadəyə uyğundur?

- A) idarəetmə
- B) təchizetmə
- C) mübadilə
- D) istehsal etmək
- E) müdafiə etmək

173. Menecement hansı dilə mənsubdur?

- A) ingilis
- B) rus
- C) latın
- D) yunan
- E) alman

174. Menecement işi hansına aiddir?

- A) orduya ,dövlətə,şəhərə
- B) müəssisələrə ,dövlətə
- C) firmalara,orduya
- D) şirkətlərə,şəhərə,orduya
- E) təsərrüfatlara,dövlətə

175. Menecement nəyə deyilir?

- A) bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisənin idarə edilməsidir
- B) müəssisənin təchiz edilməsidir
- C) məqavilələrin bağlanmasıdır
- D) istehsalın təşkil edilməsidir
- E) kadrların yerləşdirilməsidir

176. İdarəetmə sistemi neçə hissədən ibarətdir?

- A) 2
- B) 5
- C) 3
- D) 7
- E) 6

177. İdarəetmə sistemi hansı hissələrdən ibarətdir?

- A) obyekt və subyekt
- B) idarəçi və rəhbər
- C) rəhbər və kollektiv
- D) kadrlar və mütəxəssislər
- E) mütəxəssislər

178.İdarəetmə üzrə 3 vasitə var?

- A) asıllıqıyearxiyası,mədəniyyət və bazar
- B) bazar və mədəniyyət
- C) fizioloji və psixoloji
- D) iqtisadi və psixofizioloji
- E) sosial, iqtisadi və inzibati

179.Menecer kimdir?

- A) idarə edən rəhbər
- B) satışı təşkil edəndir
- C) firmanı təchiz edəndir
- D) bazarı təqib edəndir
- E) istehsalə təşkil edəndir

180.Məhsulun maya dəyərinin və qiymətinin aşağı salınması marketingin bu forması üçün xarakterikdir:

- A) istehsalın təkmilləşdirilməsi
- B) passiv marketing
- C) sosial etik marketing
- D) aktiv marketing
- E) kommersiya amillərinin intensivləşdirilməsi

181.İstehsalın təkmilləşdirilməsi konsepsiyasının təkamül illəri hansı variant da düzgün göstərilmişdir?

- A) 1860-1920
- B) 1960-1980
- C) 1720-1860
- D) 1930-1950
- E) 1980-1995

182.Aşağıdakılardan hansı sahibkar hüququna aid deyil?

- A) Əldə edilən mənfəətli tam istifadə etmək
- B) İstənilən müəssisələr yaratmaq
- C) Təsərrüfat-maliyyə fəaliyyətini müstəqil həyata keçirtmək
- D) Öz məhsulları üçün qiymətlər müəyyənləşdirmək
- E) İşçiləri işə qəbul etmək

183. Kimlər sahibkar subyektləri ola bilməz?

- A) Dövlətin istənilən vətəndaşı
- B) Fəaliyyət qabiliyyəti olan Azərbaycan Respublikasının hər bir vətəndaşı
- C) Hər bir xarici vətəndaşı
- D) Xarici hüquqi şəxs
- E) Mülkiyyət formasından asılı olmayan hüquqi şəxslər

184.Sahibkarlığın iqtisadi əsasını nə təşkil edir?

A) Xüsusi mülkiyyət

B) kredit

C) satış

D) istehsal

E) kommersiya

185.Mülkiyyət məsuliyyətinə görə sahibkarlığın hansı növləri var?

A) Fərdi, kollektiv, və dövlət

B) istehsal və fərdi

C) maliyyə, dövlət

D) bələdiyyə

E) kiçik və iri

186.Fəaliyyətin fiziki və dəyər göstəricilərinin həcminə görə sahibkarlığın hansı formaları var?

A) kiçik orta iri

B) kiçik və orta

C) kiçik və böyük

D) müsbət və mənfi

E) keyfiyyətli və keyfiyyətsiz

187.Elmi texniki tərəqqini özündə əks etdirməsinə görə sahibkarlığın hansı formaları var?

A) klassik və innovasiya

B) klassik və sadə

C) kiçik və iri

D) istehsal

E) maliyyə

188.Sahibkarlığın iqtisadi fəaliyyət növü kimi yaranma tarixi nə zaman başlanır?

A) orta əsrlərdən

B) XX əsrdən

C) XIX əsrdən

D) pul yaranandan

E) ibtidai icma dövründən

189.Eksplərent tipli kiçik müəssisələr hansı xidmətləri həyata keçirir?

A) elmi və konstruktor

B) maliyyə

C) kredit

D) alqı-satqı

E) istehsal

190.Kommutant tipli kiçik müəssisələr hansı xidmətləri həyata keçirirlər?

A) aralıq istehsalı

B) istehsalı

- C) istehlakı
- D) mübadiləni
- E) konstruktör

191. Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq mühitinə aid deyil?

- A) **biznes**
- B) sosial-mədəni
- C) texniki
- D) fiziki və coğrafi
- E) inistitusal təşkilatı-texniki

192. Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq mühitinə aid deyil?

- A) **kommersiya**
- B) fiziki
- C) coğrafi
- D) sosial-mədəni
- E) texniki

193. Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq mühitinə aid deyil?

- A) **marketing**
- B) coğrafi
- C) texniki
- D) fiziki
- E) sosial-mədəni

194. Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq mühitinə aid deyil?

- A) **menecment**
- B) texniki
- C) sosial-mədəni
- D) fiziki
- E) coğrafi

195. Texniki mühit nəyi əhatə edir?

- A) **elmi-texniki tərəqqini**
- B) məşğulluğu
- C) əmək mühafizəsini
- D) hüququ
- E) zövq və modanı

196. Sahibkarlığın texniki mühiti əhatə edir:

- A) **Elmi-texniki tərəqqini**
- B) hüququ
- C) zövqü
- D) əmək mühafizəsini
- E) məşğulluğu

197.Fiziki və coğrafi mühit nə ilə xarakterizə olunur?

A) təbii şərait ilə

B) texnika ilə

C) pul ilə

D) əmtəə ilə

E) satış ilə

198.Sahibkarlığın fiziki və coğrafi mühiti nə ilə xarakterizə olunur?

A) təbii şərait ilə

B) alqı-satqı ilə

C) texnika ilə

D) mühafizə ilə

E) istehsal ilə

199.İstənilən firmanın əsas məqsədi nədir?

A) mənfəət əldə etmək

B) satış etmək

C) istehsal etmək

D) mühafizə etmək

E) mübadilə etmək

200.Bazarın qarşı-qarşıya duran 2 subyektı kimlərdir?

A) alıcı və satıcı

B) rəhbər və işçi

C) istehsalçı və satıcı

D) menecer və biznesmen

E) auditor və sahibkar

201.Aşağıdakılardan hansı menecerin vəzifəsinə aid deyil?

A) bazarı idarə etmək

B) işçiləri idarə etmək

C) istehsalı idarə etmək

D) texnologiyanı idarə etmək

E) informasiyanı idarə etmək

202.Aşağıdakılardan hansı menecerin vəzifəsinə aid deyil?

A) müəssisəni idarə etmək

B) kadrları idarə etmək

C) texnologiyanı idarə etmək

D)) işçiləri idarə etmək

E) informasiyanı idarə etmək

203.Aşağıdakılardan hansı idarəetmə-sisteminə aiddir?

A) obyekt, subyekt

B) rəhbərlik

C) kollektiv

- D) qulluqçular
- E) texniki işçilər

204. Aşağıdakılardan hansı menecmentin funksiyasına aid deyil?

- A) bölüşdürmə
- B) planlaşdırma
- C) nəzarət
- D) marketing
- E) təşkilətmə

205. Aşağıdakılardan hansı menecmentin funksiyalarına aid deyil?

- A) mühafizə
- B) planlaşdırma
- C) icraetmə
- D) nəzarət
- E) marketing

206. Aşağıdakılardan hansı menecmentin funksiyalarına aid deyil?

- A) logistika
- B) texnoloji
- C) kadr
- D) maliyyə
- D) nəqliyyat

207. Aşağıdakılardan hansı menecmentin funksiyalarına aid deyil?

- A) rabitə
- B) nəqliyyat
- C) kadr
- D) texniki
- E) enerji təchizat

208. Aşağıdakılardan hansı menecmentin funksiyalarına aid deyil?

- A) ideoloji
- B) təşkilətmə
- C) nəzarət
- D) marketing
- E) planlaşdırma

209. Üslub nədir?

- A) fərdi idarəçilik sistemi
- B) inzibati idarəçilik sistemi
- C) psixoloji idarəçilik sistemi
- D) sosial idarəçilik sistemi
- E) iqtisadi idarəçilik sistemi

210. Aşağıdakılardan hansı menecmentin planlaşdırma funksiyasına aid deyil?

- A) satışın planlaşdırılması
- B) istehsalın planlaşdırılması
- C) işçi qüvvəsinin planlaşdırılması
- D) kadrların planlaşdırılması
- E) maliyyənin planlaşdırılması

211. Menecmentin inzibati metodu nə cür qruplaşa bilər?

- A) təsərrüfatçılıq və amirlik
- B) bölüşdürücü
- C) tənzimləyici
- D) aparıcı
- E) yardımçı

212. Sosial və psixoloji təsir üsulları menecmentin hansı metoduna aiddir?

- A) sosial-psixoloji
- B) iqtisadi
- C) inzibati
- D) amirlik
- E) inzibati-amirlik

213. Vergi hansı münasibətləri tərənnüm edir?

- A) hüquqi və iqtisadi
- B) siyasi
- C) şəxsi və maddi
- D) maddi və mənəvi
- E) çevik və səmərəli

214. İşsizlik nə cür problem sayılır?

- A) iqtisadi və sosial
- B) vaxtaşırı
- C) daimi
- D) müvəqqəti
- E) mənəvi

215. Daşınmaya olan tələbatı ödəmək üçün nəqliyyatın nə cür idarə edilməsi təşkil edilməlidir?

- A) optimal
- B) qənaətcil
- C) bölüşdürücü
- D) ardıcıl
- E) vaxtaşırı

216. Nəqliyyat prosesinə hansı əməliyyatlar daxildir?

- A) yükləmə, daşınma, boşaltma
- B) icra, nəzarət

- C) yükləmə, paylaşma
- D) boşaltma, nəzarət
- E) daşınma nəzarət

217. Müəssisədə marketingin planlaşdırılması neçə səviyyədə həyata keçirilir?

- A) 3 səviyyədə**
- B) 5 səviyyədə
- C) 2 səviyyədə
- D) 4 səviyyədə
- E) 6 səviyyədə

218. Müəssisədə marketingin planlaşdırılması neçə səviyyədə həyata keçirilir?

- A) müəssisə, strateji təsərrüfat vahidləri, konkret məhsulları**
- B) məhsul çeşidi, stabil tarazlıq
- C) marketing imkanları, idarəetmə
- D) strateji planlaşdırma, məhsullar
- E) müəssisənin məqsədi, imkanlar

219. Müəssisənin missiyası müəyyənləşdirilərkən hansı amillər nəzərə alınır?

- A) müəssisənin tarixi, xarici mühit, resurslar və s.**
- B) əlverişli strategiya, rəhbərliyin şəxsi keyfiyyəti
- C) müəssisənin tarixi, yaxşı realizasiyası
- D) rəhbərliyin inamı, nəzarət
- E) biznes-portfelin təhlili, ətraf mühit

220. Aşağıdakılardan hansı amillər müəssisənin missiyasına aid deyil?

- A) nəzarət**
- B) müəssisənin tarixi
- C) resurslar
- D) xarici mühit
- E) işgüzar vərdişlər

221. Aşağıdakılardan hansı amillər müəssisənin missiyasına aid deyil?

- A) biznes-portfelin təhlili**
- B) ətraf mühit
- C) resurslar
- D) müəssisənin tarixi
- D) rəhbərliyin inamı

222. Aşağıdakılardan hansı amillər müəssisənin missiyasına aid deyil?

- A) stratejiyanın realizasiyası**
- B) xarici mühit
- C) müəssisənin tarixi
- D) rəhbərliyin inamı
- E) resurslar

223. Aşağıdakılardan hansı marketingin funksiyalarına aid deyil?

- A) strategiyanın realizasiyası
- B) qiymətqoyma
- C) reklam və satışın həvəsləndirilməsi
- D) məhsulların bölüşdürülməsi
- E) məhsulların satışı

224. Aşağıdakılardan hansı marketingin funksiyalarına aid deyil?

- A) rəqabət
- B) qiymətqoyma
- C) məhsulların satışı
- D) marketingin idarə edilməsi
- D) reklam

225. Aşağıdakılardan hansı marketingin funksiyalarına aid deyil?

- A) nəzarət
- B) reklam
- C) qiymətqoyma
- D) marketing tədqiqatları
- E) marketingin idarə edilməsi

226. Aşağıdakılardan hansı marketingin funksiyalarına aid deyil?

- A) informasiya
- B) qiymətqoyma
- C) marketingin tədqiqatları
- D) reklam
- E) satışın həvəsləndirilməsi

227. Kimlər sahibkar adlanır?

- A) biznesə başlayan şəxslər
- B) satış ilə məşğul olanlar
- C) reklamçılar
- D) idarə edənlər
- E) nəzarətçilər

228. Aşağıdakılardan hansı marketingin formalarına aid deyil?

- A) məqsədli
- B) remarketing
- C) demarketing
- D) sinxromarketing
- E) həvəsləndirici

229. Müasir kommersiyanın predmeti nədir?

- A) bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı

- B) əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- C) alıcı və satıcılarla münasibətlər
- D) xidmət sferasında tarazlığın qorunması
- E) alıcıların hüquqlarının qorunması

230. Ticarət xidmətləri necə təsnifləşdirilir?

- A) mal alışı ilə xidmətlər əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
- B) istehsal prosesinin tədavi prosesində
- C) daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma
- D) tələbin öyrənilməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi
- E) logistik xidmətlər, məsləhət, informasiya xidmətləri

231. Kommersiya sözünün mənası nədir?

- A) latın sözü olub "ticarət" deməkdir
- B) rus sözü olub "ticarət" deməkdir
- C) latın sözü olub "dəllal" deməkdir
- D) türk sözü olub "tacir" deməkdir
- E) azərbaycan sözü olub "baqqal" deməkdir

232. Ticarət nədir?

- A) əmtəə tədavi ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
- B) tələbat və ehtiyacların mübadilə yolu ilə ödənilməsinin yönələn fəaliyyətidir
- C) bazara yönələn fəaliyyətidir
- D) bazarda rəqabətdir
- E) satışın təşkil edilməsidir

233. İşsizlik nə cür problem sayılır?

- A) iqtisadi və sosial
- B) vaxtaşırı
- C) daimi
- D) müvəqqəti
- E) mənəvi

234. Resurs dedikdə nələr nəzərdə tutulur?

- A) tələbatın ödənilməsi üçün zəruri olan vasitələr
- B) istehsalı təchiz etmək üçün lazım olan vəsaitlər
- C) satış təşkil etmək üçün lazım olan vəsaitlər
- D) əmtəə istehsalı üçün çəkilən xərclər
- E) alqı-satqı prosesi üçün lazım olan vəsaitlər

235. İqtisadi resursun formaları hansılardır?

- A) təbii, əmək, kapital, sahibkarlıq qabiliyyəti
- B) əmək haqqı, torpaq rentası
- C) istehsal xərcləri, tələb və təklif

- D) ehtiyac, mənfəət və qiymət
- E) əmək və peşə bölgüsü

236. Hansı kreditin köməyi ilə müəssisələr arasında istehsal əlaqələri möhkəmlənir və əmtəə-material dəyərlilərin yenidən bölgüsü baş verir?

- A) **kommersiya**
- B) dövlət
- C) bank
- D) mülki
- E) ipoteka

237. Hansı kredit icarə müqaviləsinə əsaslanır və avadanlığın qalıq dəyəri ilə alınması hüququ verir?

- A) **lizinq**
- B) kommersiya
- C) ipoteka
- D) təsərrüfat
- E) istehlak

238. Hansı kreditin başlıca təyinatı əhalinin istehlak tələbatının ödənilməsidir?

- A) **istehlak**
- B) kommersiya
- C) lizinq
- D) bank
- E) ipoteka

239. Bu kredit satılan əmtəələrin ödənişində möhlət qaydasında verilir:

- A) **kommersiya**
- B) bank
- C) dövlət
- D) mülki
- E) istehlak

240. Müasir iqtisadiyyatda kreditin daha çox yayılmış forması hansıdır?

- A) **bank xidmətləri**
- B) kommersiya krediti
- C) vətəndaş krediti
- D) lizinq
- E) istehlak

241. Kommersiya krediti sövdələşmənin obyektini kimi çıxış edir?

- A) **əmtəələr və xidmətlər**
- B) valyuta dəyərləri
- C) pul vəsaitlər
- D) qiymətli kağızlar
- E) istiqrazlar

242. Kommersiya kreditinin subyektləri kimi çıxış edə bilərlər:

- A) təsərrüfat subyektləri
- B) kommersiya bankları və fiziki şəxslər
- C) hüquqi və fiziki şəxslər
- D) ticarət təşkilatları və fiziki şəxslər
- E) firmalar və şirkətlər

243. Pul hansı funksiyanı yerinə yetirərkən borc öhdəliklərinin ödənilməsi vasitəsi kimi çıxış edir?

- A) tədiyə vasitəsi
- B) yığım vasitəsi
- C) tədavül vasitəsi
- D) dəyər ölçüsü
- E) mübadilə

244. Pul hansı funksiyanı yerinə yetirərkən əmtəələrin və pulun qarşı-qarşıya hərəkəti baş verir?

- A) tədavül vasitəsi
- B) dəyər vasitəsi
- C) tədiyə vasitəsi
- D) yığım vasitəsi
- E) mübadilə

245. Nə mövcud olduqca pul mövcud olacaq?

- A) əmtəə istehsal
- B) valyuta bazarı
- C) fond bazarı
- D) veksəl mübadiləsi
- E) daxili bazar

246. Əmtəə dəyərinin pul ilə ifadəsi kimi nə çıxış edir?

- A) qiymət
- B) gəlir
- C) mənfəət
- D) rentabellik
- E) xalis gəlir

247. Pul nə dəyərinin müstəqil formasıdır?

- A) mübadilə
- B) istehlak
- C) əmtəə
- D) maliyyə
- E) istehsal

248.İstehsal prosesinin baş verməsi hansı amillərlə bağlıdır?

- A) şəxsi və maddi
- B) şəxsi və mənəvi
- C) xarici
- D) daxili
- E) elmi-texniki

249. Aşağıdakılardan hansı istehsal amillərinə aid deyil?

- A) əmtəə
- B) torpaq
- C) əmək
- D) kapital
- E) sahibkarlıq fəaliyyət

250.Təkrar istehsalın hansı tipləri var?

- A) sadə, geniş, tənəzzüllü
- B) çevik, səmərəli
- C) sabit, tarazlı
- D) proforsional
- E) müvazinətli